

*Dipartimento Cultura Sport e Promozione della Città*

Proposta N.: **DG/PRO/2023/351**

**OGGETTO: APPROVAZIONE DI UNA CONVENZIONE EX ART. 15 L. 241/1990 TRA CITTA METROPOLITANA E COMUNE DI BOLOGNA PER LA GESTIONE DEL SISTEMA DEI SERVIZI DI PROMOZIONE TURISTICA CONNESSI ALLA DMO DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA**

## **LA GIUNTA**

### **Premesso che:**

- l'art. 12 della legge regionale n. 4 del 25 marzo 2016, recante “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo commercializzazione turistica” prevede che la Regione istituisca, su proposta della Città metropolitana e delle Province di riferimento, le aree vaste a finalità turistica di cui all'articolo 48 della legge regionale n. 13 del 2015; all'interno di ciascuna area vasta (ambito territoriale omogeneo sul quale programmare ed attuare le azioni di valorizzazione e promo-commercializzazione) la Regione, con un apposito atto della Giunta, sentita la competente Commissione assembleare, sulla base delle proposte degli enti di cui al comma 3, istituisce le "Destinazioni turistiche", fulcro dell'organizzazione e della promozione turistica dell'Emilia-Romagna;

- in tale quadro la Regione ha riconosciuto alla Città metropolitana un ruolo conforme alla funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista dall'art. 1, comma 44 della L. 7 Aprile 2014 n. 56, ed in coerenza con le linee di attuazione dell'Intesa quadro tra Regione Emilia-Romagna e Città metropolitana;

- nel quadro normativo sopra delineato, il Consiglio metropolitano, con propria deliberazione n° 26 del 25/05/2016, ha approvato l'individuazione dell'ambito territoriale dell'Area vasta a finalità turistica (facendolo coincidere con il perimetro della Città metropolitana di Bologna), ai fini della istituzione, da parte della Regione Emilia-Romagna, della "Destinazione turistica Città metropolitana";

- completata l'istruttoria con l'acquisizione dei pareri degli organismi a vario titolo interessati, la Regione, con deliberazione di Giunta n° 2175 del 13/12/2016, ha riconosciuto alla Città metropolitana di Bologna il ruolo e l'esercizio delle funzioni di "Destinazione turistica";

- il percorso di istituzione formale della Destinazione turistica si è successivamente concluso con l'adozione della Delibera di Giunta Regionale n° 2175 del 13/12/2016;

- la Regione Emilia-Romagna, con Legge regionale n. 8 del 29 Luglio 2021 “Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023”, ha modificato la L.R. 4/2016, prevedendo per la Città metropolitana, in

veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, di dar vita alla costituzione di un Territorio turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) che si è realizzato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n° 37/2021, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata.

- perfezionata l'istituzione della Destinazione turistica, il Consiglio metropolitano, a seguito di un percorso partecipato che ha coinvolto istituzioni e stakeholder pubblici e privati, e sulla base di un'analisi di scenario sul turismo nell'area metropolitana, ha approvato il documento "Destinazione Turistica Metropolitana - Linee di indirizzo pluriennali", approvato, a sua volta, dal Comune di Bologna, con deliberazione di Giunta comunale prog. 178 del 19 luglio 2017, P.G. 252178/2017;

- con deliberazione della giunta comunale prog. n. 194 del 25/7/2017, P.G. n. 265561/2017, e atto monocratico del Sindaco n° 165 del 16/12/2017 veniva approvato l'accordo di collaborazione, di durata triennale, tra il Comune di Bologna e la Città metropolitana per dare avvio alle procedure di gara per la scelta della DMO incaricata delle funzioni di promozione della Destinazione Bologna Metropolitana; successivamente si è proceduto, con deliberazione della Giunta comunale P.G. N.: 523898/2020 del 11/12/2020 e con atto monocratico del Sindaco n° 259 del 16/12/2020 alla prosecuzione dell'accordo di collaborazione per il periodo 2021-2023;

- in attuazione del citato accordo P.G. n. 46878 del 1° agosto 2017, la Città metropolitana ha indetto una gara per l'affidamento del sistema dei servizi inerenti la Destinazione Turistica Bologna Metropolitana: promozione e promo commercializzazione, servizi logistici e tecnici, informazione e accoglienza turistica, assegnazione in uso di immobili qualificati "attrattori" in favore della Città metropolitana e del Comune di Bologna;

- la suddetta procedura si è conclusa il 23/01/2018 con l'aggiudicazione a Bologna Welcome srl del complesso di servizi e funzioni riconducibili alla Destinazione Turistica (come da verbale di gara P.G. 5472/2018 e successiva determinazione della Dirigente dell'Area Sviluppo Economico della Città Metropolitana n. 386 del 22/02/2018); in data 23/04/2018, è stato stipulato il relativo contratto rep. n. 18/2018, poi rinnovato con Rep. 47/2021 per il periodo dal 1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2023;

- la società aggiudicataria, Bologna Welcome Srl, si configurava come società mista pubblico-privato costituita formalmente il 1° febbraio 2014 a seguito della scissione parziale e proporzionale di BolognaCongressi S.p.a. per iniziativa della Camera di Commercio di Bologna, socio insieme a Bologna Fiere SpA, Aeroporto G. Marconi di Bologna SpA, Confcommercio, Federalberghi Bologna, Confartigianato Imprese Bologna, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola Impresa Associativa Provincia di Bologna, Legacoop Bologna, Confesercenti Provinciale di Bologna e Confcoop Unione Provinciale Bologna; da questo assetto societario si evince una corrispondenza tra i soci (shareholder) e gli stakeholder della Destinazione Bologna Metropolitana: BW, infatti, si fonda e cresce sul principio di collaborazione, ovvero sulla volontà di rappresentare e coinvolgere gli attori più rilevanti del territorio che lavorano e hanno competenze nel settore del turismo;

#### **Premesso inoltre che:**

- il rapporto istituzionale tra Città metropolitana e Comune di Bologna si è sviluppato e consolidato nel corso degli ultimi anni tramite la creazione - ancora una volta tramite lo strumento dell'accordo attuativo, dell'Ufficio Comune turismo - approvato con Atto del Sindaco metropolitano n° 255 del 28/11/2018 e successive mm., recentemente rinnovato con atto del Sindaco metropolitano n° 151 del 27/06/2023 - nel cui ambito i due enti hanno ulteriormente valorizzato, in ottica sinergica, le proprie rispettive attività prevedendo una stretta collaborazione nel quadro delle attività di promo-commercializzazione tra la Città ed il territorio metropolitano;

- le linee programmatiche di mandato sia del Comune che della Città metropolitana di Bologna si pongono infatti come obiettivo il rilancio del settore economico del turismo, tramite investimenti sulla competitività del territorio turistico urbano e metropolitano secondo le direttrici della sostenibilità, della responsabilità e della preservazione del valore legato al suo carattere distintivo, valorizzandone anche la dimensione culturale;

- in particolare, tra le azioni volte allo sviluppo di questo settore, è previsto il rafforzamento del modello di governance, basato sulla co-progettazione dei prodotti turistici insieme ai territori e agli operatori, lavorando sulla qualità dell'accoglienza, dell'offerta, sul turismo socialmente e ambientalmente sostenibile. Nell'ultimo periodo, infatti, il territorio cittadino e metropolitano di Bologna ha registrato, ad esclusione del periodo pandemico, un fortissimo incremento del proprio sviluppo turistico, culturale e sportivo, imponendo una riflessione sulla più ottimale modalità di gestione del servizio;

- l'importanza dell'indotto economico generato dai movimenti turistici in città e sul territorio metropolitano è un valore che deve essere salvaguardato ed accresciuto, ma anche governato e gestito in modo da assicurarne uno sviluppo equilibrato. L'andamento del turismo negli ultimi anni si è dimostrato fortemente condizionato da fattori globali, non predeterminabili ma ad alto impatto, che richiedono risposte flessibili, tempestive e complesse per governare in modo positivo le ricadute sul territorio; per dare risposta a queste esigenze di interesse pubblico, il Comune ed in particolare la Città metropolitana in veste di Destinazione turistica si sono proposte di individuare nuovi strumenti che promuovano la qualità del turismo in armonia con le esigenze dei cittadini e delle imprese, anche attraverso un ruolo più incisivo dei soggetti pubblici;

- a seguito di approfondimenti tecnici, il modello risultato più efficace e funzionale agli obiettivi dell'Amministrazione è risultato quello della Fondazione di partecipazione a totale controllo pubblico, che opera quale ente *in house*, e alla quale affidare la gestione, attraverso il coinvolgimento di Stakeholders pubblici e privati, non solo della promozione e gestione di eventi e siti turistici, culturali e sportivi, bensì tutte le attività collaterali ritenute necessarie per garantire ed incrementare l'attrattività turistica sul territorio comprensive delle attività di accoglienza;

- con deliberazioni P.G. N. 714721/2023 del Consiglio Comunale e n° 39 del 25/10/2023 del Consiglio metropolitano si è proceduto dunque alla costituzione della Fondazione Bologna Welcome, con decorrenza dal 1 novembre 2023, approvandone il relativo Statuto; la Fondazione veniva poi costituita davanti a Notaio in data 31 ottobre 2023 e registrata in data 7 novembre al Rep. N. 49110;

- lo scopo della Fondazione è quello di promuovere e accrescere l'attrattività del territorio metropolitano di Bologna e del Territorio Turistico Bologna-Modena, come identificato ai sensi della LR 4/2016 e s.m.i., in ambito turistico, culturale, sportivo e verso investimenti, talenti e alte professionalità, al fine di favorirne lo sviluppo economico e sociale;

**Vista** la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016, come modificata dalla L.R. 28 luglio 2022, n. 9 che stabilisce che:

