



Istituzione Bologna Musei

Proposta N.: **DD/PRO/2021/13795**

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI EURO 306,22 A GRAFICHE ZANINI S.R.L. PER IL SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE RELATIVO ALLA MOSTRA "ALDO GIANNOTTI. SAFE AND SOUND". CONTESTUALE IMPEGNO.

IL DIRETTORE

Premesso che:

- con deliberazione consiliare, P.G. n. 535398/2020, esecutiva il 18 dicembre 2020, il Consiglio Comunale approvava il Documento Unico di Programmazione 2021-2023 - Sezione Strategica e Sezione Operativa;
- con deliberazione consiliare, P.G. n. 535593/2020, esecutiva il 18 dicembre 2020, il Consiglio Comunale approvava il Bilancio di Previsione 2021-2023;
- con deliberazione n.23, P.G. n. 510603 del 23 dicembre 2020, il C.d.A. dell'Istituzione approva il Piano Programma 2021-2023, nonché il Bilancio di Previsione 2021-2023, successivamente resa esecutiva dal Consiglio Comunale di Bologna con delibera P.G. n.23820 del 18 gennaio 2021, ai sensi dell'art. 58 dello Statuto del Comune di Bologna ed aggiornato con la delibera n.4 del C.d.A. del 3 marzo 2021, P.G. n.69479/2021, resa esecutiva con atto del Consiglio Comunale P.G. n.146388/2021;
- il suddetto piano programma prevede, tra le proposte, progetti espositivi, rassegne ed eventi relativi all'Area Arte Moderna e Contemporanea, lo svolgimento della mostra "Aldo Giannotti. Safe and Sound", precedentemente denominata "Aldo Giannotti. The Museum Score", presso la Sala delle Ciminiere del MAMbo, prevista dal 05/05/2021 al 08/09/2021;
- con determinazione dirigenziale PG. 171112/2021 si affidava, a seguito di indagine informale, la stampa dei materiali promozionali ed informativi inerenti la mostra sopra citata alla ditta Grafiche Zaini S.r.l. per complessivi euro 3.587,05, con la costituzione dell'impegno n. 321004477 sul capitolo UG0070-000, Bilancio 2021;

Dato atto che:

- tra gli elementi oggetto di stampa figura un cofanetto, contenente i libretti per le guardie, cioè le istruzioni per far interagire i guardiasala con il pubblico, parte integrante della mostra di Aldo Giannotti;
- sono state richieste modifiche al formato del citato cofanetto, in particolare l'aumento delle dimensioni dello stesso, l'utilizzo di serigrafia lucida e l'inserimento della fascetta per estrarre le guide dal cofanetto;

Considerato che:

- queste modifiche comportano un aumento della spesa inizialmente prevista;
- con determinazione dirigenziale N. Proposta: DD/PRO/2021/13351 - N. Repertorio: DD/2021/12544 - P.G. N.: 424622/2021, si rimodulavano, tra l'altro, le risorse necessarie alla copertura di questa spesa integrativa, che non era possibile imputare su capitolo UG0070-000 che ha esaurito la propria capienza;

- la ditta ha quantificato il valore delle modifiche apportate in euro 306,22, come da preventivo, in atti;

Atteso che:

- per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di euro 5.000,00 l'art. 1, comma 130 della legge di bilancio 2019 (l. n. 145/2018) prevede la possibilità per le amministrazioni statali, centrali e periferiche di non far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- è stato preliminarmente verificato che allo stato attuale non sono attive convenzioni stipulate dalla Consip o con Intercenter-ER ai sensi dell'art. 26, c. 1, L. 488/1999 e s.m.i. per la tipologia di servizio di cui all'oggetto;
- ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett.a) della Legge 11 settembre 2020, n. 121, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a euro 75.000;

Ritenuto pertanto opportuno procedere ai sensi dell'art. 36 co. 2 d.lgs. n. 50/2016, facendo ricorso ad affidamento diretto a Grafiche Zanini s.r.l. e valutata congrua, conveniente e corrispondente alle esigenze dell'Amministrazione la spesa complessiva di euro 306,22 (euro 251,00 oltre IVA) richiesta dalla ditta per la spesa relativa alle modifiche richieste in relazione al servizio di stampa di materiale promozionale e informativo relativo alla mostra "Aldo Giannotti. Safe and Sound" ;

Dato atto:

- del rispetto delle disposizioni di cui all'art. 8 comma 8 del DL 66/2014 e che il RUP relativamente alla spesa in oggetto è il Direttore dell'Istituzione Bologna Musei;
- del riscontro positivo dei controlli effettuati in ottemperanza alle Linee Guida n. 4 dell'Anac;
- del rispetto dell'art. 37 del D.lgs. n. 33/2013 - Pubblicazione progressivo trasparenza n. 1226/2021;

Visti:

- gli artt. 107, 147 - bis comma 1, 191 e 192 del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 57 dello Statuto del Comune di Bologna;
- l'art. 18 del Regolamento di Contabilità del Comune di Bologna;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono richiamate:

- di autorizzare la spesa complessiva di euro 306,22 (euro 251,00 oltre IVA) per il servizio di stampa di materiale promozionale e informativo relativo alla mostra "Aldo Giannotti. Safe and Sound" presso la sala delle Ciminiere del MAMbo;
- di affidare il servizio suddetto alla ditta di seguito specificata, con una spesa complessiva di euro 306,22 (euro 251,00 oltre IVA);

Grafiche Zanini s.r.l. (P. IVA 00800321200 codice fornitore 553)

- di imputare la spesa complessiva di euro 306,22 (euro 251,00 oltre IVA) al Bilancio 2021 come di seguito specificato:

Importo €	Missione	Programma	Titolo	Macro aggregato	Riferimento bilancio
306,22	05	02	01	03	2021
Cig. n.	Ordine interno	Capitolo/articolo	Conto finanziario	Descrizione	Impegno n.
				Stampati	

ZA831582FD	400061	UG0050-000	U.1.03.01.02.014	specialistici	321006821
------------	--------	------------	------------------	---------------	-----------

Il Direttore dell'Istituzione
Maurizio Ferretti

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e
s.m.i. -