



Cultura e Creatività

Proposta N.: **DD/PRO/2022/7496**

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA DITTA C.R.P. S.R.L. DELLA FORNITURA DI GADGET PROMOZIONALI PER LA COMUNICAZIONE DI BOLOGNA ESTATE 2022 . IMPEGNO DELLA SPESA DI EURO 1.814,14.

Importo: 1.814,14

Codice Cig. n. ZD2366B08F

Pubblicazione - ai sensi del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 - n. 1321/2022

LA DIRETTRICE

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2021/123 , DC/PRO/2021/133 , PG n. 579986/2021 del 23/12/2021, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2022 - 2024, sezione strategica e sezione operativa;
- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2021/124 , DC/PRO/2021/119 , PG n.580046/2021 del 23/12/2021, è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Bologna 2022 – 2024;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2021/294 , DG/PRO/2021/275 , PG n. 581082/2021 del 23/12/2021, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022 – 2024;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2021/297 , DG/PRO/2021/312 , PG n. 582329/2021 del 23/12/2021, è stato approvato il Piano della Performance-piano dettagliato degli obiettivi assegnati ai Dipartimenti, Aree, Settori, Istituzioni e Quartieri per l'anno 2022;

Considerato che:

- con determinazione dirigenziale P.G.n. 101052/2022 dell'1/03/2022 è stata approvato l'avviso pubblico per la definizione del cartellone di Bologna Estate 2022, inteso a recepire le proposte artistico-culturali degli operatori della città da selezionare per le iniziative estive, promosso e coordinato dal Comune di Bologna;
- tale programma si realizzerà attraverso il sostegno a progetti proposti e realizzati da terzi mediante

l'erogazione di contributi a parziale copertura dei costi e l'assolvimento di servizi vari per quelle iniziative che, pur non ammesse a contributo e non organizzate direttamente dal Settore Cultura e Creatività, fanno parte del cartellone di Bologna Estate 2022, distribuite in modo omogeneo su Bologna e tutto il territorio dell'area metropolitana, in un periodo dal 19 maggio al 4 ottobre 2022, nel rispetto della normativa vigente in materia di contrasto al Covid-19;

Considerato che per dare una maggiore visibilità alle iniziative di cui sopra, si ritiene opportuno procedere all'affidamento della fornitura di gadget promozionali con immagini personalizzate di Bologna Estate 2022, nel dettaglio n. 300 portapass con fondo personalizzato con moschettone, n. 300 bustine trasparenti con tasca e n. 50 t-shirt con logo Bologna Estate e logo Comune di Bologna;

Vista l'offerta, agli atti del Settore Cultura e Creatività, della ditta C.R.P. s.r.l. dell'importo di euro 1.487,00 oltre IVA 22%, per un totale di euro 1.814,14;

Tenuto conto che la ditta C.R.P. s.r.l. risulta particolarmente qualificata per la realizzazione dei servizi in oggetto potendo vantare una specifica e significativa esperienza e affidabilità nell'ambito dei servizi richiesti;

Dato atto che è stato preliminarmente verificato che allo stato attuale non sono attive convenzioni stipulate dalla CONSIP ai sensi dell'art. 26, co. 1, L. 23.12.1999, n. 488 e ss. mm. e ii., nè con l'Agenzia Regionale Intercent-ER come previsto dalla Circolare n. 23/2007, per le tipologie dei servizi in oggetto;

Ritenuto quindi necessario procedere, ai sensi dell' art 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., all'affidamento diretto dei predetti servizi alla ditta C.R.P. s.r.l. per euro 1.487,00 + IVA per un importo complessivo di euro 1.814,14 IVA compresa, tenuto conto che, trattandosi di "micro acquisto" di importo entro i 5.000,00 euro, ai sensi dell'art. 1 c. 450 della legge 296/2006 (così come modificato dalla l. n. 145/2018 - legge di bilancio 2019), l'affidamento può avere luogo al di fuori del MEPA;

Considerato che il RUP relativamente alla spesa in oggetto è la Direttrice del Settore Cultura e Creatività Dott.ssa Giorgia Boldrini;

Dato atto che della presente determinazione è stata data informazione all'Assessore competente;

Dato atto che gli impegni di spesa sono compatibili con gli stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D.lgs 267/2000;

Dato atto inoltre che sul presente atto è stato emesso il parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e che il medesimo atto viene trasmesso, ai sensi dell'art 147 bis del D. Lgs. 267/2000, al Responsabile del Servizio Finanziario e diverrà esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile;

Visti: - Il D.lgs 267/2000 s.m.i. - Il D.lgs 118/2011 ed i relativi allegati, ivi compresi i principi contabili; - Lo Statuto artt. 44 e 64; - Il Regolamento di Contabilità; - Il D.lgs 33/2013 s.m.i. relativo alla pubblicazione;

DETERMINA

per i motivi esposti in premessa, che si intendono integralmente riportati, di:

- dare atto che la somma di euro 1.814,14 relativa all'imposta di soggiorno necessaria per coprire la spesa di cui al presente atto è accertata sul Bilancio 2022 e relativo PEG al Cap. E00500-000 "Imposta di Soggiorno" sull'accertamento n. 622000399;

- affidare alla ditta C.R.P. s.r.l. (Anagr. Forn. n. 78066 - C.F. e P.IVA n. 01658701204) la fornitura di gadget promozionali personalizzati per la comunicazione di Bologna Estate 2022, per un importo di euro 1.487,00 + IVA 22% per una spesa complessiva di euro 1.814,14;

- di impegnare per le ragioni indicate in premessa l'importo complessivo di euro 1.814,14 imputandone la relativa spesa così come indicato nella tabella:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE									
Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato			
01		07		01		103			
CDR		Descrizione CDR				TF			
013		Settore Cultura e creativita'				09			
Capitolo		Descrizione capitolo				Cod. vincolo			
U32650-050		REIMPIEGO DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA: PRESTAZIONI DI SERVIZI PER ATTIVITA' CULTURALI				784			
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap	
2022	1.814,14	0322005064	U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità nac	I	0000078066	C.R.P. SRL		

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -