



Area Risorse Finanziarie - UI Entrate

Proposta N.: **DD/PRO/2020/15723**

OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER LA CONCESSIONE DI 163 SPAZI PUBBLICI PER IMPIANTI PUBBLICITARI DI ARREDO URBANO -PERIODO 01.01.2021-31.12.2021

CIG: 85451153F9

CUI S01232710374201900028, COD 0A10058-01

IL CAPO AREA DELLE RISORSE FINANZIARIE

Premesso che:

- con determinazione a contrarre del Direttore del Settore Entrate PG N. 93779/2011 del 02.05.2011 veniva approvato l'esperimento di una procedura aperta con facoltà di offerte esclusivamente in aumento per l'aggiudicazione della gara per la concessione di n. 424 spazi pubblici per l'installazione di impianti pubblicitari della durata di nove anni con decorrenza 1° luglio 2011 e con possibilità di rinnovare per un ulteriore periodo di tre anni e veniva, altresì, approvato il capitolato speciale d'onere;

- con determinazione del Direttore del Settore Entrate PG N. 154704/2011 del 27.06.2011 veniva aggiudicata, a seguito di esperimento di procedura aperta, alla ditta CEMUSA - CORPORACION EUROPEA DE MOBILIARIO URBANO S.A. (C.F.97240690152 P.IVA 13421320154) con sede legale in Madrid (Spagna) Via Francisco Sancha n. 24 la concessione d'uso di n. 424 spazi pubblici della durata di nove anni, e con possibilità di rinnovo per un ulteriore periodo di tre anni e con decorrenza 01 luglio 2011, per il canone annuo d'uso (al netto dell'IVA) di Euro 1.080.000,00 (soggetto dal 01.01.2013 ad aggiornamento annuo nel limite della variazione percentuale dell'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati al netto dei tabacchi) e in data 15.07.2011 veniva sottoscritto il contratto Rep. 209654;

Atteso che, a seguito di una causa avviata avanti il Tribunale di Bologna e poi avanti la Corte d'Appello e in esecuzione alla Delibera di Giunta Pg. 351196/2015 I.E. progr. n. 279/2015, veniva sottoscritto in data 20.11.2015 (Rep. 1395), tra Amministrazione Comunale e CEMUSA Corporacion Europea De Mobiliario Urbano S.A., un atto transattivo che modificava alcuni termini contrattuali previsti nel contratto Rep. 209654;

Atteso altresì che, con determinazione dirigenziale Pg, 264237/2017, si dava atto che per effetto delle vicende soggettive del contraente CEMUSA Corporacion Europea De Mobiliario Urbano S.A. ai contratti Rep. 209654 del 15.07.2011 e Rep. 1395 del 20.11.2015 sono subentrati i seguenti soggetti:

· JCDecaux-Cemusa OOH Italy S.r.l. (CF. P.iva 09725360961 con sede ad Assago (MI) Centro

direzionale Milanofiori Strada 3 Palazzo B10) per il periodo gennaio-marzo 2017 ;

· Impresa Generale Pubblicità-Jcdecaux s.p.a. in breve IGPDecaux s.p.a. (c.f -p.iva 00893300152 con sede in Assago - Milanofiori (MI), strada 3 palazzo B10) per il periodo 1° aprile 2017-30 giugno 2020 e che con decorrenza 20 marzo 2017 Impresa Generale Pubblicità-Jcdecaux s.p.a. in breve IGPDecaux s.p.a. (c.f -p.iva 00893300152) è divenuta titolare di tutti i rapporti giuridici attivi e passivi ad essa trasferiti assumendo tutti i diritti, ragioni, azioni, obblighi, impegni ad essi relativi.

Rilevato che:

- con determinazione dirigenziale Pg 226846/2020 esecutiva in data 10/06/2020, per i citati contratti Rep. 209654 del 15.07.2011 e Rep. 1395 del 20.11.2015 in scadenza al 30.06.2020, nell'imminenza di indire una procedura di gara per l'individuazione di un nuovo operatore economico, al quale assegnare in concessione spazi comunali da destinare a nuovi impianti pubblicitari di arredo urbano, tenuto conto della grave crisi emergenziale da Covid-19 che ha comportato la chiusura di molte attività imprenditoriali per il periodo 12 marzo 2020 al 3 maggio 2020, e tenuto conto altresì di quanto previsto nella Delibera n. 312 del 09.04.2020 punto 1) dell'Anac che, ai sensi dell'art. 213 comma 2 del D.Lgs 50/2016, che fornendo alle stazioni appaltanti indicazioni per l'adozione di comportamenti omogenei, in concomitanza dell'emergenza sanitaria, suggeriva, nel caso di procedure di gara programmate, l'opportunità di differirle, ad eccezione di quelle ritenute urgenti e indifferibili, ci si è avvalsi della facoltà, prevista alla lettera e) del contratto Rep. 209654 e all'art. A.3.2 del Capitolato speciale d'onere, di prorogare i contratti citati, alle medesime condizioni contrattuali, fino al 30.09.2020.

- con successiva determinazione dirigenziale PG 379939/2020 esecutiva in data 28/09/2020, visto il perdurare del quadro di incertezza economica determinata dall'emergenza sanitaria tale da ritenere l'impossibilità da parte degli operatori economici di effettuare investimenti e presentare un'offerta economica adeguata, i contratti Rep. 209654 del 15.07.2011 e Rep. 1395 del 20.11.2015 sono stati prorogati per un ulteriore periodo di tre mesi con scadenza 31.12.2020 e, ai sensi dell'art. 1468 c.c., è stato rivisto, per il periodo marzo 2020-dicembre 2020, il canone da versare all'amministrazione che da "fisso" è stato rideterminato con un canone calcolato in percentuale pari al 50% del fatturato, al netto di imposta di pubblicità e di Iva e prevedendone il pagamento a 60 gg.

Considerato che il quadro di incertezza economica determinato dalla crisi epidemiologica è ancora in atto e sta comportando in molte attività imprenditoriali il crollo degli investimenti e dei consumi;

Atteso

- che tra le attività imprenditoriali che stanno subendo le conseguenze negative della situazione contingente vi rientrano anche quelle relative alla gestione degli impianti pubblicitari ;
- che, così come confermato dai dati pubblicati nel mese di dicembre dalla società Nielsen si rileva una riduzione del 45.5% delle vendite nel periodo gennaio ottobre 2020 rispetto al medesimo periodo per l'anno 2019;
- che e alla luce dei fatti così come descritti si ritiene che tali condizioni del mercato nell'ambito della vendita degli spazi pubblicitari, non consentono ancora agli operatori economici di poter contare su un andamento stabile dei ricavi, tale da poter effettuare degli investimenti in nuovi impianti pubblicitari e garantire una entrata certa all'Ente concedente,

che l'attuale concessionario si è reso disponibile a sottoscrivere con l'Amministrazione Comunale un accordo per la concessione di spazi pubblicitari destinati all'arredo urbano, a garantire il versamento all'Amministrazione di un canone, ed assumere il rischio operativo connesso su lato della domanda e su quello dell'offerta.

In attesa di un consolidamento del mercato e dei ricavi ad esso correlato, si ritiene in relazione alla situazione descritta, di avviare ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs 50/2016 una procedura negoziata con l'attuale concessionario per un tempo strettamente necessario della durata di 1 anno per la sottoscrizione di un contratto di concessione d'uso di n. 163 spazi pubblicitari per mezzi pubblicitari di arredo urbano per il periodo 01.01.2021.-31.12.2021 con la ditta Impresa Generale Pubblicità-Jcdecaux s.p.a. in breve IGPDecaux s.p.a. (c.f -p.iva 00893300152 con sede in Assago - Milanofiori (MI), strada 3 palazzo B10) subordinatamente agli accertamenti sul possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Codice degli appalti e agli accertamenti previsti in materia di lotta alla delinquenza mafiosa di cui al D.Lgs. 159/2011,

il cui esito positivo determinerà l'efficacia dell'affidamento;

che la concessione riguarda l'utilizzo di 163 spazi su quali risultano installati i seguenti impianti di proprietà dell'operatore economico:

- N° 127 impianti pubblicitari bifacciali delle dimensioni di 116 cm di base X 171 cm. di altezza collocati nel "centro abitato" del territorio comunale (strade di connessione tra parti urbane" che attraversano la città storica), sui Viali di circonvallazione (esclusa Città Storica);
- N. 25 impianti pubblicitari bifacciali delle dimensioni di 116 cm di base X 171 cm. di altezza collocati nella "Città storica" escluse le strade di connessione tra parti urbane;
- N° 11 impianti pubblicitari bifacciali delle dimensioni di 306 cm di base X 223 cm. di altezza collocati nel "centro abitato" esclusa la città storica.

che il valore della concessione della durata di 1 anno, inteso quale fatturato totale del concessionario derivante dalla vendita degli spazi pubblicitari e quale apporto di capitali è stimato pari ad € 996.480 (oneri fiscali esclusi) e pari ad € 1.215.705,60 (con Iva al 22%);

che il valore del canone da versare all'Amministrazione Comunale per la durata del periodo concessorio è fissato in € 272.000,00 (oneri fiscali esclusi) e pari ad € 331.840,00 (con iva al 22%) ed è previsto altresì il versamento di una quota variabile pari al 50% della quota eccedente la soglia di fatturato pari ad € 646.000,00 (oneri fiscali esclusi) e pari ad € 788.120,00 (con iva al 22%);

che il concessionario è tenuto inoltre al versamento di eventuali canoni per occupazione di suolo pubblico (L. 446/1997 art.63) , dell'imposta di pubblicità (art. 6 e seg.del D.Lgs 507/1993) o del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (art. 1 commi 816-836 L. 160/2019);

Atteso che con Delibera di Consiglio del 19/12/2019, Rep. DC/149/2019, PG n. 566515/2019, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2020-2022 che alla Sezione Operativa – Parte 2 paragrafo 14 prevede il Programma biennale degli acquisti di beni e servizi per il biennio 2020-2021";

Considerato che

-ai sensi dell'art. 21 commi 1 e 6 del D.lgs 50/2016 tale concessione, avente ad oggetto "Concessione d'uso di 163 spazi pubblicitari per l'installazione di impianti pubblicitari -concessione attiva- è stata inserita nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2020-2021" (CUI S01232710374201900028, COD 0A10058-01) approvato con deliberazione consiliare 19.12.2019, come parte integrante del Documento Unico di programmazione (DUP) 2020-2021 - Parte 2 , successivamente modificato con Atto di Consiglio Comunale [deliberazione consiliare del 19.10.2020, DCPRO/116/2020, Rep. DC/105/2020, P.G. n. 423360/2020](#))

Dato atto che

- il Responsabile del procedimento (RUP), così come previsto dalla determinazione dirigenziale Pg.365534/2017 è individuato nel Capo Area delle Risorse Finanziarie Dott. Mauro Cammarata;

Di dare atto che l'esecuzione del contratto sarà disciplinato dai seguenti documenti:

- a) Schema di contratto che verrà sottoscritto tra il Comune di Bologna e Impresa Generale Pubblicità-Jcdecaux s.p.a. in breve IGPDecaux s.p.a.della durata di 1 anno e per il periodo 01.01.2021-31.12.2021
- b) Capitolato della concessione d'uso
- c) Allegato 1: Elenco Posizioni date in concessione
- d) Patto di integrità approvato con determinazione dirigenziale del Segretario generale P.G.N. 285457/2014 (come aggiornato con P.G.N. 384486/2016);

E che si intende approvare i suddetti documenti;

Di dare atto che a tali documenti potranno essere apportate, fermo restando il contenuto sostanziale degli stessi, modifiche e precisazioni che dovessero rendersi necessarie senza necessità di atto espresso per l'

approvazione di tali eventuali modifiche, coerentemente con i principi generali dell'attività amministrativa e di non aggravio del procedimento.

Di dare atto che

-i canoni a favore dell'Amministrazione Comunale versati dal concessionario saranno accertati ed introitati sul Bilancio 2021 e seguenti al capitolo E32700-000 del Peg "Proventi per la concessione di spazi per l'installazione di impianti pubblicitari e per la concessione di impianti comunali e di supporti e prestazioni connesse per l'affissione di manifesti – servizio rilevante agli effetti dell'IVA – tributo compreso" conto finanziario E.3.01.03.01.003 "Proventi da concessioni di beni";
-l'imposta di pubblicità, derivante dalle dichiarazioni dell'imposta di pubblicità e dalle denunce per eventuali nuove esposizioni, verrà introitata per l'annualità 2021 sarà accertata ed introitata al Bilancio 2021 e seguenti al capitolo E00300-000 del Peg "Imposta comunale sulla pubblicità-gettito di competenza" conto finanziario E.1.01.01.53.001 "Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni riscossa a seguito dell'attività ordinaria di gestione" oppure il versamento del canone patrimoniale di concessione autorizzazione o esposizione pubblicitaria verrà introitato al Bilancio 2021 capitolo E34775-000 "CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA. GETTITO DI COMPETENZA (L.160/2019 ART, 1 COMMA 816 E SEG.)"

Visti

Gli art. 107, 192 del d.lgs 267/2000;

il D.Lgs 50/2016;

art. 7 bis comma 3 del D.lgs 33/2013;

gli art. 44 e 64 dello Statuto del Comune di Bologna.

DETERMINA

per le motivazioni in premessa indicate e qui integralmente richiamate:

- 1) Di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 63 del D.lgs 50/2016 per la sottoscrizione di un contratto a titolo oneroso per la concessione d'uso di n. 163 spazi pubblicitari per mezzi pubblicitari di arredo urbano per il periodo 01.01.2021.-31.12.2021 con la ditta Impresa Generale Pubblicità-Jcdecaux s.p.a. in breve IGPDecaux s.p.a. (c.f -p.iva 00893300152 con sede in Assago - Milanofiori (MI), strada 3 palazzo B10) subordinatamente agli accertamenti sul possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Codice degli appalti e agli accertamenti previsti in materia di lotta alla delinquenza mafiosa di cui al D.Lgs. 159/2011, il cui esito positivo determinerà l'efficacia dell'affidamento;
- 2) di dare atto che il valore della concessione derivante dalla stima della vendita degli spazi pubblicitari e quale apporto di capitali è di € 996.480,00(oneri fiscali esclusi) e pari ad € 1.215.705,60 (con Iva al 22%);
- 3) di dare atto che il canone che il concessionario dovrà versare all' Amministrazione Comunale per la durata del periodo contrattuale è fissato in € 272.000,00 (oneri fiscali esclusi) oltre al versamentodi una quota variabile pari al 50% della quota eccedente la soglia di fatturato pari ad € 646.000,00 (oneri fiscali esclusi)
- 4) di dare atto che il concessionario è tenuto altresì al versamento di eventuali canoni per occupazione di suolo pubblico (L. 446/1997 art.63) , dell'imposta di pubblicità (art. 6 e seg.del D.Lgs 507/1993) oppure del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (art. 1 commi 816-836 L. 160/2019);
- 5) Di dare atto che l'esecuzione del contratto sarà disciplinato dai seguenti documenti:
 - a)Schema di contratto che verrà sottoscritto tra il Comune di Bologna e Impresa Generale Pubblicità-Jcdecaux s.p.a. in breve IGPDecaux s.p.a.della durata di 1 anno e per il periodo 01.01.2021-31.12.2021
 - b) Capitolato della concessione d'uso
 - c) Allegato 1: Elenco Posizioni date in concessione
 - d) Patto di integrità approvato con determinazione dirigenziale del Segretario generale P.G.N. 285457/2014 (come aggiornato con P.G.N. 384486/2016);

E che si intende approvare i suddetti documenti;

6) Di dare atto che a tali documenti potranno essere apportate, fermo restando il contenuto sostanziale degli stessi, modifiche e precisazioni che dovessero rendersi necessarie senza necessità di atto espresso per l'approvazione di tali eventuali modifiche, coerentemente con i principi generali dell'attività amministrativa e di non aggravio del procedimento.

7) Che i canoni a favore dell'Amministrazione Comunale versati dal concessionario saranno accertati ed introitati sul Bilancio 2021 e seguenti al capitolo E32700-000 del Peg "Proventi per la concessione di spazi per l'installazione di impianti pubblicitari e per la concessione di impianti comunali e di supporti e prestazioni connesse per l'affissione di manifesti – servizio rilevante agli effetti dell'IVA – tributo compreso" conto finanziario E.3.01.03.01.003 "Proventi da concessioni di beni";

- l'imposta di pubblicità, derivante dalle dichiarazioni dell'imposta di pubblicità e dalle denunce per eventuali nuove esposizioni, verrà introitata per l'annualità 2021 sarà accertata ed introitata al Bilancio 2021 e seguenti al capitolo E00300-000 del Peg "Imposta comunale sulla pubblicità-gettito di competenza" conto finanziario E.1.01.01.53.001 "Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni riscossa a seguito dell'attività ordinaria di gestione" oppure il versamento del canone patrimoniale di concessione autorizzazione o esposizione pubblicitaria verrà introitato al Bilancio 2021 capitolo E34775-000 "CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA. GETTITO DI COMPETENZA (L.160/2019 ART, 1 COMMA 816 E SEG.)"

8) Di procedere al rispetto degli obblighi di pubblicazione ai sensi dell'art.29 del D.lgs 50/2016, e secondo quanto previsto dal D.lgs 33/2013 e ss.mm.ii.

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -