

ALLEGATO A

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI ESPOSITIVI, RASSEGNE ED EVENTI DEL SETTORE MUSEI CIVICI BOLOGNA, COMUNE DI BOLOGNA

In attuazione della determinazione dirigenziale P.G. n. _____;

TRA

Il Comune di Bologna/Settore Musei Civici Bologna (di seguito indicato come Settore Musei o sponsee) C.-Fisc./P.IVA 01232710374, Piazza Maggiore, 6 – 40124 Bologna, rappresentato dalla Direttrice Eva Degl'Innocenti, che agisce in base all'incarico conferitole con Atto del Sindaco P.G. 23289/2023 del 16 gennaio 2023

E

....., (di seguito indicato come sponsor) C.F. e P.IVA,
con sede in rappresentata da nella sua qualità di
.....;

Premesso che:

- il Settore Musei, a cui afferiscono i musei civici bolognesi, prevede tra le sue finalità la valorizzazione, la promozione, la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale della città per la migliore fruizione da parte del pubblico dei beni culturali e delle attività museali anche attraverso forme di sperimentazione e innovazione;
- con determinazione dirigenziale P.G. n.... del ... si è proceduto all'approvazione e alla pubblicazione di un Avviso pubblico finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di progetti espositivi, rassegne ed eventi del Settore Musei Civici Bologna nel periodo 2025 – 2026;
- in risposta al suddetto avviso ... ha espresso l'intendimento di sostenere l'attività di cui al presente contratto;
- risulta pertanto necessario formalizzare gli elementi essenziali del rapporto con il suindicato soggetto, sulla scorta di quanto previsto dalle norme vigenti ed in particolare art. 43 della legge n. 449/1997, dall'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, e del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni;

si conviene quanto segue:

Art. 1 - Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione tecnica da parte di (sponsor) della seguente iniziativapromossa dal Settore Musei (sponsee) nell'ambito dei progetti espositivi, delle rassegne e degli eventi programmati o in preparazione per l'anno

Art. 2 - Obblighi dello sponsor

Lo sponsor si impegna a fornire la seguente prestazione/fornitura

..... , in favore del Settore Musei quale corrispettivo delle prestazioni da effettuarsi da parte dello sponsee (indicate nell'articolo successivo). Lo Sponsor mette a disposizione del Settore Musei adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, files, ecc.) per la riproduzione del marchio o del logotipo scelto sul materiale informativo e promozionale. Lo Sponsor dichiara che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione del Settore Musei, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi. In ogni caso, lo Sponsor dichiara di manlevare il Settore Musei da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti del Settore stesso per l'utilizzo dei segni di cui al comma precedente.

Art. 3 - Obblighi del Settore Musei

A fronte della suddetta sponsorizzazione il Settore Musei si impegna a:

...
...

Art. 4 – Rapporti economici

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare in € oltre IVA pari a € il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza al presente accordo.

Le Parti si impegnano a procedere con scambio di fatture di tale importo per la regolarizzazione dei corrispettivi. Lo sponsor si impegna a versare al Settore Musei l'importo corrispondente alla quota IVA risultante dalla propria fattura all'atto di emissione della stessa, essendo il Settore stesso soggetto alla normativa dello Split Payment: nel campo relativo alla natura dell'imposta andrà selezionata in fattura la lettera "S", e dovrà esser riportato il riferimento normativo relativo alla scissione dei pagamenti.

A decorrere dalla data del 31/03/2015, il Settore Musei, in quanto Pubblica Amministrazione, potrà accettare solo ed esclusivamente fatture trasmesse in formato elettronico di cui al DM. n. 55 del 03/04/2013 inviate utilizzando il relativo codice IPA TK9W9C.

La fattura elettronica dovrà essere intestata a Settore Musei Civici Bologna, Comune di Bologna, P.zza Maggiore 6, 40124 Bologna, C.F./P.IVA 01232710374.

Art. 5 - Durata del contratto

Il presente contratto produce effetti dalla data di sottoscrizione e si risolverà senza necessità di alcuna disdetta, una volta ottemperato a quanto in esso contenuto.

Art. 6 - Risoluzione del contratto

Il Settore Musei può risolvere anticipatamente, e senza oneri a suo carico, il presente contratto per motivi di pubblico interesse. In ogni caso il contratto si intende risolto qualora lo sponsor o il Settore Musei risultino inadempienti in modo grave in relazione ai loro rispettivi obblighi.

Art. 7 - Divieto di cessione a terzi del contratto

È vietata la cessione, anche parziale, del contratto.

Art. 8 - Risoluzione delle controversie

Per tutte le controversie inerenti il presente contratto, è competente in via esclusiva, il Foro di Bologna.

Art. 9 - Disposizioni finali

Per quanto non precisato nel presente contratto si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente.

Tutte le spese del presente contratto e ad esso conseguenti, ivi comprese quelle di carattere fiscale e i bolli, sono a totale carico dello sponsor.

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986, con oneri a carico del richiedente.

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del del Regolamento europeo n. 679/2016, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dal Settore Musei in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Bologna

p. Settore Musei Civici Bologna
La Direttrice

p. lo Sponsor

...