

SETTORE CULTURA E CREATIVITA'

- Coordinamento e promozione del sistema culturale e creativo cittadino;
- Coordinamento e valorizzazione del sistema cittadino delle arti performative a partire dagli spazi comunali gestiti in convenzione, in raccordo con le Istituzioni e Fondazioni cui il Comune partecipa e con i soggetti pubblici e privati interessati;
- Sviluppo e coordinamento di interventi nel campo della tutela e dello sviluppo delle professioni e imprese in ambito artistico, culturale e creativo;
- Sviluppo e coordinamento di progetti di promozione del settore musicale in ambito cittadino e metropolitano;
- Sviluppo e coordinamento di eventi, manifestazioni e festival di valenza cittadina e sovralocale in ambito culturale, sportivo e di promozione della città;
- Sviluppo e coordinamento di progetti comunali, metropolitani, regionali sulle Industrie Culturali e Creative e le relative filiere produttive, anche in raccordo con altri Enti, Istituzioni e soggetti terzi pubblici e privati anche a livello nazionale ed internazionale; gestione progetto Incredibol – l'innovazione creativa di Bologna;
- Coordinamento e gestione di specifiche progettualità innovative rivolte alla produzione e alla creatività in ambito culturale;
- Partecipazione alle reti internazionali di cultura e creatività volta allo sviluppo locale ed al rafforzamento della dimensione industriale di questo settore;
- Sviluppo e coordinamento delle attività di Bologna come Città Creativa della Musica UNESCO e partecipazione a reti, piattaforme e iniziative di livello sovralocale;
- Coordinamento e valorizzazione del sistema cittadino della produzione culturale ed in particolare della produzione e diffusione delle culture musicali anche in relazione alla presenza di Bologna nella rete delle città creative UNESCO;
- Promozione e valorizzazione del rapporto con il terzo settore e i altri soggetti che

operano nei diversi campi della cultura in un'ottica di sussidiarietà, anche attraverso l'individuazione di strumenti e di progetti di collaborazione, coprogettazione partnership pubblico-private;

- Sviluppo di strategie di comunicazione; progettazione e coordinamento della comunicazione e della promozione delle attività culturali, in raccordo con le strutture competenti interne ed esterne all'Amministrazione;
- Sviluppo e coordinamento di progetti di rigenerazione urbana a base artistica, culturale e creativa riguardanti aree urbane complesse;
- Coordinamento dei processi di assegnazione e gestione del patrimonio immobiliare in capo al Dipartimento Cultura in raccordo con gli altri settori competenti;
- Sviluppo e valorizzazione di progetti di arte pubblica e partecipativa;
- Coordinamento generale dei progetti strategici in ambito culturale e dei progetti di internazionalizzazione;
- Supporto al Capo Dipartimento per lo sviluppo delle attività di pianificazione, programmazione integrata, controllo strategico, controllo organizzativo;
- Sviluppo ed elaborazione, in concorso con il Capo Dipartimento, di indirizzi in materia di politica culturale cittadina, anche in relazione alle politiche regionali, nazionali ed europee e nel contesto della Città Metropolitana.

Direzione: Giorgia Boldrini

U.O. STAFF DI DIREZIONE

Supporto e assistenza alla direzione per la realizzazione di progetti e attività del Settore.

Personale assegnato: Vanessa Vitale, Marinella Maletti

U.O. COMUNICAZIONE

Ideazione di strategie di comunicazione e sviluppo e gestione di strumenti innovativi per la promozione del sistema culturale cittadino. Supporto promozionale agli operatori cittadini attraverso l'offerta di canali online, campagne ad hoc e co-progettazione delle azioni di promozione/comunicazione. Progettazione, coordinamento e gestione della comunicazione dei progetti prioritari del Dipartimento e delle istituzioni afferenti e delle iniziative realizzate in raccordo con altre aree/dipartimenti dell'Amministrazione comunale. Valorizzazione e promozione dell'offerta culturale cittadina e metropolitana attraverso il coordinamento, la redazione e lo sviluppo di un sistema web/social integrato. Raccordo con l'Ufficio Stampa/Comunicazione del Comune di Bologna per la definizione delle linee generali della comunicazione ed i relativi piani attuativi e valorizzazione della promozione delle attività culturali attraverso il sistema Iperbole. Progettazione e sviluppo attività web e social media marketing. Sviluppo di un sistema culturale online evoluto coordinato, flessibile e condiviso tra istituzioni culturali cittadine.

Responsabile: Mariangela Garofalo

Personale assegnato: Barbara Giannotti, Federica Lama, Claudia Nanni, Rosi Petroni

—

U.I. Promozione del sistema culturale

Responsabile A.I.: Giorgia Boldrini

Contiene:

U.O. Promozione del sistema spettacolo e terzo settore

U.O. Rigenerazione urbana e arte pubblica

Descrizioni:**U.O. Promozione del sistema spettacolo e terzo settore****Responsabile: Rossella Fino****Personale assegnato: Maria Cristina De Rubertis, Loris Lepri, Monica Pederzini**

Gestione dei rapporti con il sistema culturale, con particolare riferimento ai soggetti convenzionati e dello spettacolo dal vivo e al comparto del terzo settore in tutti gli ambiti disciplinari di intervento. Gestione di avvisi pubblici per l'assegnazione di contributi economici e servizi; promozione e comunicazione, in raccordo con l'U.O. Comunicazione. Raccolta, aggiornamento ed elaborazione di dati sull'andamento dello spettacolo dal vivo in città; collaborazione alla messa a punto di indicatori d'impatto in grado di evidenziare l'evoluzione e la dinamicità del sistema dell'offerta e di valutare il livello di ricaduta dell'intervento dell'amministrazione comunale. Coordinamento, per quanto di competenza, degli interventi per la rifunzionalizzazione di teatri o altri spazi comunali da destinare alle attività di spettacolo, in raccordo con gli uffici tecnici interessati. Presidio del sistema della produzione culturale in città, non solo nell'ambito delle arti performative e dello spettacolo dal vivo ma più in generale nell'area della ricerca e sperimentazione di nuovi modelli culturali e creativi. Gestione delle convenzioni culturali nell'ambito dello spettacolo dal vivo. Gestione dei rapporti con il sistema associativo, dal punto di vista dell'assegnazione di sostegni economici, spazi e servizi. Coordinamento di attività di sviluppo di competenze manageriali e gestionali dei soggetti del terzo settore. Raccolta, aggiornamento ed elaborazione dati e notizie sul terzo settore in ambito culturale in città.

U.O. Rigenerazione urbana e arte pubblica**Responsabile: Francesco Volta**

Personale assegnato: Francesco Beltrame, Carlalberto Cucchi, Carmen Zita D'Orio, Giulia Naldi, Micaela Seazzu

–Sviluppo, coordinamento e facilitazione di progetti complessi di rigenerazione urbana integrata a base artistica, culturale e creativa (Laboratorio Aperto, follow up progetto Rock, progetti di rifunionalizzazione di edifici e complessi pubblici e privati a fini culturali e creativi). Gestione di processi di coprogettazione e sviluppo di partnership pubblico-private. Gestione apporti con altri Settori, Enti e Istituzioni anche a livello sovralocale. Stesura bandi e gestione del patrimonio immobiliare assegnato al Dipartimento Cultura. Raccordo con i settori competenti per organizzazione sopralluoghi, gestione interventi e utenze, monitoraggio della gestione. Sviluppo e coordinamento di progetti di arte pubblica.

U.I. Promozione del sistema creativo

Responsabile A.I.: Giorgia Boldrini

Contiene:

U.O. Industrie creative e musica

U.O. Manifestazioni culturali

U.O. Manifestazioni intersettoriali e sportive

Descrizioni:

U.O. Industrie creative e musica

Responsabile: Valentina Lanza

Allegato alla DD/PRO/2021/8292

Personale assegnato: Sara Bonora, Elisa Cavalcaselle, Sara De Martini, Manuele Giannini, Silvia Porretta, Francesca Vacchetti

Coordinamento di azioni nel campo del sostegno alle professioni e alle imprese in campo artistico, culturale e creativo, con particolare riferimento al settore musicale e in chiave sovralocale. Gestione delle relazioni nell'ambito con la Regione e a livello nazionale e internazionale. Gestione di avvisi pubblici, promozione e comunicazione, in raccordo con l'U.O. Comunicazione; valutazione d'impatto. Coordinamento delle attività di Bologna come città creativa della musica UNESCO e partecipazione a reti nazionali, europee e internazionali; raccordo con il Teatro Comunale; front office per gli operatori musicali cittadini e per gli artisti di strada. Sviluppo e coordinamento di progetti di promozione musicale in ambito cittadino ed in relazione alle politiche regionali di produzione e promozione musicale; gestione del progetto 'sala della musica' nell'ambito del Laboratorio Aperto di Bologna. Comunicazione e promozione, scambi, residenze e progetti regionali, nazionali, europei e internazionali in campo musicale, anche in raccordo con le attività di promozione della città. Sviluppo e coordinamento di azioni di promozione dell'imprenditoria in campo culturale in raccordo con altri uffici del Dipartimento; Coordinamento degli interventi nel campo dello sviluppo delle professioni e imprese artistiche, culturali e creative; progetto Incrediboll; Coordinamento dei progetti comunali, metropolitani e regionali sulle industrie culturali e creative in raccordo con altri Enti, Istituzioni e soggetti terzi; Sviluppo e coordinamento attività culturali innovative a base creativa; partecipazione alle reti internazionali sulla creatività volta allo sviluppo locale, alla attrazione di talenti e al rafforzamento della dimensione industriale di questo settore.

U.O. Manifestazioni culturali

Responsabile: Annalisa Zanotti

Personale assegnato: Monica Palmieri

Ideazione, coordinamento e/o gestione di manifestazioni di rilevanza cittadina o sovralocale di carattere culturale. Gestione di gare e avvisi pubblici; ideazione di campagne di promozione e comunicazione in raccordo con l'U.O. Comunicazione; valutazione d'impatto. Programmazione e coordinamento progettuale e operativo delle manifestazioni culturali durante tutto il corso dell'anno e con una pianificazione pluriennale, comprendendo la stesura

e gestione di avvisi per la selezione dei progetti, la costruzione del programma, il rapporto con gli organizzatori, il monitoraggio dei singoli eventi. Ideazione e realizzazione di specifiche iniziative culturali in un'ottica sussidiaria di valorizzazione della creatività artistica e dell'imprenditorialità culturale.

U.O. Manifestazioni sportive e intersettoriali

Responsabile: Bruno Vicentini

Personale assegnato: Simona Orsi

Ideazione, coordinamento e/o gestione di manifestazioni di rilevanza cittadina o sovralocale di carattere sportivo e di promozione della città. Gestione di avvisi pubblici, promozione e comunicazione, in raccordo con l'U.O. Comunicazione; valutazione d'impatto. Coordinamento delle attività di promozione di eventi sportivi e intersettoriali in raccordo con gli uffici comunali preposti all'iter autorizzativo e le istituzioni pubbliche e private organizzatrici, con particolare riferimento agli aspetti logistici. Stesura e gestione di avvisi pubblici per la promozione dell'attività sportiva in chiave integrata con cultura e benessere; supporto organizzativo, logistico e promozionale agli operatori della città.