

*Cultura e Creatività*

Proposta N.: **DD/PRO/2023/7825**

**OGGETTO: AFFIDAMENTO A UN ALTRO STUDIO SAS DI MATTEO CARBONI E C. DI SERVIZI GRAFICI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INERENTE I PROGETTI INCREDIBOL! E BOLOGNA CITTA' DELLA MUSICA UNESCO. IMPEGNO DELLA SPESA COMPLESSIVA DI EURO 9.758,78**

Importo: 9.758,78  
CIG: Z6A3B27B75  
CUP: F34G190000000006

**Cod. Cup progetto Incredibol! F34G190000000006**

**Codice CIG: Z6A3B27B75**

Pubblicazione - ai sensi del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 - n. 1321/2023

### **LA DIRETTRICE**

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2022/107, DC/PRO/2022/107, PG n. 846724/2022 del 23/12/2022, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2023 - 2025, sezione strategica e sezione operativa;
- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2022/108, DC/PRO/2022/102, PG n. 846729/2022 del 23/12/2022, è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Bologna 2023 - 2025;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2022/365, DG/PRO/2022/363, PG n. 850688/2022 del 23/12/2022, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023 - 2025;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2022/369, DG/PRO/2022/430, PG n. 858047/2022 del 28/12/2022, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023 - 2025 ai sensi dell'art. 6 del D.L. N. 80/2021, convertito con modificazioni in Legge N. 113/2021.

Rilevato che:

- a partire dall'anno 2010 l'Amministrazione comunale promuove azioni di sostegno alle professioni creative nascenti o in fase di sviluppo, attraverso il progetto "Incredibol! - l'INNOvazione CREativa di BOLogna";

- la città di Bologna fa parte del network delle città Creative UNESCO, come città della musica, e guida il coordinamento di tutte le Città Creative italiane UNESCO; il Coordinamento ha tra i suoi obiettivi quello di diventare una piattaforma di riflessione e ricerca nell'ambito delle nuove economie, di favorire la connessione integrata tra cultura, sviluppo economico e turismo, di affermarsi quali punti di riferimento e hub per la creatività a livello nazionale;

- il Comune negli ultimi anni ha assunto numerose iniziative di sostegno all'espressione musicale bolognese (bandi rivolti a giovani artisti, integrazione dei bandi Incredibol con sezioni riservate alla musica, formazione finalizzata a marketing e produzioni musicali, allestimento di uno spazio espositivo riservato alla musica e alla storia della musica all'interno di palazzo d'Accursio);

- le attività di Bologna città della musica UNESCO sono strettamente collegate a quelle del progetto IncrediBOL!, in quanto la musica rappresenta una delle principali industrie culturali e creative;

Considerato che per la campagna di comunicazione inerente i progetti **IncrediBOL! e Bologna Città della Musica UNESCO** occorre acquisire servizi grafici così articolati:

- sviluppo degli elementi di identità e immagine coordinata
- declinazioni e supporto grafico per materiali promozionali e per il web

Valutato che, a tal fine, si è proceduto a richiedere, tramite trattativa diretta n. 3568349 sul portale Mepa Consip, all'operatore economico Un Altro Studio sas di Matteo Carboni e C. un preventivo per i servizi di grafica sopraindicati;

Considerato che l'offerta presentata per i servizi richiesti sul portale Mepa Consip, da Un Altro Studio sas di Matteo Carboni e C., quantificata in euro 7.999,00 + IVA per un totale di euro 9.758,78, oneri fiscali inclusi, appare pertanto congrua e conveniente in relazione alla natura delle prestazioni;

Ritenuto quindi necessario procedere, ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., all'affidamento diretto dei servizi di grafica inerenti alla campagna di comunicazione dei progetti Incredibol! e Bologna Città della Musica UNESCO, all'operatore economico Un Altro Studio sas di Matteo Carboni e C. per un importo di euro 9.758,78 IVA compresa, come da offerta pervenuta a seguito di Trattativa Diretta da Mercato Elettronico Consip n. 3568349;

Rilevato che i servizi di cui sopra si concluderanno entro il 31/12/2023;

Atteso che sono stati acquisiti, ai sensi dell'art. 3 L. 136/2010, gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati al pagamento dei corrispettivi per le attività oggetto del presente provvedimento, nonché le generalità ed i codici fiscali delle persone fisiche delegate ad operare su di essi;

Dato atto del buon esito della verifica dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016, come da documentazione agli atti del Settore;

Dato atto altresì:

- che è stato preliminarmente verificato che allo stato attuale non sono attive convenzioni stipulate dalla CONSIP o con Intercent-ER ai sensi dell'art. 26, co. 1, L. 488/1999 e successive m. e i., per la tipologia di servizi di cui all'oggetto ed alle quali poter eventualmente aderire ai sensi dell'art. 1, c. 4°, della L. 30 Luglio 2004, n.191;

- che è stata acquisita la visura camerale attestante l'idoneità professionale dell'operatore economico ex art. 83, cp., a 1, lett. a);

- dell'inesistenza di situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 42 comma 2 del D.Lgs. 50/2016;

- che il RUP relativamente alla spesa in oggetto è la Direttrice del Settore Cultura e Creatività Dott.ssa Giorgia Boldrini;

- che della presente determinazione è stata data informazione all'Assessore competente;
- il parere di regolarità tecnica favorevole, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i., è compreso nella sottoscrizione della presente determinazione da parte del responsabile;
- la presente determinazione viene trasmessa al Responsabile del servizio Finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i.
- l'impegno di spesa è compatibile con gli stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D. Lgs.267/2000;

Visti: - Il D.lgs 267/2000 s.m.i. - Il D.lgs 118/2011 ed i relativi allegati, ivi compresi i principi contabili; - Lo Statuto artt. 44 e 64; - Il Regolamento di Contabilità; - Il D.lgs 33/2013 s.m.i. relativo alla pubblicazione;

### DETERMINA

per i motivi esposti in premessa, che si intendono integralmente riportati, di:

- procedere, ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., all'affidamento a Un Altro Studio sas di Matteo Carboni e C. (P.IVA e C.F. 02526551201 - Anagr. Sap 97617) di servizi grafici per la campagna di comunicazione inerente i progetti **IncrediBOL! e Bologna Città della Musica UNESCO**, per un importo di euro 7.999,00 + IVA, per una spesa complessiva di euro 9.758,78, a seguito di trattativa diretta sul portale Mepa n. 3568349;
- impegnare la somma complessiva di euro 9.758,78 imputandone la relativa spesa come da tabella sotto riportata:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE									
Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato			
01		06		02		103			
CDR		Descrizione CDR					TF		
013		Settore Cultura e creativita'					08		
Capitolo		Descrizione capitolo					Cod. vincolo		
U48725-000		REIMPIEGO CONTRIBUTO DELLA REGIONE PER IL PROGETTO "INCREDIBOL": PRESTAZIONI DI SERVIZI - CONTRO AVANZO DI AMMINISTRAZIONE					811		
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap	
2023	9.758,78	0323005785	U.1.03.02.99.999	Altri servizi diversi nac	I	0000097617	UN ALTRO STUDIO SASDI MATTEO CARBONI E C.		

- procedere alla formalizzazione del contratto attraverso stipula della trattativa diretta n. 3568349 sul portale Mepa Consip.

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -