

L'IDENTITÀ VISIVA DEL GRUPPO HERA

23.11.2022



Il marchio e l'immagine coordinata

Progettato nel 2002 da Bob Noorda, il marchio Hera rappresenta chiaramente i tre elementi Energia - Acqua - Ambiente e l'attività moderna e dinamica della holding.

Ad interpretarli è **il disegno inclinato, la diminuzione progressiva del peso del carattere e i colori delle bande.**

Va utilizzato nelle sole versioni fornite e seguendo le linee guida descritte nei dossier applicativi.



Dal marchio originale Hera, nato per la S.p.A., è stata creata una **versione con la dicitura “Gruppo Hera”**.

Questo logo si propone per un utilizzo più ampio e nell'ambito della comunicazione deve essere impiegato da tutte le società del Gruppo controllate dalla Holding:

una voce sola e chiara per dare forza e unità.



IL MARCHIO DEL GRUPPO HERA È



INDIVISIBILE

Gli elementi che compongono il marchio **non possono essere ricomposti, né disgiunti**. Il marchio **non può essere deformato, dilatato o distorto** né in larghezza, né in altezza: i ridimensionamenti devono essere solo proporzionali.



UNICO

Il marchio Hera è stato progettato in un'**unica versione in linea indivisibile**. Costituisce il cardine da cui trae ispirazione la maggior parte dei brand del Gruppo.



COERENTE

Tutti gli elementi di stile costitutivi dell'identità aziendale, a partire dal marchio, concorrono a **definire con coerenza l'immagine che Hera dà di sé**.

I colori del marchio



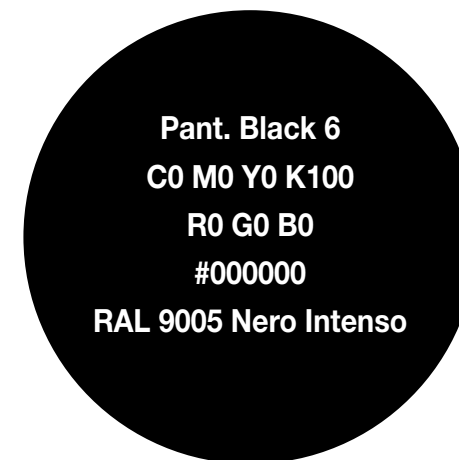
ENERGIA



AMBIENTE



ACQUA



Sono tre i colori iconici del Gruppo Hera: tutti e tre insieme esprimono l'essenza dell'azienda, mentre singolarmente caratterizzano ogni business unit. Vanno sempre usati negli strumenti di comunicazione in maniera pertinente per identificare i servizi, mai a sproposito.

Il nero è il colore del nome "Gruppo Hera".



GRUPPO

HERA

L'uso del marchio (anche usi non consentiti)



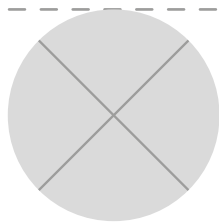
Uso il marchio per intestare.

Il marchio del Gruppo Hera prevede sempre l'**impaginazione a bandiera**, mai centrata. Il posizionamento ad intestare è **in alto a sinistra**.

Uso il marchio per firmare.

Il marchio del Gruppo Hera prevede sempre l'**impaginazione a bandiera**, mai centrata. Il posizionamento a firmare è **in basso a destra**.



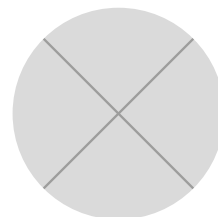


Quando l'associazione dei marchi
intesta, il marchio del Gruppo
è capofila a sinistra.

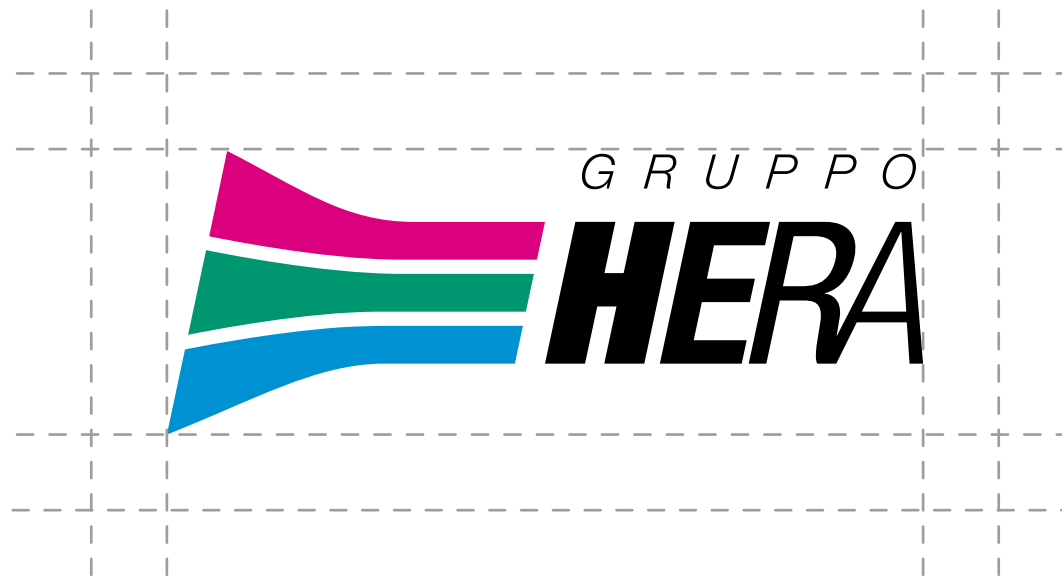
Abbinò il marchio ad altri.

In abbinamento ad altri marchi, il Gruppo Hera
intesta in alto a sinistra e firma in basso a destra.

Quando l'associazione dei marchi
firma, il marchio del Gruppo
chiude la fila a destra.



Cos'è l'area di rispetto.



In ogni sua applicazione il marchio del Gruppo necessita di uno **spazio libero da elementi tutt'attorno**, perché la visibilità non venga compromessa.

Quanto grande applico il marchio.



Sugli stampati cartacei il marchio
va applicato in dimensioni
non inferiori a 2,5 cm. di larghezza;
sul web **non inferiori a 99 pixel.**



no Gli elementi del marchio **non possono essere ne ricomposti, ne disgiunti**. Il marchio **non può essere deformato, dilatato o distorto** né in larghezza, né in altezza: i ridimensionamenti devono essere solo proporzionali. **Non è consentito utilizzarlo in verticale o inclinato.**



no

Il marchio va utilizzato solo nelle versioni fornite.
Non è consentito attribuirgli colori non previsti.

Per approfondimenti sull'immagine coordinata
e l'identità visiva del Gruppo Hera contatta

Comunicazione web, piani, identità visiva

Direzione Centrale Relazioni Esterne

