

AVVOCATO
GIACOMO MATTEONI
Partner SAPG Legal
Bologna, Strada Maggiore n. 47
Tel. 051/390224 - Fax 051/347324
g.matteoni@sapglegal.com
avvgiacomomatteoni@ordineavvocatibopec.it



Bologna, 19.07.2021

Via PEC

Spett.le
Comune di Bologna
Dipartimento Economia e Promozione
della Città- Settore Attività Produttive e
Commercio
P.zza Liber Paradisus, 10, Torre A
40129 Bologna (BO)
suap@pec.comune.bologna.it

Spett.le
Comune di Bologna
Piazza Liber Paradisus, 6
40129 Bologna (BO)
protocollogenerale@pec.comune.bologna.it

**Richiesta di progetto speciale ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 del
“Regolamento per l'esercizio del commercio nelle aree urbane di
particolare valore culturale”**

*** * ***

La presente è nell'interesse della Sig.ra MADERA SASSI (C.F. SSSMDR54A51D867Q) residente in Bologna, Via Borgonuovo n. 11 che sottoscrive per accettazione e conferma, assistita nella stesura del presente atto dell'Avv. Giacomo Matteoni (C.F. MTTGCM80H05A944B) del Foro di Bologna presso lo Studio del quale elegge domicilio in Bologna, Strada Maggiore 47.

PREMESSO

- che la Sig.ra Madera Sassi (C.F. SSSMDR54A51D867Q) ha intenzione di avviare un nuovo progetto imprenditoriale nel centro storico di Bologna, e più precisamente in Via Drapperie n. 10, rappresentato da uno spazio dedicato alla realizzazione e vendita di profumi personalizzati, workshop e attività di laboratorio e operante nel campo dello sviluppo, della produzione e commercializzazione di tali prodotti e servizi, collegandosi al tema, assolutamente innovativo per la città, del “food fragrances”, coadiuvando l’amore per il cibo con l’esperienza sensoriale di fragranze, profumi personalizzati e oli essenziali;
- che la realizzazione di tale progetto è subordinata all’ottenimento dei necessari titoli autorizzativi da parte del Comune di Bologna;
- che con il Regolamento Comunale n. 319257/2019 “*Regolamento per l’esercizio del commercio nelle aree urbane di particolare valore culturale*” l’amministrazione ha stabilito all’art. 2 co. 1 una serie di divieti relativi alla possibilità di insediamento di nuove attività (elencate) per un periodo di 3 anni, tra le quali rientra il commercio al dettaglio in sede fissa dei generi appartenenti al settore alimentare;
- che tuttavia il suddetto regolamento comunale prevede la possibilità all’art. 3 di derogare a tali limiti qualora vengano elaborati – previo accordo con l’Amministrazione Comunale – dei progetti speciali (**anche su iniziativa di privati**).

CONSIDERATO

- che è intenzione dell’istante proporre all’Amministrazione Comunale un **nuovo e innovativo progetto speciale** previsto ai sensi dell’art. 3 del suddetto Regolamento Comunale **per la somministrazione di alimenti e bevande e per il commercio di prodotti alimentari**;
- che l’obiettivo intrinseco della scrivente sarà di poter riaprire un’attività di vicinato a carattere innovativo, con servizi attualmente ancora non esistenti sul territorio Bolognese;
- che l’idea, come descritta in premessa, sarà quella di realizzare un’attività commerciale di vendita al dettaglio di profumi personalizzati, fragranze naturali, in una logica di “percorso cognitivo” che seguirà il cliente dalla conoscenza dei profumi, con particolare attenzione alla loro composizione e realizzazione, integrandola per quanto possibile, con la consumazione di alimenti e bevande all’interno dello stesso locale con alimenti che saranno caratterizzati da un legame olfattivo e visivo con le fragranze e i profumi stessi, coadiuvati dalla presenza di personale qualificato in

grado di chiarire ogni dubbio o curiosità;

- che il carattere innovativo di tale progetto risiede proprio nella scelta imprenditoriale di voler trasferire le tradizionali conoscenze in tema di profumi e fragranze in un contesto di grande impatto visivo, attraverso percorsi sensoriali ad hoc finalizzati proprio a sensibilizzare il cliente su elementi e dettagli olfattivi tipici dei profumi ma richiamati anche in alcune pietanze che saranno realizzate negli spazi stessi del negozio ;
- che il progetto prevede la possibilità di organizzare anche workshop e attività di laboratorio all'interno degli spazi del negozio per permettere a tutte le persone interessate, di poter seguire delle lezioni dove verrà spiegata l'origine dei profumi, la loro composizione e l'importanza che il profumo assume nella connessione con la somministrazione di cibi e il gusto che ad essi si ricondurrà;
- che tale progetto vedrà coinvolta con ogni probabilità anche l'Università di Bologna alla quale verrà richiesto un Patrocinio ufficiale del progetto;
- che non c'è quindi dubbio sul carattere innovativo del progetto qui presentato (tali attività commerciali sono già presenti in altre realtà metropolitane italiane con grande successo imprenditoriale);
- che il progetto, il cui iter autorizzativo dovrà essere condiviso con l'amministrazione per giungere alla qualifica di "progetto speciale" (in deroga al decreto UNESCO), produrrà indubbi vantaggi imprenditoriali ed economici, ampliando l'oggetto dei servizi resi e dei prodotti venduti nel centro storico della città;
- che un ulteriore vantaggio sarà quello di favorire una crescita del livello occupazionale tenuto conto che il progetto potrà essere replicabile in altre zone della città, oltre alla possibilità di creare eventi ad hoc, organizzando anche (come detto) laboratori per la creazione di fragranze essenziali e profumi personalizzati secondo le esigenze proprie della clientela, che verranno poi utilizzati per arricchire le pietanze somministrate all'interno degli spazi del negozio, con la presenza e assistenza del personale qualificato;

RITENUTO

- che è un dovere di ogni Amministrazione operare per favorire la ripartenza economica di tutte le attività commerciali del proprio territorio, con particolare attenzione a quelle collocate nell'area dei centri storici, esattamente come i locali già

individuati e “bloccati” dalla scrivente nel “quadrilatero” di Bologna;

- che tale innovativa proposta imprenditoriale – unica nel suo genere - favorirà un rapido ripopolamento della zona del quadrilatero, tenuto conto della particolarità del progetto e dell’indubbio interesse anche turistico che tale progetto produrrà sull’intera zona;

- che la Via Drapperie si trova esattamente all’interno della zona del quadrilatero – il c.d. “salotto della città” – e rappresenta una zona di assoluto pregio storico e turistico, in cui si incontrano tradizioni, storia e sapori e pertanto, un progetto avente tali caratteristiche non potrà che accrescere il valore complessivo dell’intera area e di tutta la città.

TUTTO CIÒ PREMESSO, CONSIDERATO E RITENUTO

La **Sig.ra Madera Sassi** come *ut supra* assistita, fa precisa richiesta a codesta Amministrazione Comunale di vedersi accolta **la presente domanda per la realizzazione di un nuovo “progetto speciale” di zona ex art. 3 del Regolamento Comunale n. 319257/2019 per la somministrazione di alimenti e bevande e per il commercio di prodotti alimentari** così come descritto, e il cui carattere innovativo legittimi appunto l’ottenimento della nuova licenza.

Si chiede pertanto a codesta Amministrazione Comunale **di fissare quanto prima un incontro**, nel rispetto dei protocolli COVID con gli Uffici competenti, volto appunto ad esporre il progetto di massima per una disamina congiunta dello stesso a fine di giungere all’emissione del provvedimento autorizzatorio definitivo da parte degli Uffici Comunali competenti.

Con osservanza.

Avv. Giacomo Matteoni



Sig.ra Madera Sassi

