



Comune di Bologna

*Area Risorse Finanziarie*

Proposta N.: **DG/PRO/2019/14**

**OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

LA GIUNTA

**Premesso che:**

- l'art. 3 del D.Lgs. 15/11/1993, n. 507, recante norme sulla revisione e armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, stabilisce che il comune è tenuto ad adottare apposito regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni e per la definizione dei criteri per la realizzazione del Piano Generale degli Impianti;
- il D.Lgs. 30/04/1992, n. 285, Nuovo Codice della Strada, ss.mm.ii. e il relativo regolamento di esecuzione e di attuazione il D.P.R. 16/12/1992, n. 495 ss.mm.ii. stabiliscono norme in merito alla sicurezza della circolazione stradale connessa all'installazione di mezzi pubblicitari;
- l'art. 49 del D.Lgs. 22/01/2004, n. 42, Codice dei beni culturali e del paesaggio stabilisce limitazioni alla collocazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari nell'ambito e in prossimità dei beni ambientali nonché di edifici e nei luoghi di interesse storico-artistico, se non previa autorizzazione dell'ente preposto alla tutela del vincolo;

Con delibera di Consiglio ODG/PRG. 207 Pg. 46001/1994 e ss.mm.ii. è stato approvato il Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni;

Con delibera di Consiglio ODG/PRG. 279 Pg. 161731/1998 è stato approvato il Regolamento per la collocazione delle insegne di esercizio, dei cartelli pubblicitari, delle tende solari, degli altri mezzi pubblicitari;

**Considerato che**

- il Piano Generale degli Impianti in applicazione dell'art. 3 del D.lgs 507/1993 disciplina la quantità, la tipologia e la distribuzione sul territorio comunale dei mezzi pubblicitari e delle pubbliche affissioni nel rispetto delle norme della circolazione stradale nonché delle previsioni e prescrizioni urbanistiche;
- Il Piano Generale degli Impianti deve prevedere la distribuzione degli impianti sul territorio comunale con riguardo alle esigenze di carattere sociale, alla concentrazione demografica ed economica, nonché alla tutela ambientale paesaggistica, della circolazione e del traffico;
- all'art. 8 del Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni è previsto che la Giunta Comunale, sentito il parere delle Commissioni consiliari competenti, provveda ad approvare il Piano generale degli impianti comprendenti tutti i manufatti finalizzati alla pubblicità e alla propaganda di prodotti, attività ed opinioni, ad eccezione delle insegne, pre-insegne come definite dall'art. 47 comma 1 e 2 del D.p.r. 495/1992, la cui esposizione è

disciplinata dal Regolamento delle insegne d' esercizio, delle insegne pubblicitarie e della cartellonistica;

**Tenuto conto che** il Piano Generale degli impianti:

- identifica le zone del territorio dove sono installati gli impianti affissionistici e gli impianti pubblicitari in genere;
- stabilisce la superficie complessiva degli impianti destinati alle affissioni;
- individua le tipologie, le caratteristiche tecniche dei mezzi pubblicitari e delle strutture per le pubbliche affissioni, tenendo conto delle prescrizioni stabilite dal dettato normativo.

**Atteso che**

-la ditta I.C.A. - IMPOSTE COMUNALI AFFINI S.r.l. (mandataria) del RTI costituito da I.C.A. - IMPOSTE COMUNALI AFFINI S.r.l.(mandataria al 60%) e Novares S.p.A. (mandante al 40%) e attuale concessionaria del servizio di riscossione ed accertamento dell'imposta di pubblicità, diritto pubbliche affissioni e del canone di occupazione delle aree pubbliche e del servizio di riscossione di Tassa rifiuti giornaliera, in applicazione del capitolato speciale d'oneri è stata incaricata della predisposizione del piano generale degli impianti che risulta suddiviso in due parti :

- Pubblicità Generale - ove sono ricomprese le seguenti categorie di impianti pubblicitari (impianti pubblicitari di varie dimensioni come: cartelli della Rete Ferroviaria Italiana -RFI, cartelli stradali pubblicitari, master, oppi, arredo urbano -pensilina bus-,arredo urbano -bacheca bus-,poster,prisma,pubblicità fissa su pali luce)
- Pubbliche Affissioni - effettuate su standardi affissionistici e tabelle a muro per l'affissione di privati per la diffusione di messaggi istituzionali,comunali,sociali o privi di rilevanza economica e per fini commerciali;

**Verificato che** a seguito della rilevazione risultano installati per

A) Pubblicità Generale complessivamente n. 1.604 impianti di cui:

- Cartelli Rete Ferroviaria Italiana (R.F.I.) n° 31;
- Cartelli stradali pubblicitari n° 55;
- Master n° 31;
- Oppi n° 387;
- Arredo Urbano (Pensilina bus) n° 327;
- Arredo Urbano (Bacheca bus) n° 118;
- Poster n° 365 (di cui 76 su RFI);
- Poster a V n° 44 (di cui 2 su RFI);
- Prisma n° 30 di cui 14 a V;
- Pubblicità fissa sui pali luce n. 216

per una superficie totale di 13.432,69 mq

B) Pubbliche Affissioni complessivamente n. 2.338 impianti di cui:

- Standardi n. 1.795;
- Tabelle n. 543

per una superficie totale di 11.498,16 mq il Piano Generale degli Impianti è stato articolato nei seguenti elaborati descrittivi e grafici:

1. Relazione illustrativa

2. Cartografia cartacea costituita da 46 tavole in scala 1:2000 (comprehensive della tavola di unione);ovvero il territorio comunale è stato suddiviso in 46 tavole e in ciascuna tavola sono stati rappresentati mediante l'utilizzo di un'opportuna simbologia convenzionale i diversi impianti

collocati appartenenti sia alla categoria di pubblicità generale che a quello delle pubbliche affissioni;

3. Allegato A - "Pubblica affissione esistente" e con relativo elenco contenente 1795 schede che identificano i singoli standard di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni
4. Allegato B - "Tabelle esistenti" e con relativo elenco contenente 117 schede per complessive n. 543 tabelle di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni;
5. Allegato C - "Pubblicità generale esistente" e con relativo elenco contenente 1614 schede che identificano i singoli impianti pubblicitari di proprietà comunale o privata, destinati a supportare messaggi pubblicitari o promozionali in genere.

**Dato atto** che il Piano è stato oggetto di approfondimenti da parte del competente ufficio comunale Pubblicità e Autorizzazioni che hanno richiesto alcune modifiche ed integrazioni recepite dalla ditta incaricata;

**Atteso** che nella Pubblicità Generale sono ricompresi tutti i mezzi pubblicitari "luminosi, illuminati ed opachi" concessi sia tramite procedure ad evidenza pubblica che mediante rilascio di autorizzazione;

**Rilevato** che dei n.120 (centoventi) spazi per i mezzi pubblicitari da autorizzazione in area pubblica e privata ne risultano definiti n. 110 (centodieci), di cui n. 56 (cinquantasei) installati, n. 53 (cinquantatre) in corso di trasformazione o ricollocazione e n. 1 (uno) spazio è in corso di istruttoria per la definitiva puntuale individuazione;

**Di stabilire** nell'ambito dei mezzi pubblicitari concedibili mediante rilascio di autorizzazione, compatibilmente con la situazione ambientale, della circolazione stradale e del dettato normativo vigente e subordinatamente all'assegnazione dei n. 110 (centodieci) già definiti, la possibilità di individuare da parte dell'Amministrazione Comunale ulteriori n. 10 (dieci) spazi, esclusivamente su suolo pubblico in aggiunta ai 110 (centodieci) ed entro il limite massimo di n. 120 (centoventi) posizioni.

**Di stabilire** altresì che le ulteriori 10 (dieci) posizioni individuate dall' Amministrazione Comunale potranno essere autorizzate, previo recepimento nel Piano Generale degli Impianti che sarà all'uopo aggiornato ed approvato.

**Ravvisata** la necessità di approvare in attuazione del D.Lgs 507/93 e del Regolamento per l' applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni, il piano generale degli impianti allo scopo di dotare gli uffici comunali di un importante strumento per gestire e di individuare gli impianti attualmente installati sul territorio comunale;

**Dato atto** che la presente deliberazione non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

**Ravvisato** che occorre dare alla presente deliberazione immediata eseguibilità stante la necessità di garantire in tempi celeri la massima diffusione del presente documento ed ottemperare alle disposizioni richiamate in premessa;

Visto il parere della II Commissione del 09.12.2019

**Preso atto** ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii. del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie e della dichiarazione del Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie che il parere in ordine alla regolarità contabile non è dovuto; Su proposta dell'Area Risorse Finanziarie;

A voti unanimi e palesi;

D E L I B E R A

**1) DI APPROVARE** il Piano Generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni di cui all'allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale composto dai seguenti elaborati:

## 1. Relazione illustrativa

2. Cartografia cartacea costituita da 46 tavole in scala 1:2000 (comprehensive della tavola di unione); ovvero il territorio comunale è stato suddiviso in 46 tavole e in ciascuna tavola sono stati rappresentati mediante l'utilizzo di un'opportuna simbologia convenzionale i diversi impianti collocati appartenenti sia alla categoria di pubblicità generale che a quello delle pubbliche affissioni;
3. Allegato A - "Pubblica affissione esistente" e con relativo elenco contenente 1795 schede che identificano i singoli standard di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni;
4. Allegato B - "Tabelle esistenti" e con relativo elenco contenente 117 schede per complessive n. 543 tabelle di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni;
5. Allegato C - "Pubblicità generale esistente" e con relativo elenco contenente 1614 schede che identificano i singoli impianti pubblicitari di proprietà comunale o privata, destinati a supportare messaggi pubblicitari o promozionali in genere;

**2) DI DARE ATTO** che nella Pubblicità Generale sono ricompresi tutti i mezzi pubblicitari "luminosi, illuminati ed opachi" concessi sia tramite procedure ad evidenza pubblica che mediante rilascio di autorizzazione;

**3) DI STABILIRE** nell'ambito dei mezzi pubblicitari concedibili mediante rilascio di autorizzazione, compatibilmente con la situazione ambientale, della circolazione stradale e del dettato normativo vigente e subordinatamente all'assegnazione dei n. 110 (centodieci) già definiti, la possibilità di individuare da parte dell'Amministrazione Comunale ulteriori n. 10 (dieci) spazi, esclusivamente su suolo pubblico in aggiunta ai 110 (centodieci) ed entro il limite massimo di n. 120 (centoventi) posizioni.

**4) DI STABILIRE** altresì che le ulteriori 10 posizioni individuate dall'Amministrazione Comunale potranno essere autorizzate, previo recepimento nel Piano Generale degli Impianti che sarà all'uopo aggiornato ed approvato.

**5) DI PUBBLICARE** il predetto Piano generale degli impianti sul sito istituzionale del Comune

**6) DI DARE ATTO** che la Dirigente dell'Unità intermedia Entrate dell'Area Risorse Finanziarie provvederà con successive determinazioni dirigenziale ad aggiornare il Piano Generale degli impianti qualora intervengano modifiche che saranno reputate di lieve entità, quali ad esempio la riduzione di tabelle a muro, standardi, spostamento di impianti di pubblicità generale e comunque variazioni contenute nei limiti delle superfici destinate alle pubbliche affissioni e alla pubblicità generale stabiliti dal Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni approvato con delibera di Consiglio ODG/PRG. 207 Pg. 46001/1994 e ss.mm.ii. e che pertanto non necessitano dell'adozione di ulteriori provvedimenti.

Infine, con votazione separata, all'unanimità

## DELIBERA

DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Il Segretario Generale  
Roberto Finardi

Il Sindaco  
Virginio Merola

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -