

Cultura e Creatività

Proposta N.: **DD/PRO/2024/7251**

OGGETTO: AFFIDAMENTO A DINOVA S.R.L. DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER BOLOGNA ESTATE 2024. IMPEGNO DELLA SPESA COMPLESSIVO DI EURO 37.820,00.

Importo: 37.820,00
CIG: B15E370BFB

Cod. Cig: B15E370BFB

Pubblicazione - ai sensi del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 - **n. 951/2024**

LA DIRETTRICE

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2023/81, DC/PRO/2023/81, PG n. 843435/2023 del 19/12/2023, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2024 - 2026, sezione strategica e sezione operativa;
- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2023/87, DC/PRO/2023/77, PG n. 847808/2023 del 22/12/2023, è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Bologna 2024 - 2026;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2023/295, DG/PRO/2023/298, PG n. 849010/2023 del 22/12/2023, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024 - 2026;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2023/301, DG/PRO/2023/357, PG n. 849024/2023 del 22/12/2023, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024 - 2026 ai sensi dell'art. 6 del D.L. N. 80/2021, convertito con modificazioni in Legge N. 113/2021.

Premesso che:

- con determinazione dirigenziale P.G. n. 78543/2024 dell'8/2/2024 è stata approvato l'avviso pubblico per la definizione del cartellone di Bologna Estate 2024, inteso a recepire le proposte artistico-culturali degli operatori della città da selezionare per le iniziative estive, promosso e coordinato dal Comune di Bologna;

- Bologna Estate è il cartellone di iniziative estive, coordinato e promosso dal Comune di Bologna in collaborazione con la Città Metropolitana, che da maggio a settembre propone a cittadini e turisti un'offerta variegata di cinema, teatro, musica, danza, visite guidate, attività outdoor e tante altre occasioni per vivere la cultura e la socialità a Bologna e nell'area metropolitana;

- dal 2022 Bologna Estate presenta un'identità visiva rinnovata che si intende consolidare nel corso del mandato amministrativo, rafforzando il posizionamento del brand. Come avvenuto nel 2023, anche per il 2024 si rende necessario un aggiornamento del visual con l'obiettivo di indicare la stagione in corso, rimanendo nella cornice dell'immagine coordinata consolidata in termini di font, logo, palette colori, stile, etc.;

- la promozione del cartellone si svolge nell'arco di circa sei mesi, insieme a centinaia di operatori culturali, in un territorio vasto e per un pubblico eterogeneo, attraverso un mix di strumenti, azioni e modalità innovative di comunicazione che favoriscono la partecipazione e l'audience development, tanto nell'ambiente digitale quanto nello spazio pubblico;

- per dare una maggiore visibilità alle iniziative previste dal cartellone di Bologna Estate 2024, si ritiene opportuno procedere ad acquisire i servizi relativi allo sviluppo della comunicazione per Bologna Estate 2024, in particolare per:

- adattamento della corporate identity di Bologna Estate con definizione di un concept claim di campagna 2024;
- adattamento della creatività per varie declinazioni e realizzazione esecutivi di stampa-comunicazione digitale;
- progettazione di azioni e materiali outdoor, merchandising e video trailer in animazione.

Considerato che è necessario acquistare i servizi di comunicazione per Bologna Estate 2024 per le motivazioni sopra esposte;

Osservato che l'art. 50 comma 1, lett b) del D.Lgs 36/2023 prevede che l'affidamento di beni e di servizi di importo inferiore ai 140.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto;

Considerato che:

- per gli acquisti al di sotto della soglia di rilievo comunitario e pari o superiori ai 5.000,00 euro, l'art. 1 c. 450 della L. 296/2006 (così come modificato dalla L. 145/2018) prevede che tutte le Amministrazioni Statali centrali e periferiche sono tenute a far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero al mercato elettronico realizzato dalle centrali di committenza di riferimento di cui all'art. 328, comma 1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207;

- si è ritenuto pertanto di avviare, per l'acquisizione del servizio in oggetto, la trattativa diretta n. 4284703 con un unico operatore economico mediante l'utilizzo del portale Me.PA, richiedendo all'operatore economico Hibo s.r.l. la formulazione di apposita offerta;

- in data 22/04/2024 l'operatore economico ha presentato attraverso il portale Me.PA la propria offerta per un importo complessivo di euro 37.820,00 IVA al 22% inclusa che si ritiene congrua e vantaggiosa per l'Amministrazione;

Preso atto che:

- con effetto dall'1/05/2024 è diventata operativa la fusione per incorporazione della società Hibo s.r.l. nella società Injenia S.r.l. con cambio di denominazione sociale in Dinova s.r.l., che subentra senza soluzione di continuità in tutti i rapporti attivi e passivi facenti capo alla società incorporata;

- l'operatore economico Dinova s.r.l. ha confermato il preventivo presentato dalla società Hibo s.r.l. per il servizio richiesto dal Comune di Bologna con trattativa MEPA n. 428470;

Atteso che è stato preliminarmente verificato che allo stato attuale non sono attive convenzioni stipulate dalla Consip o con Intercenter-ER ai sensi dell'art. 26, c. 1, L. 488/1999 e s.m.i. per la tipologia di servizio di cui all'oggetto;

Verificato che l'operatore economico risulta in possesso di idonea esperienza professionale in relazione al servizio di cui trattasi;

Ritenuto opportuno, per le motivazioni fin qui esposte e valutata altresì la convenienza economica dell'offerta, procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50 comma 1, lettera b) D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico Dinova s.r.l., dei servizi di comunicazione per Bologna Estate 2024 per l'importo complessivo di euro 37.820,00 IVA al 22% inclusa;

Dato atto:

- che è stata acquisita la visura camerale attestante l'idoneità professionale dell'operatore economico ex art. 100, comma 1 lett. a) e comma 3;

- ai sensi dell'art. 52 del D. Lgs. 36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b) del medesimo decreto, di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;

- l'operatore economico ha presentato dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestando il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione previsti;

- del rispetto della L. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016), art.1, commi 512 e 516;

- che della presente determinazione è stata data informazione all'Assessore di competenza;

- che il RUP per il presente affidamento è la Direttrice del Settore Cultura e Creatività Dott.ssa Giorgia Boldrini;

- dell'inesistenza, con riferimento all'affidamento di cui trattasi, di situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 16 del D.lgs 36/2023;

- che ai sensi dell'articolo 28 del D.Lgs 36/2023, i dati relativi al presente affidamento sono pubblicati e resi disponibili presso la Banca dati nazionale dei contratti pubblici presso l'ANAC raggiungibile al

seguente link: <https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/appalti/>

- che il parere di regolarità tecnica favorevole, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i., è compreso nella sottoscrizione della presente determinazione da parte del responsabile;

- che la presente determinazione viene trasmessa al Responsabile del servizio Finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i.;

- che l' impegno di spesa è compatibile con gli stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D. Lgs.267/2000;

Visti:

- Il D.lgs 267/2000 s.m.i.

- Il D.lgs 118/2011 ed i relativi allegati, ivi compresi i principi contabili;

- Lo Statuto artt. 44 e 64;

- Il Regolamento di Contabilità;

- Il D.lgs 33/2013 s.m.i. relativo alla pubblicazione;

- Il D.Lgs. 36/2023;

- Il D.L. 76/2020, Legge conversione n. 120/2020;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti in premessa che si intendono integralmente riportati, a Dinova s.r.l. (Anagr. Fornitore Sap n. 133832) i servizi di comunicazione per Bologna Estate 2024 per l'importo complessivo di euro 37.820,00 IVA inclusa;

2. di impegnare la spesa complessiva di euro 37.820,00 IVA inclusa imputandola come da tabella sotto riportata:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE								
Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato		
01		07		01		103		
CDR		Descrizione CDR					TF	
013		Settore Cultura e creativita'					09	
Capitolo		Descrizione capitolo					Cod. vincolo	
U32650-050		REIMPIEGO DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA: PRESTAZIONI DI SERVIZI PER ATTIVITA' CULTURALI					784	
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap
2024	34.085,00	0324005467	U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità nac	I	0000133832	DINOVA S.R.L.	

IMPEGNO/PRENOTAZIONE								
Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato		
01		05		02		103		
CDR		Descrizione CDR					TF	
013		Settore Cultura e creativita'					10	
Capitolo		Descrizione capitolo					Cod. vincolo	
U28800-050		CULTURA: ACQUISTO BENI E PRESTAZIONI DI SERVIZI VARI					0	
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap
2024	3.735,00	0324005468	U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità nac	I	0000133832	DINOVA S.R.L.	

3. di dare atto che la somma di euro 34.085,00 corrispondente ad una parte del suddetto impegno è stata accertata al Bilancio 2024 ai capitoli E00500-000 "Imposta di Soggiorno" e E00520-000 "Imposta di Soggiorno: accertamenti esecutivi da recupero evasione omessa, infedele, dichiarazione/comunicazione trimestrale (tributo)" del PEG 2024 con accertamenti vari.

4. di dare atto che si provvederà alla stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio.

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -