



Comune di Bologna

*Cultura e Creatività*

Proposta N.: **DD/PRO/2020/17692**

**OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' TRMEDIA SRL DI SERVIZI RELATIVI ALLA REALIZZAZIONE DI RIPRESE VIDEO PER BOLOGNA CITTA' CREATIVA DELLA MUSICA UNESCO. IMPEGNO DELLA SPESA DI EURO 3.050,00.**

Importo: 3.050,00

CIG: Z5B2FF85F4

**Cod. CIG: Z5B2FF85F4**

## **IL DIRETTORE**

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2019/149, DC/PRO/2019/152, PG n. 566515/2019 del 19/12/2019, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2020 - 2022, sezione strategica e sezione operativa;
- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2019/150, DC/PRO/2019/155, PG n. 566516/2019 del 19/12/2019, è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Bologna 2020 – 2022 oggetto di successive variazioni;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2019/319, DG/PRO/2019/301, PG n. 568844/2019 del 19/12/2019, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020 – 2022, oggetto di successive variazioni;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2019/322, DG/PRO/2019/372, PG n. 568853/2019 del 19/12/2019, è stata approvata la determinazione del Piano della Performance-piano dettagliato degli obiettivi assegnati ai Dipartimenti, alle Aree, ai Settori, alle Istituzioni ed ai Quartieri per l'anno 2020;

Dato atto che dal 2006 la città di Bologna è stata dichiarata dall'UNESCO “Città Creativa della Musica” ottenendo così un prestigioso riconoscimento fondato sulla eccellente tradizione musicale della città, animata dalla presenza di importanti istituzioni quali il Teatro Comunale, il Conservatorio, il Dipartimento di Musica e Spettacolo, l'Accademia Filarmonica, il Museo Internazionale e la biblioteca della Musica e in particolar modo sulla ricchezza di offerta musicale che la caratterizza nel presente;

Considerata la necessità di realizzare un servizio di riprese video volte a far emergere Bologna come Città creativa della Musica, nell'ottica di valorizzare il ricchissimo e variegato panorama musicale legato sia alla tradizione che alla creatività contemporanea su cui si basa il riconoscimento UNESCO, rafforzandolo come elemento distintivo della città, come mezzo di empowerment per i cittadini, come industria creativa

e come esperienza unica per chi arriva a Bologna per turismo, studio, lavoro;

Dato atto che il video sarà trasmesso dalle emittenti TRC Bologna (LCN 15) e TRC Modena (LCN 11), entrambe con copertura del territorio regionale;

Rilevato che:

- per la realizzazione delle predette riprese è stata pertanto acquisita l'offerta della società TRMedia srl, che gestisce le emittenti televisive sopraindicate, per l'importo di euro 2.500,00, oltre IVA 22%, per un totale di euro 3.050,00;
- trattandosi di "micro acquisto" di importo entro i 5.000,00 euro, ai sensi dell'art. 1 c. 450 della legge 296/2006 (così come modificato dalla l. n. 145/2018 - legge di bilancio 2019), può essere acquisito al di fuori del MEPA;

Ritenuto pertanto opportuno, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, procedere con l'affidamento alla società TRMedia srl dei servizi sopraindicati, per il corrispettivo di euro 3.050,00, IVA compresa, ritenuto congruo in relazione ai prezzi correnti di mercato ed alla tipologia del servizio richiesto;

Atteso che saranno acquisiti, ai sensi dell'art. 3 L. 136/2010, gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati al pagamento dei corrispettivi per le attività oggetto del presente provvedimento, nonché le generalità ed i codici fiscali delle persone fisiche delegate ad operare su di essi;

Dato atto che:

- è stato preliminarmente verificato che allo stato attuale non sono attive convenzioni stipulate dalla CONSIP o con Intercent-ER ai sensi dell'art. 26, co. 1, L. 488/1999 e successive m. e i., per la tipologia di servizi di cui all'oggetto ed alle quali poter eventualmente aderire ai sensi dell'art. 1, c. 4°, della L. 30 Luglio 2004, n.191;
- che il RUP relativamente alla spesa in oggetto è il Direttore del Settore Cultura e Creatività Ing. Osvaldo Panaro;

Dato atto che della presente determinazione è stata data informazione all'Assessore competente;

Dato atto che gli impegni di spesa sono compatibili con gli stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D.lgs 267/2000;

Dato atto inoltre che sul presente atto è stato emesso il parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e che il medesimo atto viene trasmesso, ai sensi dell'art 147 bis del D. Lgs. 267/2000, al Responsabile del Servizio Finanziario e diverrà esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile;

Visti: - Il D.lgs 267/2000 s.m.i. - Il D.lgs 118/2011 ed i relativi allegati, ivi compresi i principi contabili; - Lo Statuto artt. 44 e 64; - Il Regolamento di Contabilità; - Il D.lgs 33/2013 s.m.i. relativo alla pubblicazione;

## DETERMINA

per i motivi esposti in premessa, che si intendono integralmente riportati, di:

- affidare alla società TRMedia srl (P.I. e C.F.: 00651840365 - Anagr. Sap 123659) la realizzazione di riprese video per Bologna Città creativa della Musica Unesco per l'importo di euro 2.500,00, oltre IVA 22%, per un totale di euro 3.050,00;

- di impegnare la somma complessiva di euro 3.050,00 imputandone la relativa spesa come indicato nella tabella che segue.

IMPEGNO/PRENOTAZIONE
----------------------

Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato		
01		05		02		103		
CDR		Descrizione CDR				TF		
013		Cultura e creativita'				10		
Capitolo		Descrizione capitolo				Cod. vincolo		
U28800-050		CULTURA: PRESTAZIONI DI SERVIZI VARI				0		
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap
2020	3.050,00	0320008041	U.1.03.02.99.999	Altri servizi diversi nac	I	0000123659	TRMEDIA SRL	

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -