

Accordo di Sponsorizzazione

NOME EVENTO

Mostra

Facile ironia. L'ironia nell'arte italiana tra XX e XXI secolo.

Il Settore Musei Civici Bologna interviene in questo contratto in esecuzione alla determinazione dirigenziale P.G. n.

SPONSOR

Hera S.p.A.

Sede legale

Viale Berti Pichat n. 2/4, Bologna

Codice Fiscale/Reg. Imprese

0424550376

P.IVA

("Gruppo Hera") 03819031208

PEC*

heraspa@pec.gruppohera.it

Referente contrattuale*

[●]

SPONSEE

Settore Musei Civici Bologna

Sede legale

Piazza Maggiore, 6, 40124 BOLOGNA

Codice Fiscale/Reg. Imprese

01232710374

P.IVA

01232710374

PEC*

museicivici.bologna@pec.comune.bologna.it

Referente contrattuale*

Eva Degl'Innocenti

* da utilizzare per comunicazioni e notifiche

1 DESCRIZIONE DELL'EVENTO

Descrizione EVENTO

Mostra Collettiva d'arte moderna e contemporanea

Data/Periodo

6 febbraio 2025 - 7 settembre 2025

Qualificazione SPONSOR

"Main Sponsor"

Tipologia EVENTO (sportivo/culturale/altro)

culturale

Location

MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna | Sala delle Ciminiere

Esclusiva merceologica

Allo SPONSOR è concessa **l'esclusiva merceologica (società per l'energia)** per l'EVENTO in relazione ai settori nei quali il Gruppo Hera opera **(SI)**

Interesse alla sponsorizzazione

MAMbo celebra quest'anno 50 anni di attività a partire dall'apertura della GAM nel 1975. Per l'occasione, è stata organizzata una mostra che esplora la storia dell'arte italiana attraverso il tema dell'ironia. L'esposizione presenta oltre 100 opere di più di 70 artisti, insieme a documenti d'archivio che arricchiscono il patrimonio della Galleria, spaziando dagli anni Cinquanta fino ai giorni nostri. Il Museo si distingue per la sua intensa attività espositiva, che non solo esplora il presente, ma contribuisce anche a tracciare nuove direzioni per l'arte contemporanea, seguendo le più innovative pratiche di sperimentazione. Il Gruppo è orgoglioso di essere partner della mostra "Facile ironia", convinto che sostenere iniziative culturali di eccellenza sia fondamentale per coinvolgere la comunità in un costante scambio di conoscenze e per rafforzare il senso di appartenenza tra le persone.

Diritti relativi all'EVENTO – MARCHIO EVENTO

Lo SPONSEE dichiara di essere **titolare** e di poter legittimamente **disporre** dei **diritti di sfruttamento dell'EVENTO** e dei relativi **segni distintivi** descritti all'**ALLEGATO 1** ("**MARCHIO EVENTO**") nei termini di cui al presente accordo.

2 OBBLIGHI DELLO SPONSEE

- Avisare tempestivamente lo SPONSOR in relazione a eventuali **modifiche/variazioni dell'EVENTO** aventi impatto sulla visibilità/immagine dello SPONSOR.
- Concedere allo SPONSOR l'uso del MARCHIO EVENTO per indicare il suo **ruolo di SPONSOR** dell'EVENTO sul sito internet e sui canali social media dello SPONSOR.
- Garantire **visibilità** al ruolo dello SPONSOR nell'ambito dell'EVENTO e al "**MARCHIO HERA**" (come descritto all'**ALLEGATO 1**) attraverso*:
 - Dicitura Main Sponsor della mostra
 - Inserimento logo e/o denominazione su tutti i materiali di comunicazione e promozione dedicata all'EVENTO (campagna social media, advertaising mezzo stampa e/o cartellonistica, sito internet dello SPONSEE)
 - conferenze stampa dedicate all'EVENTO – scheda in cartella stampa e partecipazione dello SPONSOR alla Conferenza
 - preview esclusiva 4 febbraio dalle ore 19 alle ore 23
 - 50 ingressi omaggio
 - visite guidate esclusive da concordare tra le parti
 - 20 cataloghi
 - altre forme di collaborazione da condividere tra le parti e da sviluppare nell'arco dei sei mesi di programmazione

** i contenuti di articoli/comunicati stampa dovranno essere previamente concordati dalle parti*

3 USO DEI MARCHI

Ciascuna parte potrà utilizzare i marchi/loghi/denominazione dell'altra ("**MARCHIO HERA**" e "**MARCHIO EVENTO**") in relazione all'EVENTO:

- solo per **eseguire** il presente accordo di sponsorizzazione

- secondo le **indicazioni scritte** fornite dall'altra parte
- in modo **non pregiudizievole o lesivo** dell'immagine dell'altra parte

4 ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO

Organizzazione e realizzazione della mostra in programma dal 6 febbraio al 7 settembre 2025 sono a cura e spese dello SPONSEE che se ne assume ogni responsabilità.

L'organizzazione dell'opening riservato allo SPONSOR, che include l'apertura esclusiva e straordinaria degli spazi espositivi dalle ore 19 alle ore 23 del 4 febbraio 2025, la presenza del personale di reception e un addesto all'ufficio tecnico e all'apertura/chiusura della sede, la messa a disposizione di uno spazio richiesto per il catering, la presenza dei curatori per l'introduzione alla mostra, è a cura dello SPONSEE. L'organizzazione e la realizzazione della serata, l'invito agli ospiti, la presenza di personale dedicato all'accoglienza, l'organizzazione del catering e altri servizi legati all'ospitalità degli invitati, sono a cura e a spese dello SPONSOR. In riferimento allo spazio concesso in uso gratuito per il catering si precisa che la responsabilità del corretto uso e rispetto della normativa in vigore in materia è a cura dello SPONSOR che se ne assume tutti gli oneri manlevando il settore Musei Civici Bologna da qualunque responsabilità.

In caso di soppressione o rinvio (anche in parte) dell'EVENTO lo SPONSOR avrà diritto rimborso delle somme già versate, da definirsi in buona fede fra le parti commisurato al conseguente mancato godimento dei diritti dello SPONSOR.

5 CORRISPETTIVO

Importo convenuto*

Euro 50.000 + IVA

Scadenza

Entro 60 giorni DFFM (fattura da emettere)

Modalità di pagamento

Da pagarsi con **bonifico bancario** presso:

* importo stabilito in considerazione del **ritorno di immagine** dell'EVENTO atteso per lo SPONSOR

6 RISOLUZIONE ESPRESSA

L'accordo si **risolverà di diritto** ex art. 1456 c.c. (salvo il diritto al maggior danno) in caso di violazione:

- **art. 3** (uso marchi)

art. 7 (anticorruzione)

7 ANTICORRUZIONE

Lo SPONSEE dichiara di conoscere i seguenti documenti del Gruppo Hera:

- "Codice Etico"
- "Modello per la Prevenzione di Corruzione e Frode"
- "Modello di Organizzazione e Gestione" (MOG) ai sensi del Dlgs 231/2001

(disponibili presso www.gruppohera.it) e si impegna a:

- **rispettarne** le disposizioni
- **garantirne il rispetto** anche da parte dei propri amministratori, dipendenti, collaboratori e subcontraenti
- **segnalare** tempestivamente alla "Funzione Conformità" del Gruppo Hera qualunque violazione (o legittimo sospetto di violazione) delle disposizioni.

8 LEGGE APPLICABILE

Italiana

9 FORO COMPETENTE

Bologna

ALLEGATI

ALLEGATO 1 – Segni distintivi EVENTO e MARCHIO HERA

FIRMA SPONSOR

Data

[●]

Nome e cognome

Cristian Fabbri

Qualifica

Presidente Esecutivo

FIRMA SPONSEE

Data

[●]

Nome e cognome

Eva Degl'Innocenti

Qualifica

Direttrice del Settore Musei Civici Bologna

