

Dipartimento Cultura Sport e Promozione della Città

Proposta N.: **DD/PRO/2023/20803**

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA, GESTIONE DELLA CARD CULTURA, MATERIALE PROMOZIONALE E OSPITALITA' - IMPEGNO DELLA RELATIVA SPESA

Importo: 830.000,00

Pubblicazione - ai sensi del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 -**progr. n. 4055/2023**

IL CAPO DIPARTIMENTO

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2022/107, DC/PRO/2022/107, PG n. 846724/2022 del 23/12/2022, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2023 - 2025, sezione strategica e sezione operativa;
- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2022/108, DC/PRO/2022/102, PG n. 846729/2022 del 23/12/2022, è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Bologna 2023 - 2025;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2022/365, DG/PRO/2022/363, PG n. 850688/2022 del 23/12/2022, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023 - 2025;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2022/369, DG/PRO/2022/430, PG n. 858047/2022 del 28/12/2022, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023 - 2025 ai sensi dell'art. 6 del D.L. N. 80/2021, convertito con modificazioni in Legge N. 113/2021.

Premesso inoltre che:

- con atto sindacale n. 165 del 26/7/2017 e deliberazione della giunta comunale P.G. n. 265561 del 25/7/2017 è stato approvato l'accordo di collaborazione (sottoscritto in data 1/08/2017, PG. 46878) tra la Città metropolitana e il Comune di Bologna per l'individuazione della Destination Management Organization ("DMO") della Destinazione Turistica Bologna;
- con tale accordo la Città metropolitana di Bologna ha assunto, anche in nome e per conto del Comune di

Bologna, sia la gestione della procedura a evidenza pubblica, sia la stipulazione del relativo contratto di appalto, per l'individuazione del soggetto attuatore delle funzioni secondo il modello della DMO stessa;

- conseguentemente la Città Metropolitana di Bologna con DD n. 1036/2017 ha indetto una gara a procedura aperta sopra soglia comunitaria, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi degli artt. 60 e 95 del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del sistema dei servizi inerenti la Destinazione turistica Bologna metropolitana: promozione e promo commercializzazione, servizi logistici e tecnici, informazione e accoglienza turistica, assegnazione in uso di immobili qualificati "attrattori" in favore della Città metropolitana e del Comune di Bologna;

- la suddetta procedura si è conclusa il 23/01/2018 con l'aggiudicazione a Bologna Welcome srl del complesso di servizi e funzioni riconducibili alla Destinazione Turistica (come da verbale di gara P.G. 5472/2018 e successiva determinazione della Dirigente dell'Area Sviluppo Economico della Città Metropolitana n. 386 del 22/02/2018); in data 23/04/2018, è stato stipulato il relativo contratto rep. n. 18/2018, poi rinnovato con Rep. 47/2021 per il periodo dal 1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2023;

Rilevato che:

- con deliberazione P.G. N.: 714721/2023 del 31/10/2023 il Consiglio Comunale approvava la costituzione della Fondazione Bologna Welcome, con decorrenza dal 1 novembre 2023, approvandone il relativo Statuto;

- in data 31/10/2023, d'innanzi a notaio, gli Enti Fondatori hanno proceduto alla sottoscrizione dell'atto costitutivo, Rep. N. 52.896/2023, registrato al Registro dell'Agenzia delle Entrate il 7/11/2023 al n. 49110, e dello Statuto allegato parte integrante;

- ai sensi dello Statuto, la Fondazione non ha fini di lucro e non distribuisce utili, né può distribuire, anche indirettamente, utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominate a Soci Fondatori e Soci Istituzionali, anche nel caso di recesso o di ogni altra ipotesi di scioglimento individuale del rapporto partecipativo, né a lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali;

- lo scopo della Fondazione è quello di promuovere e accrescere l'attrattività del territorio metropolitano di Bologna e del Territorio Turistico Bologna-Modena, come identificato ai sensi della LR 4/2016 e s.m.i., in ambito culturale, turistico, sportivo e verso investimenti, talenti e alte professionalità, al fine di favorirne lo sviluppo economico e sociale;

- la Fondazione persegue la promozione e lo sviluppo del Turismo, in ogni sua forma, modalità, mezzo ed accezione, del e/o nel Comune di Bologna e della e/o nella Città metropolitana e/o nel Territorio Turistico in termini di attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di servizi quali il marketing turistico, le relazioni con il marketplace, lo sviluppo della "Business Intelligence" collegata al turismo, le attività di crescita del sistema locale, collegata al turismo, le attività di crescita del sistema locale, l'informazione e assistenza ai turisti in tutte le sue forme, le attività di convention Bureau, la gestione diretta e/o indiretta di attrattori e servizi turistici anche volti alla veicolazione dei turisti nella Città di Bologna, nell'Area Metropolitana e nel Territorio Turistico, il supporto nei progetti di superamento di crisi nell'ambito del Turismo;

- la Fondazione svolge la propria attività nel rispetto delle norme e dei principi in materia di affidamento ad enti "*in house providing*" ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 175/16. Ai fini del rispetto delle condizioni dell'affidamento "*in house providing*" di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 36/2023, l'80 % delle attività della Fondazione sono infatti effettuate nello svolgimento dei compiti e dei servizi che saranno ad essa affidati dai Fondatori;

- con Determinazione del Direttore Generale Risorse, Europa, Innovazione e Istituzioni della Regione Emilia-Romagna n. 25712 del 05/12/2023 è stata riconosciuta la personalità giuridica alla Fondazione Bologna Welcome, che è stata iscritta nel registro regionale con il numero d'ordine 1308;

- con comunicazione a mezzo PEC P.G. N. 787004/2023, la Fondazione Bologna Welcome ha inoltre

trasMESSO all'Amministrazione comunale la proposta di acquisto dell'azienda presentata all'uscente Bologna Welcome Srl, corredata da perizia giurata di valutazione dell'azienda, avendo valutato la fattibilità dell'operazione e l'interesse per la fondazione;

- con deliberazione N. P.G.: 823350/2023 il Consiglio comunale ha condiviso il percorso di acquisto dell'azienda rappresentato dalla Fondazione, nell'ottica di garantire l'immediata operatività delle strutture e al contempo a conservare il prezioso patrimonio di *know how* acquisito e la continuità gestionale e strategica sviluppata in questi anni;

- con la medesima deliberazione, il Consiglio Comunale autorizzava altresì l'affidamento alla Fondazione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e di gestione di strumenti di marketing turistico e del territorio quali card turistiche e materiale promozionale, per l'anno 2024, dando mandato al Capo Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città di procedere all'adozione dei provvedimenti conseguenti in conformità alla disciplina in materia di affidamenti *in house providing*.

- con Variazione di Giunta N. Proposta DG/PRO/2023/311, N. Repertorio DG/2023/266, P.G. N. 810683/223 esecutiva dal 6 dicembre 2023, si è proceduto a stanziare correttamente sul Bilancio 2023 le risorse finanziarie necessarie per procedere all'affidamento di cui trattasi;

Considerato che in data 21/12/2023 la Fondazione Bologna Welcome ha acquisito l'intera azienda della società Bologna Welcome Srl, acquisizione che sarà operativa con decorrenza 01/01/2024;

Vista la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016, come modificata dalla L.R. 28 luglio 2022, n. 9 che stabilisce che compete ai Comuni la valorizzazione dell'economia turistica del proprio territorio; nell'ambito di tali funzioni i Comuni assicurano i servizi turistici di base relativi all'accoglienza, che comprende in particolare l'assistenza ai turisti e l'informazione a carattere locale; organizzano o partecipano a manifestazioni di intrattenimento o altre iniziative di animazione e promozione turistica di interesse locale;

Vista la DGR 2188/2022 "*Riforma delle disposizioni attuative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento*" che definisce i criteri attuativi aggiornati per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento individuando le funzioni delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna- Modena;

Preso atto inoltre che:

- il Comune di Bologna ha come obiettivo la promozione della conoscenza da parte dei cittadini del patrimonio culturale, storico e artistico della città nonché la promozione di tutte le iniziative presenti sul territorio a tale scopo;

- per la sua realizzazione già dal lontano 2016 è stato attivato il servizio della Card Cultura, che nel corso degli anni è diventato il principale strumento di promozione del territorio che consente ai suoi possessori di accedere a tutta l'offerta culturale presente nel capoluogo e non solo, offrendo ingressi gratuiti e riduzioni speciali per musei, mostre, teatri, festival, cinema, concerti e corsi, oltre a un programma di attività esclusive;

- il Comune di Bologna vuole rendere tale servizio sempre più completo e vicino a quelle che sono le esigenze dei cittadini in modo da garantire un efficace svolgimento di queste attività;

Rilevato inoltre che nello svolgimento dei propri compiti istituzionali e nell'ottica della promozione della città di Bologna, al fine di veicolare l'immagine e i valori, l'Amministrazione deve dotarsi di strumenti di merchandising e gadget e di servizi di incoming e di servizi a terra per l'accoglienza e l'intrattenimento di ospiti istituzionali;

Ravvisata la necessità di procedere all'affidamento dei servizi sopra esposti e considerato inoltre che:

- la Fondazione Bologna Welcome, in qualità di Ente strumentale, svolge un ruolo strategico per il

Comune di Bologna nella gestione delle attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di servizi quali il marketing turistico e le relazioni con il marketplace;

- il Comune di Bologna intende caratterizzare l'attrattività per i visitatori, i turisti, i talenti e le imprese anche potenziando l'offerta culturale, ricreativa e sportiva a integrazione dell'offerta turistica, affidando innanzitutto i servizi di informazione e accoglienza turistica (IAT), di gestione della Card Cultura e di produzione materiale promozionale, di accoglienza e intrattenimento di ospiti istituzionali;

- è stato pertanto acquisito, agli atti del Dipartimento, il preventivo di spesa della Fondazione che descrive le caratteristiche dei servizi offerti relativamente all'informazione e accoglienza turistica (IAT), alla gestione della Card Cultura e alla predisposizione di materiale promozionale, di accoglienza e intrattenimento di ospiti istituzionali, per l'anno 2024, per una spesa complessiva pari a € 830.000,00 Iva inclusa, per il periodo 1 gennaio 2024 – 31 dicembre 2024;

Accertato che:

- gli affidamenti diretti nei confronti degli enti *in house* sono regolati dall'art 7 del D.lgs. 36/2023, che al comma 2 dispone che in caso di prestazioni strumentali, il provvedimento debba dar conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici;

- l'acquisizione dell'azienda Bologna Welcome s.r.l. e conseguentemente del personale dipendente precedentemente impiegato dalla società nell'espletamento delle medesime attività, garantisce alla Fondazione, la disponibilità di una struttura altamente specializzata e dotata di un'esperienza pluriennale nel *destination marketing*, assicurando massima efficienza ed efficacia nell'implementazione dei servizi affidati; insieme a questo vantaggio, va considerato che l'offerta presentata è frutto di anni di presenza sul territorio cittadino e del confronto con gli Enti soci, che ha come linea guida fondamentale quella di prevedere un continuo confronto con le condizioni di mercato per i singoli servizi al fine di garantire la massima efficacia nella costruzione di nuove modalità di presentazione e offerta del prodotto turistico integrato;

- l'offerta sopra richiamata si inquadra pertanto nell'ambito delle prestazioni erogabili dalla Fondazione Bologna Welcome a favore degli Enti Fondatori e si valuta congrua e conveniente rispetto alle attività da realizzare;

- la Fondazione Bologna Welcome è a totale ed esclusiva partecipazione pubblica ed opera quale strumento esecutivo degli Enti Fondatori;

- non sono attive convenzioni quadro delle centrali di acquisto Consip o Intercent-ER per il servizio in oggetto, né è possibile l'acquisizione dello stesso da MEPA;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, che sussistano le condizioni per procedere all'affidamento diretto in house providing, alla Fondazione Bologna Welcome, dei servizi di informazione e accoglienza turistica (IAT), di gestione della Card Cultura e di predisposizione materiale promozionale, di accoglienza e intrattenimento di ospiti istituzionali, per l'anno 2024, impegnando a tal fine la spesa complessiva di euro 830.000,00 (IVA al 22% incusa);

Dato atto che:

- il presente affidamento è esente dall'acquisizione del CIG e dall'inserimento nel Programma Biennale degli acquisti di Beni e Servizi alla luce dell'allegato I.5, art. 7, comma 9 del Codice (D. Lgs 36/23);

- del rispetto della L. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016), art.1, commi 512 e 516;

- della presente determinazione è stata data informazione al Sindaco Matteo Lepore;

- con decreto del Sindaco P.G. n. 714965/2023 è stato confermato l'incarico di Capo del Dipartimento

Cultura, Sport e Promozione della Città all'Ing Osvaldo Panaro con termine al 31/10/2025;

- il RUP per il presente affidamento è l'Ing Osvaldo Panaro;

- dell'inesistenza, con riferimento all'affidamento di cui trattasi, di situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 16 del D.Lgs. 36/2023;

- il parere di regolarità tecnica favorevole, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i., è compreso nella sottoscrizione della presente determinazione da parte del responsabile;

- la presente determinazione viene trasmessa al Responsabile del servizio Finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i.;

- l'impegno di spesa è compatibile con gli stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D. Lgs.267/2000;

Visti:

- Il D.lgs 267/2000 s.m.i.

- Il D.lgs 118/2011 ed i relativi allegati, ivi compresi i principi contabili;

- Lo Statuto artt. 44 e 64;

- Il Regolamento di Contabilità;

- Il D.lgs 33/2013 s.m.i. relativo alla pubblicazione;

- Il D.L. 76/2020, Legge conversione n. 120/2020;

- Il D.Lgs. 36/2023;

DETERMINA

1. di affidare per i motivi esposti in premessa, che si intendono integralmente riportati, i servizi di informazione e accoglienza turistica (IAT), di gestione della Card Cultura e di predisposizione materiale promozionale, di accoglienza e intrattenimento di ospiti istituzionali, per l'anno 2024, alla Fondazione Bologna Welcome (C.F. e P. IVA 04159281205 - cod. fornitore 133013) per l'importo complessivo di euro 830.000,00 Iva a 22% inclusa;

2. di impegnare la spesa complessiva di euro 830.000,00, imputandola come da tabella sotto riportata:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE									
Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato			
01		07		01		103			
CDR		Descrizione CDR				TF			
035		Promozione e turismo				09			
Capitolo		Descrizione capitolo				Cod. vincolo			
U32650-100		REIMPIEGO DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA: PRESTAZIONI DI SERVIZI VARI				784			
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap	
2024	830.000,00	0324002158	U.1.03.02.99.999	Altri servizi diversi nac	I	0000133013	FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME		

3. di dare atto che si provvederà alla stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio;

4. di dare atto che la spesa impegnata con il presente atto è finanziata dall'accertamento che verrà creato sul bilancio 2024 cap. E00500-000 "Imposta di soggiorno" del PEG.

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -