

Richiesta di attivazione Summer School

Anno accademico 2021/2022

1. Informazioni generali

Nome: **I Media Digitali nella costruzione di Comunità e nell'attivazione di politiche di Welfare**

Nuova proposta.

Numero di edizione: 1

Docente proponente: Roberta Paltrinieri

Ruolo: Professore Ordinario

SSD: Sps/08

Email: roberta.paltrinieri@unibo.it

Internazionale: no. Lingua: Italia n

Area: Umanistica

Ambito: Comunicazione, web, social media, social engagement, welfare culturale

Durata: 6 giorni

Percentuale di frequenza obbligatoria: 80%

Date di inizio e fine del corso

Inizio: 6 settembre Fine: 12 settembre

Numero di partecipanti

Minimo: 10 Massimo: 25

Uditori: Si

Borse di studio: si

Sede di svolgimento del corso: Bologna

Sede di svolgimento delle lezioni:

Dipartimento delle Arti - Palazzo Marescotti- DAMSLab

Struttura proponente: Dipartimento delle Arti -

Direttore della struttura proponente: Giacomo Manzoli

2. Progettazione del corso

Obiettivo del corso:

La Summer School “I Media Digitali nella nell’attivazione di pratiche di Welfare di Comunità”, organizzata in partnership con la Scuola Achille Ardigò del Comune di Bologna e l’Università di Urbino, intende fornire ad un gruppo selezionato di studenti un insieme di strumenti e di materiali utili per la comprensione e lo studio dell’uso e della diffusione dei media digitali per la costruzione di una relazione tra soggetti, individuali e collettivi, della società civile bolognese al fine di una costruzione di un modello di welfare di comunità digitalmente assistito.

Il corso è suddiviso in più moduli, volti rispettivamente all’acquisizione di conoscenze teoriche sul tema, alla condivisione di esperienze e all’esercitazione pratica delle conoscenze apprese.

I moduli previsti sono 7

- ✓ Primo modulo: 4 ore di lezione teoriche sui media digitali e la costruzione di cittadinanza con l’obiettivo di definire le pratiche di community nella platform society.
- ✓ Secondo modulo 4 ore di lezione teorica dedicata all’analisi del pensiero socio-tecnico, ai rapporti micro-macro e micro-micro nella dimensione sistemica dell’organizzazione dell’eWelfare e delle interazioni in rete tra ‘piccoli gruppi’ e ‘gruppi tematici’.
- ✓ Terzo modulo: 4 ore di lezione sulle esperienze della società civile partecipanti alla ricerca “Social Media Innovation Lab”, tramite cui sottolineare quali strumenti sono stati più utilizzati, quali funzioni hanno assunto e quali opportunità e criticità hanno contemplato
- ✓ Quarto modulo 4 ore esperienza in campo di civic engagement e degli strumenti digitali utilizzati per la costruzione e gestione di comunità di sostentamento, auto aiuto e di progettazione civica.
- ✓ Quinto modulo: 4 ore di lezione laboratoriali: case histories e testimonianze di forme comunicative e gestionali digitali di civic network e di forme informali di welfare cittadino; 4 ore di valutazione delle forme istituzionali di eCare (in ambito sociale, socio-sanitario e sanitario -FSE) di engagement e empowerment del cittadino-utente
- ✓ Sesto modulo n. 12 ore attività laboratoriali, dedicate alla coprogettazione e del co-design di modelli e pratiche comunicative efficaci per un welfare di comunità digitalmente partecipato .
- ✓ Settimo modulo n. 4 ore di applicazioni pratiche in collaborazione con Apple

Profilo professionale e funzioni

Profilo professionale. Il percorso didattico è volto a formare figure che possano essere soggetti attivi di costruzione e diffusione di pratiche comunicative e gestionali di welfare di comunità digitalmente assistito. Le conoscenze acquisite durante il percorso si prestano ad essere malleabili e applicabili in modo trasversale sia all'interno di strutture istituzionali sia all'esterno verso la società civile, prestandosi a funzioni organizzative, programmatorie, comunicative e partecipative.

Funzioni. Le lezioni e gli incontri consentiranno di comprendere, sulla base di casi concreti e attuali gli utilizzi dei media digitali nell'ambito delle dinamiche delle comunità e le opportunità che i media digitali offrono per favorire processi e pratiche di civic e public engagement. In particolare, si affronteranno le dimensioni teoriche, le metodologie più avanzate nel campo della produzione di welfare di comunità (quali il co-design e la gamification) e si studieranno i casi più virtuosi sul tema, al fine di sfruttare le opportunità che queste pratiche comunicative e partecipative possono offrire in termini di cittadinanza attiva.

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti, attraverso l'approfondimento di una serie di case histories, potranno apprendere (e mettere alla prova) sia numerosi strumenti e quadri metodologici per l'indagine e la ricerca sulle pratiche comunicative e partecipative attivate tramite i media digitali

Selezione: Sì.

Criteri di selezione: Laurea, esperienza professionale

Eventuale colloquio via Skype.

Target:

Il corso si rivolge a cittadini, soggetti istituzionali e studenti.

Lauree richieste: lauree triennali, magistrali, vecchio ordinamento

Iscrizione all'albo professionale: No.

Carico di lavoro.

Durante tutta la settimana, dal lunedì al venerdì, sabato mattina restituzione della tesina finale, 8 ore al giorno

Verifica delle conoscenze:

La preparazione è verificata con esercizi e prove seminariali in itinere e con una prova finale.

Verifica della qualità

Sarà somministrato agli studenti un questionario di valutazione che prenderà in esame la visibilità e la promozione del corso, la chiarezza della proposta, l'utilità e l'efficacia delle lezioni, la logistica.

La Summer School non attribuisce crediti formativi.

3. Organizzazione e organi

Direttore

Roberta Paltrinieri

Ruolo: Professore Ordinario

Email: roberta.paltrinieri@unibo.it

Ente a cui è affidata la gestione del corso

Dipartimento delle Arti

Referente

Mobilità e finanziamento.

La Summer School è organizzata in partnership con l'Università di Urbino - Dipartimento DISCUI, la Scuola Achille Ardigò del Comune di Bologna.

4. Budget minimo di fattibilità

Contributi erogati dal Comune di Bologna: 15.000 €

5. Insegnamenti e altre attività

Presentazione del corso Mauro Moruzzi Giacomo Manzoli, Giovanni Boccia Artieri, Roberta Paltrinieri

Lezioni

Media digitali e costruzione di cittadinanza - Giovanni Boccia Artieri (università di Urbino)

Piattaforme digitali e Welfare culturale – Roberta Paltrinieri (università di Bologna)

Media Digitali, informazione e community digitali Luca Barra (Università di Bologna)

Pensiero socio-tecnico, ai rapporti micro-macro e micro-micro nella dimensione sistemica - Mauro Moruzzi (Scuola Achille Ardigò) Elena Esposito (università di Bologna) Giancarlo Corsi (Università di Modena e Reggio Emilia)

Comunicazione sociale -Paola Parmiggiani (università di Bologna)

Civic Engagement e pubblica amministrazione -Michele D'Alena (Fondazione per l'Innovazione Urbana)

Attività laboratoriale Giulia Allegrini, Elisabetta Zurovac, Giulia Ganugi

Conclusioni Mauro Moruzzi, Giacomo Manzoli, Roberta Paltrinieri, Giovanna Boccia Artieri