- compete ai Comuni la valorizzazione dell'economia turistica del proprio territorio; nell'ambito di tali funzioni i Comuni: assicurano i servizi turistici di base relativi all'accoglienza, che comprende in particolare l'assistenza ai turisti e l'informazione a carattere locale; organizzano o partecipano a manifestazioni di intrattenimento o altre iniziative di animazione e promozione turistica di interesse locale;
- i Comuni possono far parte della rete integrata di servizi di informazione turistica di interesse regionale;
- ai Comuni è inoltre conferito l'esercizio delle funzioni amministrative relative:
  - a) alle strutture ricettive di cui alla legge regionale 28 luglio 2004, n. 16 (Disciplina delle strutture ricettive dirette all'ospitalità);
  - b) alle agenzie di viaggio e turismo;
  - c) alla comunicazione dei prezzi concernenti attività turistiche ad uso pubblico gestite in regime di concessione;
  - d) al demanio marittimo, ai sensi della legge regionale n. 9 del 2002.
- alla Città metropolitana compete invece l'esercizio delle funzioni e delle attività amministrative relative:
  - a) all'organizzazione della promo-commercializzazione turistica, in particolare attraverso la realizzazione dei Programmi di attività di cui all'articolo 6;
  - b) al coordinamento delle attività di informazione e accoglienza turistica, in coerenza con quanto stabilito dall'articolo 13;

## **Considerato pertanto che**

- il Comune di Bologna e la Città metropolitana di Bologna intendono collaborare e definire i reciproci rapporti nell'ambito della gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena;

- i due enti condividono altresì l'intento di promuovere e potenziare l'attrattività turistica culturale e sportiva incentivando lo sviluppo economico, culturale e sociale della Città di Bologna e della Città Metropolitana;

**Valutato** che il Comune di Bologna e la Città Metropolitana ritengono pertanto opportuno addivenire alla stipulazione di una convenzione tra Pubbliche Amministrazioni, ai sensi dell'art. 15 della legge 7 agosto 1990 n. 241 e dell'art. 7 d.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, per la definizione del piano economico finanziario, nonché l'assegnazione e gestione del budget connesso alla realizzazione del Piano annuale delle attività turistiche con particolare riferimento al programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna – Modena e delle attività di promozione della attrattività turistica, culturale e sportiva del Comune di Bologna e dell'Area metropolitana;

**Ritenuto** pertanto necessario approvare lo schema di convenzione con la Città Metropolitana per la regolamentazione dei reciproci rapporti nell'ambito della gestione del sistema dei servizi di promozione turistica di Bologna Metropolitana nell'ambito del Territorio Turistico Bologna-Modena;

## **Dato atto che:**

- la presente convenzione ha ad oggetto il sistema di servizi svolti - nel quadro delle azioni previste dal Programma annuale delle attività turistiche con particolare riferimento al Programma annuale di promo-commercializzazione turistica - tramite la Fondazione Bologna Welcome quale DMO (Destination Management Organization) del Territorio turistico Bologna-Modena nonché le specifiche progettualità connesse alla promozione della attrattività turistica, culturale e sportiva del Comune di Bologna e della Città metropolitana;

- ai sensi dell'art. 4 della convenzione, il Comune di Bologna si impegna a destinare al finanziamento delle attività di cui alla presente convenzione, mediante trasferimento alla Città Metropolitana, l'importo iniziale di euro 350.000,00, con possibilità di ulteriore assegnazione di risorse durante il periodo di durata della presente convenzione, compatibilmente alle disponibilità di bilancio;

- la presente convenzione ha validità dalla data della sua sottoscrizione al 31 dicembre 2024, con possibilità di rinnovo con atto espresso e previo accordo delle parti.

- il contenuto del presente atto comporta pertanto riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'ente e che tali riflessi sono stati valutati nel bilancio di previsione 2023-25, anno 2024, e trovano copertura nel capitolo di spesa U32760-050 "REIMPIEGO DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA: TRASFERIMENTI";

**Ritenuto** di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, stante la necessità di procedere con i successivi adempimenti;

**Preso atto**, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 18.8.2000, n. 267, così come modificato dal D.L. 174/2012, del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città e del parere favorevole in ordine alla regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie;

**Su proposta** del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città;

A voti unanimi e palesi

**D E L I B E R A**

**1) DI APPROVARE** lo schema di convenzione, parte integrante e sostanziale del presente atto, con la Città Metropolitana di Bologna, per la regolamentazione dei reciproci rapporti nell'ambito della gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena;

**2) DI DARE ATTO** che la presente convenzione ha validità dalla data della sua sottoscrizione al 31 dicembre 2024, con possibilità di rinnovo con atto espresso e previo accordo delle parti.

**3) DI DARE MANDATO** al Capo Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città di provvedere ai necessari adempimenti amministrativi e contabili conseguenti e, in particolare alla sottoscrizione con la Città Metropolitana della convenzione;

**4) DI DARE ATTO** che in sede di sottoscrizione, potranno essere apportate modifiche e/o integrazioni che non alterino in maniera sostanziale il contenuto dell'atto.

Infine, con votazione separata, all'unanimità

### **D E L I B E R A**

**DI DICHIARARE** la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4 del D.Lgs. 267/00, stante la necessità di procedere con i successivi adempimenti.

La Vice Segretaria Generale Vicaria  
Lara Bonfiglioli

La Vice Sindaca  
EMILY MARION CLANCY

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -