

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

In attuazione della determinazione dirigenziale P.G. n. ____/2025;

TRA

Il Comune di Bologna - Settore Cultura e Creatività con sede in P.zza Maggiore n. 6 40124 Bologna, C.F. E P.IVA 01232710374, rappresentato dalla Direttrice del Settore dott.ssa Giorgia Boldrini;

E

_____, C.F. e P.IVA _____, con sede in _____ rappresentata da _____ nato a _____ il _____ nella sua qualità di _____;

premesso

- che il Settore Cultura e Creatività promuove e coordina progetti culturali per la città allo scopo di garantire un'offerta ricca e variegata per pubblici eterogenei sostenendo le attività degli operatori culturali del territorio,
- tra gli appuntamenti ricorrenti che il Settore coordina, ci sono attività legate a particolari momenti dell'anno come le iniziative per il Capodanno e il cartellone estivo Bologna Estate, che offre una programmazione culturale di alto livello qualitativo, distribuita in modo omogeneo su Bologna e tutto il territorio dell'area metropolitana,
- che al fine di sostenere le iniziative/rassegne il Comune di Bologna ha cercato disponibilità di sponsorizzazioni in denaro,
- che al riguardo la _____ ha espresso l'intendimento di sostenere la manifestazione di cui al presente contratto,
- che risulta pertanto necessario formalizzare gli elementi essenziali del rapporto con il suindicato soggetto, sulla scorta di quanto previsto dalle norme vigenti ed in particolare art. 43 della legge n. 449/1997, dall'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, dagli artt. 8 e 134 del D.lgs 36/2023 e del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni;

si conviene quanto segue

Art. 1 - Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione da parte dello sponsor _____ dell'iniziativa promossa dallo sponseé Comune di Bologna e denominata _____

Art. 2 - Obblighi dello sponsor

Lo sponsor si impegna a versare la somma complessiva di € _____ (di cui € _____ per il corrispettivo + € _____ per IVA), in favore dell'Amministrazione Comunale di Bologna quale corrispettivo delle prestazioni da effettuarsi da parte dello sponseé (indicate nell'articolo successivo). Lo Sponsor mette a disposizione del Comune adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, files, ecc.) per la riproduzione del marchio o del logotipo scelto sul materiale informativo e promozionale. Lo Sponsor dichiara che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione del Comune di Bologna, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi.

In ogni caso, lo Sponsor dichiara di manlevare il Comune da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti del Comune per l'utilizzo dei segni di cui al comma precedente.

Allo Sponsor compete il pagamento del canone unico da esposizione pubblicitaria, ove dovuta.

Art. 3 - Obblighi del Comune

Il Comune di Bologna si impegna a veicolare il logo dello sponsor sul materiale previsto per l'iniziativa (.....), nonché delle eventuali ulteriori forme di controprestazioni pattuite.

Art. 4 - Obblighi fiscali

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare in € oltre IVA % pari a € il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza al presente accordo. Il Comune emetterà fattura entro e lo sponsor effettuerà il pagamento di quanto convenuto entro giorni dalla data della fattura, mediante bonifico bancario (codice IBAN) con causale "Sponsorizzazione"

Art. 5 - Durata del contratto

Il presente contratto produce effetti dalla data di sottoscrizione e si risolverà senza necessità di alcuna disdetta, una volta ottemperato a quanto in esso contenuto.

Art. 6 - Risoluzione del contratto

Il Comune di Bologna può risolvere anticipatamente, e senza oneri a suo carico, il presente contratto per motivi di pubblico interesse.

In ogni caso il contratto si intende risolto qualora lo sponsor o il Comune risultino inadempienti in modo grave in relazione ai loro rispettivi obblighi.

Art. 7 - Divieto di cessione a terzi del contratto

È vietata la cessione, anche parziale, del contratto.

Art. 8 - Risoluzione delle controversie

Per tutte le controversie inerenti il presente contratto, è competente il Foro di Bologna.

Art. 9 - Disposizioni finali

Per quanto non precisato nel presente accordo si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente atto.

Il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del comune di Bologna approvato con atto consiliare Pg. 132958/2007 del 19.11.2007 è applicabile limitatamente alle norme che non sono in contrasto con il vigente Regolamento del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale ai sensi della legge 160/2019 art. 1 commi da 816 a 845 approvato con atto consiliare pg. 146397/2021 e ss.mm..ii.

In particolare non potrà trovare applicazione l'art. 11 "Agevolazioni tributarie" del Regolamento sulle sponsorizzazioni in quanto con decorrenza 01.01.2021 Il Regolamento citato approvato con atto pg. 146397/2021 e ss.mm..ii. non prevede alcuna agevolazione in termini di canone di servizio (che ha sostituito il canone di concessione) e né di canone unico da esposizione pubblicitaria (che ha sostituito l'imposta sulla pubblicità) per contratti di sponsorizzazione volti a finanziare progetti ed eventi.

Tutte le spese del presente atto e ad esso conseguenti, ivi comprese quelle di carattere fiscale e di eventuale registrazione, sono a totale carico dello sponsor.

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del del Regolamento europeo n. 679/2016, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Bologna

p. il Comune di Bologna

p. lo Sponsor