



Comune di Bologna

Area Risorse Finanziarie

Proposta N.: **DG/PRO/2022/158**

OGGETTO: AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI APPROVATO CON DELIBERA PG. 564251/2019 DEL 18/12/2019.

LA GIUNTA

Premesso che:

questa Amministrazione in ottemperanza all'art. 3 del D.Lgs 507/1993 ha provveduto con Delibera di Giunta DG/PRO/2019/14 PG. 564251/2019 del 18.12.2019 ad approvare il Piano generale degli Impianti pubblicitari;

il Piano generale degli impianti pubblicitari è uno strumento di pianificazione attraverso il quale è possibile disciplinare la quantità, la tipologia e la distribuzione sul territorio comunale dei mezzi pubblicitari e delle pubbliche affissioni nel rispetto delle norme della circolazione stradale nonché delle previsioni e prescrizioni urbanistiche e disciplinarne la collocazione e distribuzione sul territorio comunale, tenendo conto:

- delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale e di tutela ambientale e paesaggistica con il rispetto delle norme generali in materia di installazione dei mezzi pubblicitari collocati lungo ed in vista delle strade;
- delle esigenze di carattere sociale ed economico e di decoro cittadino, con la ricerca di un equilibrio tra le richieste di comunicazione sul territorio e la sostenibilità degli interventi che ne conseguono;
- delle opportunità che possono derivare dalla pubblicità del territorio che diventa veicolo per la valorizzazione dell'immagine dell'Ente e possibile fonte di nuove entrate dirette ed indirette;

il Piano generale degli impianti pubblicitari approvato con la succitata Delibera di giunta DG/PRO/2019/14 PG. 564251/2019 del 18.12.2019 risulta suddiviso in due parti:

- Pubblicità Generale - nell'ambito del quale sono ricomprese le seguenti categorie di impianti pubblicitari (impianti pubblicitari di varie dimensioni come: cartelli della Rete Ferroviaria Italiana -RFI, cartelli stradali pubblicitari, master, oppi, arredo urbano -pensilina bus-, arredo urbano -bacheca bus-, poster, prisma, pubblicità fissa su pali luce) collocati su suolo pubblico e su suolo privato concessi mediante procedure ad evidenza pubblica e sia mediante rilascio di autorizzazioni e;
- Pubbliche Affissioni - effettuate su standardi affissionistici e tabelle a muro per l'affissione di privati per la diffusione di messaggi istituzionali, comunali, sociali o privi di rilevanza economica e per fini commerciali;

Tenuto conto che

nell'ambito della Pubblicità Generale sono state individuate le seguenti categorie/tipologie per un numero complessivo di n. 1604 impianti pubblicitari installati di cui:

Cartelli Rete Ferroviaria Italiana (R.F.I.) n° 31;

Cartelli stradali pubblicitari n° 55;

Master n° 31;

Oppi n° 387;

Arredo Urbano (Pensilina bus) n° 327;

Arredo Urbano (Bacheca bus) n° 118;

Poster n° 365 (di cui 76 su RFI);

Poster a V n° 44 (di cui 2 su RFI);

Prisma n° 30 di cui 14 a V;

Pubblicità fissa sui pali luce n. 216

per una superficie totale di 13.432,69 mq

che nell'ambito delle Pubbliche Affissioni risultavano installati complessivamente n. 2.338 impianti di cui:

Stendardi n. 1.795;

Tabelle n. 543

per una superficie totale di 11.498,16 mq

che nella delibera approvata con atto PG. 564251/2019 del 18.12.2019 era previsto altresì che compatibilmente con la situazione ambientale e con la circolazione stradale era fissato un numero massimo di mezzi pubblicitari concedibili mediante rilascio di autorizzazione (n.120) di cui n.110 risultavano già definiti e n.10, da autorizzare esclusivamente su suolo pubblico e previo recepimento nel Piano generale degli impianti.

Atteso che

con decorrenza 01.01.2021 la citata normativa D.Lgs 507/1993 è stata abrogata con l'introduzione della legge 160/2019 art. 1 comma 847 che ha istituito il canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale;

-che anche la legge 160/2019 art. 1 comma 821 "Regolamento" prevede che gli Enti, ai fini della disciplina del nuovo canone unico patrimoniale, devono dotarsi di un Regolamento che deve prevedere tra i diversi ambiti anche quello di individuare le tipologie di impianti autorizzabili e di quelli vietati nel territorio comunale, nonché il numero massimo degli impianti autorizzabili per ciascuna tipologia o la relativa superficie e, per i comuni al di sopra dei 20.000 abitanti, di definire i criteri per la predisposizione del piano generale degli impianti pubblicitari oppure qualora fosse stato già adottato di prevedere il richiamo al piano medesimo;

- che in applicazione alla nuova normativa questa Amministrazione ha approvato con Delibera Consiliare Pg 146397/2021 e ss.mm.ii. il Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, ai sensi della legge 160/2019 art. 1 commi da 816 a 845" stabilendo all'art. 5 comma 6 che l'amministrazione avrebbe continuato ad applicare il Piano generale degli impianti approvato con Delibera di giunta Comunale DG/PRO/2019/14 Pg 564251/2019 del 18/12/2019 e richiamando altresì all'art. 6 le diverse tipologie di impianti autorizzati all'interno del territorio comunale e individuando ulteriori tipologie di impianti autorizzabili quali ad esempio quelli innovativi e tecnologicamente avanzati e prevedendo all'art 7 condizioni e limitazioni all'installazione dei mezzi pubblicitari, tenuto conto che in applicazione al Nuovo Codice della strada (D.Lgs 285/1992 ss.mm.ii. art. 23 comma 6) è previsto per gli Enti Locali la facoltà di derogare alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale.

Considerato che

dalla prima approvazione del Piano Generale degli impianti (anno 2019), la distribuzione degli impianti pubblicitari e quelle delle affissioni ha subito alcune modificazioni:

nella parte costituita dalla Pubblicità Generale

- alcuni impianti tipo poster sono stati sostituiti con nuovi impianti tecnologicamente avanzati o impianti ibridi perché costituiti da una faccia digitale ed una in PVC o prisma;
- altri impianti per esigenze dell'Amministrazione sono stati spostati in nuove ubicazioni o definitivamente rimossi;
- due posizioni delle 110, già individuate, sono state eliminate in quanto non più ritenute rilevanti dal punto di vista commerciale e che occorre individuare due nuove collocazioni;
- si ritiene necessario per alcune categorie di impianto modificare la denominazione per assegnare una definizione più generica o per identificare alcuni mezzi così come sono definiti all'interno del Nuovo codice della strada:
 - da "impianti master" a "impianti di arredo urbano di grande formato";
 - da "oppi" a "impianti di arredo urbano di piccolo formato";
 - da "Arredo urbano (pensilina bus)" a "Impianto Pubblicitario di Servizio: pensilina bus";
 - da "Arredo urbano (Bacheca bus)" a "Impianto Pubblicitario di Servizio: bacheca pensilina";

anche le Pubbliche Affissioni sono state interessate da diverse modificazioni e variazioni.

Atteso che

-la ditta I.C.A. - IMPOSTE COMUNALI AFFINI S.r.l. attuale concessionaria del servizio di riscossione ed accertamento dell'imposta di pubblicità, diritto pubbliche affissioni, del canone di occupazione delle aree pubbliche, del servizio di riscossione di Tassa rifiuti giornaliera, del canone unico patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, in applicazione del capitolato speciale d'onori è stata incaricata di aggiornare il piano generale degli impianti;

Verificato che a seguito della rilevazione al 31.08.2021 risultano per:

A) Pubblicità Generale complessivamente n. 1.618 posizioni concesse o da concedere mediante autorizzazione o già assegnate tramite procedure ad evidenza pubblica, di cui:

- Cartelli Rete Ferroviaria Italiana (R.F.I.) n° 32;
- Cartelli stradali pubblicitari n° 61;
- Impianto di arredo urbano di grande formato n° 31;
- Impianto di arredo urbano di piccolo formato n° 387 di cui per n. 1 spazi occorre individuare una nuova collocazione perché l'impianto è stato rimosso a seguito di richiesta dell'Amministrazione;
- Impianto Pubblicitario di Servizio: pensilina bus n° 324;
- Impianto Pubblicitario di Servizio: bacheca pensilina n° 115;
- Poster n° 363 (di cui n. 62 su R.F.I. e n. 13 su AUSL) e di cui per n. 8 spazi occorre individuare una nuova collocazione perché gli impianti sono stati rimossi a seguito di richiesta dell'Amministrazione e n°2 spazi sono di nuova individuazione;
- Poster a V n° 38
- Prisma n° 10;
- Impianto tecnologicamente avanzato n° 3
- Impianto ibrido n° 4
- Pubblicità fissa sui pali luce n. 250

- che le posizioni di nuova individuazione sono state collocate in Via Andrea Costa ed in Don Luigi Sturzo e sono state identificate rispettivamente con un numero 1752 e 1753 e gli spazi già oggetto di autorizzazione o di concessione ma che per le quali occorre individuare nuove collocazioni sono identificate con numeri 1754 e dal n° 1758 al n° 1765 (per complessive 9 posizioni);

-che all'interno delle 1618 posizioni sono già contenute le n. 110 concesse o da concedere mediante autorizzazione a cui potranno essere aggiunti ulteriori 10 (dieci) spazi, esclusivamente su suolo pubblico ed entro il limite massimo di n. 120 (centoventi) posizioni, così come già stabilito con il precedente atto di Giunta PG. 564251/2019 del 18.12.2019;

-che delle n. 250 posizioni destinate alla pubblicità fissa su pali di illuminazione pubblica sono state inserite n. 187 schede corrispondenti, alla data di rilevazione, agli impianti venduti /installati;

B) Pubbliche Affissioni complessivamente n. 1.752 impianti di cui:

- Stendardi n. 1.668;
- Tabelle n. 84

il Piano Generale degli Impianti è stato articolato nei seguenti elaborati descrittivi e grafici:

1. Relazione illustrativa

2. Cartografia cartacea costituita da 14 tavole in scala 1:2000 (comprehensive della tavola di unione); ovvero il territorio comunale è stato suddiviso in 14 tavole e in ciascuna tavola sono stati rappresentati mediante l'utilizzo di un'opportuna simbologia convenzionale i diversi impianti collocati appartenenti sia alla categoria di pubblicità generale che a quello delle pubbliche affissioni;
3. Allegato A - "Pubblica affissione esistente" e con relativo elenco contenente 1668 schede che identificano i singoli stendardi di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni
4. Allegato B - "Tabelle esistenti" e con relativo elenco contenente 84 schede delle tabelle di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni;
5. Allegato C - "Pubblicità generale esistente" e con relativo elenco contenente 1555 schede che identificano i singoli impianti pubblicitari di proprietà comunale o privata, destinati a supportare messaggi pubblicitari o promozionali in genere.

Dato atto che il Piano è stato oggetto di approfondimenti da parte del competente ufficio comunale Pubblicità e Autorizzazioni che ha richiesto alcune modifiche ed integrazioni recepite dalla ditta incaricata;

Atteso che nella Pubblicità Generale sono ricompresi tutti i mezzi pubblicitari "luminosi, illuminati ed opachi" concessi sia tramite procedure ad evidenza pubblica che mediante rilascio di autorizzazione;

Di confermare nell'ambito dei mezzi pubblicitari concedibili mediante rilascio di autorizzazione, compatibilmente con la situazione ambientale, della circolazione stradale e del dettato normativo vigente e subordinatamente all'assegnazione dei n. 110 (centodieci) già definiti, la possibilità di individuare da parte dell'Amministrazione Comunale ulteriori n. 10 (dieci) spazi, esclusivamente su suolo pubblico in aggiunta ai 110 (centodieci) ed entro il limite massimo di n. 120 (centoventi) posizioni.

Di confermare altresì che le ulteriori 10 (dieci) posizioni individuate dall' Amministrazione Comunale potranno essere autorizzate, previo recepimento nel Piano Generale degli Impianti che sarà all'uopo aggiornato ed approvato.

Ravvisata la necessità alla luce delle precedenti considerazioni di aggiornare il piano generale degli impianti che può concretizzarsi con le modifiche riportate negli Allegati di cui ai precedenti punti 1,2,3,4 e 5

Ritenuto che occorre dare alla presente deliberazione immediata eseguibilità stante la necessità di garantire in tempi celeri la massima diffusione del presente documento ed ottemperare alle disposizioni richiamate in premessa;

Preso atto ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii.. del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie;

Stabilito che la presente deliberazione non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, ai sensi dell' art 49 comma 1 del D.lgs 267/2000, non si richiede il parere del Responsabile dei servizi finanziari in ordine alla regolarità contabile.

Su proposta dell'Area Risorse Finanziarie;

A voti unanimi e palesi;

D E L I B E R A

1) DI APPROVARE le modifiche al Piano Generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni approvato con Delibera di Giunta PG. 564251/2019 del 18.12.2019 di cui all'allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale composto dai seguenti elaborati:

1. Relazione illustrativa

2. Cartografia cartacea costituita da 14 tavole in scala 1:2000 (comprehensive della tavola di unione); ovvero il territorio comunale è stato suddiviso in 14 tavole e in ciascuna tavola sono stati rappresentati mediante l'utilizzo di un'opportuna simbologia convenzionale i diversi impianti collocati appartenenti sia alla categoria di pubblicità generale che a quello delle pubbliche affissioni;
3. Allegato A - "Pubblica affissione esistente" e con relativo elenco contenente 1668 schede che identificano i singoli standard di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni
4. Allegato B - "Tabelle esistenti" e con relativo elenco contenente 84 schede delle tabelle di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni;
5. Allegato C - "Pubblicità generale esistente" e con relativo elenco contenente 1555 schede che identificano i singoli impianti pubblicitari di proprietà comunale o privata, destinati a supportare messaggi pubblicitari o promozionali in genere.

2) DI DARE ATTO che nella Pubblicità Generale sono ricompresi tutti i mezzi pubblicitari "luminosi, illuminati ed opachi" concessi sia tramite procedure ad evidenza pubblica che mediante rilascio di autorizzazione;

3) DI CONFERMARE nell'ambito dei mezzi pubblicitari concedibili mediante rilascio di autorizzazione, compatibilmente con la situazione ambientale, della circolazione stradale e del dettato normativo vigente e subordinatamente all'assegnazione dei n. 110 (centodieci) già definiti, la possibilità di individuare da parte dell'Amministrazione Comunale ulteriori n. 10 (dieci) spazi, esclusivamente su suolo pubblico in aggiunta ai 110 (centodieci) ed entro il limite massimo di n. 120 (centoventi) posizioni.

4) DI STABILIRE altresì che le ulteriori 10 posizioni individuate dall'Amministrazione Comunale potranno essere autorizzate, previo recepimento nel Piano Generale degli Impianti che sarà all'uopo aggiornato ed approvato.

5) DI PUBBLICARE il predetto Piano generale degli impianti sul sito istituzionale del Comune

6) DI DARE ATTO che la Dirigente dell'Unità intermedia Entrate dell'Area Risorse Finanziarie provvederà con successive determinazioni dirigenziale ad aggiornare il Piano Generale degli impianti qualora intervengano modifiche che saranno reputate di lieve entità, quali ad esempio la riduzione di tabelle a muro, standardi, spostamento di impianti di pubblicità generale e che pertanto non necessitano dell'adozione di ulteriori provvedimenti.

Infine, con votazione separata, all'unanimità

D E L I B E R A

DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Il Segretario Generale
Roberto Finardi

Il Sindaco
Matteo Lepore

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -