

Proposta N.: **DG/PRO/2024/278**

OGGETTO: AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

LA GIUNTA

Premesso che

Il Piano generale degli Impianti rappresenta lo strumento di pianificazione attraverso il quale disciplinare su tutto il territorio comunale il corretto utilizzo e la distribuzione delle pubbliche affissioni e dei mezzi pubblicitari siano essi collocati su proprietà pubblica o privata e stabilisce la tipologia, il numero e le caratteristiche, nel rispetto della sicurezza e della circolazione stradale e con riguardo alle esigenze di carattere sociale, alla concentrazione demografica ed economica, salvaguardando altresì l'unitarietà di arredo e le caratteristiche dei siti urbani coinvolti e le compatibilità di natura architettonica, archeologica, artistica, ambientale e paesaggistica.

Una delle finalità del piano è quella di consentire il riordino degli impianti esistenti e di quelli destinati alle pubbliche affissioni e di prevedere lo sviluppo programmatico degli stessi, tenendo conto altresì dell'opportunità che possono derivare dalla pubblicità del territorio che diventa anche strumento per la valorizzazione dell'immagine dell'Ente e possibile fonte di entrate dirette ed indirette.

Questa Amministrazione, in applicazione del dettato normativo art.3 del D.Lgs 507/1993 norma soppressa con decorrenza 01.01.2021, con delibera di Giunta DG/PRO/2019/14 PG. 564251/2019 esecutiva il 18.12.2019 ha approvato il Piano generale degli impianti pubblicitari.

La Legge 160/2019 art. 1 comma 816 ha istituito con decorrenza 01.01.2021 il canone patrimoniale di concessione o esposizione pubblicitaria in sostituzione dei prelievi sull'occupazione del suolo pubblico (Tosap/Cosap) e sulla diffusione dei messaggi pubblicitari (imposta sulla pubblicità canone mezzi pubblicitari) e al successivo comma 821 lett. b) , c) e d) è previsto che i Comuni debbano dotarsi di un regolamento per la disciplina del canone unico in cui devono essere indicati tra i diversi aspetti, l'individuazione delle tipologie di impianti pubblicitari autorizzabili e di quelli vietati nell'ambito comunale, nonché il numero massimo degli impianti autorizzabili per ciascuna tipologia o la relativa superficie, i criteri per la predisposizione del piano generale degli impianti ovvero il richiamo al piano medesimo, se già stato adottato dal comune e la superficie degli impianti destinati dal comune al servizio delle pubbliche affissioni.

Questo Ente con DC/PRO2021/33 PG. 146397/2021 esecutivo il 30.03.2021 e ss.mm.ii. ha approvato il Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale e di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, ai sensi della l. 160/2019 art. 1 commi da 816 a 845" e all'art.6 "tipologia degli impianti" pubblicitari con richiamo al Piano Generale degli impianti approvato

con atto di Giunta DG/PRO/2019/14 Pg. 564251/2019 esecutiva il 18.12.2019 ha elencato gli impianti pubblicitari che per tipologia, quantità e caratteristiche possono essere esposti nel territorio comunale.

All'art. 7 del medesimo Regolamento approvato con Delibera consiliare PG. 146397/2021 esecutivo il 30.03.2021, sono previste condizioni e limitazioni all'installazione degli impianti pubblicitari, tenuto conto di quanto previsto dal Nuovo Codice della strada (D.Lgs 285/1992 ss.mm.ii. art. 23 comma 6) che consente agli Enti locali di derogare alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale e in considerazione altresì del tessuto storico ed architettonico delle città.

In particolare all'interno della della "Città Storica" (viali di circonvallazione compresi), così come delimitata nel Piano urbanistico generale, possono essere installati impianti pubblicitari con una superficie fino a 7 metri quadrati per ciascun prospetto quali ad esempio gli impianti di arredo urbano, gli impianti pubblicitari di servizio (pensilina bus e bacheca pensilina), mentre al di fuori dei viali di circonvallazione possono essere previsti tutte le altre tipologie di impianti.

Con successiva delibera di Giunta DG/PRO/2022/158 PG. 208906/2022 del 03.05.2022, a seguito di modifiche nella distribuzione degli impianti pubblicitari e di quelli delle affissioni sono state apportate modifiche al Piano esecutivo il 18.12.2019.

Atteso che il Piano generale degli impianti come da delibera DG/PRO/2022/158 PG. 208906/2022 del 03.05.2022 con rilevazione al 31.08.2021 risulta suddiviso in due parti:

A. Pubblicità Generale - nell'ambito del quale sono ricomprese le seguenti categorie di impianti pubblicitari di varie dimensioni collocati su suolo pubblico e su suolo privato concessi mediante procedure ad evidenza pubblica o mediante rilascio di autorizzazioni:

- Cartelli della Rete Ferroviaria Italiana - R.F.I.,
- Cartelli stradali pubblicitari,
- Impianti di arredo urbano di grande e di piccolo formato,
- Poster,
- Prisma,
- Impianti tecnologicamente avanzati,
- Impianti ibridi,
- Pubblicità fissa su pali luce e
- Impianti pubblicitari di servizio quali la pensilina bus e la bacheca pensilina

B. Pubbliche Affissioni - effettuate su standardi affissionistici e tabelle a muro per l'affissione di privati per la diffusione di messaggi istituzionali, comunali, sociali o privi di rilevanza economica e per fini commerciali.

- nell'ambito della "Pubblicità Generale" risultano complessivamente n. 1618 posizioni installate concesse mediante autorizzazione o assegnate tramite procedure ad evidenza pubblica di cui:

- Cartelli Rete Ferroviaria Italiana (R.F.I.) n° 32;
- Cartelli stradali pubblicitari n° 61;
- Impianto di arredo urbano di grande formato n° 31;
- Impianto di arredo urbano di piccolo formato n° 387
- Impianto Pubblicitario di Servizio: pensilina bus n° 324;
- Impianto Pubblicitario di Servizio: bacheca pensilina n° 115;
- Poster n° 363 (di cui n. 62 su R.F.I. e n. 13 su AUSL);
- Poster a V n° 38;
- Prisma n° 10;
- Impianto tecnologicamente avanzato n° 3;
- Impianto ibrido n° 4;
- Pubblicità fissa sui pali luce n. 250.

-nell'ambito delle Pubbliche affissioni risultano installati complessivamente n. 1752 impianti di cui:

Stendardi n. 1668;
Tabelle n. 84.

Che nelle delibere di approvazione del Piano Generale degli impianti succitate era previsto che compatibilmente con la situazione ambientale e con la circolazione stradale era fissato un numero massimo di mezzi pubblicitari concedibili mediante rilascio di autorizzazione (n.120) di cui n. 110 risultavano già definiti e n.10 da autorizzare esclusivamente su suolo pubblico e previo recepimento nel Piano Generale degli impianti.

Considerato che rispetto alla rilevazione del 31.08.2021 così come riportata Delibera di Giunta DG/PRO/2022/158 PG. 208906/2022 del 03.05.2022, il Piano generale ha subito modifiche nella distribuzione degli impianti pubblicitari e delle affissioni determinato da eventi di seguito dettagliati: nella parte costituita dalla **Pubblicità Generale**

- n. 5 impianti a poster sono stati sostituiti con nuovi impianti tecnologicamente avanzati o impianti ibridi poiché costituiti da una faccia digitale ed una faccia in PVC o prisma (dei quali n. 2 sono “a V” rispettivamente ID. N. 956, 1020);
- a seguito di procedura ad evidenza pubblica è stato sottoscritto in data 01.07.2022 con un concessionario un contratto avente ad oggetto la “Ristrutturazione della comunicazione pubblicitaria di piccolo formato basata su nuove tecnologie” che ha comportato la modifica dei 387 impianti di arredo urbano di piccolo formato mediante la rimozione definitiva di n. 127 impianti e la sostituzione di n. 227 con impianti di nuova generazione di cui n. 47 tecnologicamente avanzati;
- il territorio comunale è interessato dalla fine dell’anno 2022 da importanti lavori riguardanti il potenziamento del sistema Autostradale/Tangenziale di Bologna – “Passante di Bologna” e dalla realizzazione dei progetti delle linee tranviarie (linee Rossa e Verde) e in generale interventi di rinnovamento della rete stradale comunale e tali interventi hanno comportato e stanno comportando pesanti modifiche all’assetto urbanistico inerente la rete stradale della città;
- a seguito di tali lavori si è reso necessario procedere ad una rimozione di alcuni impianti pubblicitari che risultavano interferenti; alcuni dei quali sono stati spostati in nuove ubicazioni o definitivamente rimossi, per altri, l’individuazione della nuova posizione è slittata alla conclusione dei lavori prevista a fine anno 2026;
- gli impianti a poster collocati su area Ausl sono stati tutti rimossi nel corso dell’anno 2023;
- realizzazione della cosiddetta “Bicipolitana” che ha comportato la variazione delle caratteristiche delle viabilità fuori dal perimetro del centro abitato e che pertanto ha favorito la predisposizione dei presupposti normativi per l’individuazione di nuove posizioni da destinare alla collocazione di cartelli pubblicitari stradali rispetto a quelli in essere.

Anche le **Pubbliche Affissioni** risultanti interferenti con i lavori di realizzazione dei progetti di modifica della viabilità stradale e della realizzazione delle linee tranviarie sono state interessate da diverse modificazioni e variazioni.

Che a seguito di tali eventi si rende necessario modificare il Piano Generale degli impianti.

-la ditta I.C.A. - IMPOSTE COMUNALI AFFINI S.p.A. attuale concessionaria del servizio di riscossione ed accertamento dell'imposta di pubblicità, diritto pubbliche affissioni, del canone di occupazione delle aree pubbliche, del servizio di riscossione di Tassa rifiuti giornaliera, del canone unico patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, in applicazione del capitolato speciale d'oneri è stata incaricata di aggiornare il piano generale degli impianti;

Verificato che a seguito della rilevazione al 22 ottobre 2024 risultano per:

A) **Pubblicità Generale** le seguenti n. 1.729 posizioni concesse o da concedere mediante autorizzazione o già assegnate mediante procedura ad evidenza pubblica, di cui:

Cartelli Rete Ferroviaria Italiana (R.F.I.) n. 33;
Cartelli stradali pubblicitari n. 68 ;
Impianto di arredo urbano di grande formato n. 31;
Impianto di arredo urbano di piccolo formato n. 227;

Impianto Pubblicitario di Servizio: pensilina bus n. 640 (di cui installate n. 322 e n. 318 da ricollocare a causa di interferenza con lavori pubblici);

Impianto Pubblicitario di Servizio: bacheca pensilina n. 95;

Poster n. 326 (di cui n. 48 su R.F.I.);

Poster a V n. 39 (di cui n. 2 su R.F.I.);

Prisma n. 8;

Impianto tecnologicamente avanzato n. 5;

Impianto ibrido n. 7;

Pubblicità fissa sui pali luce n. 250.

Che le variazioni sono di seguito dettagliate:

Della tipologia Arredo Urbano Di Grande Formato risultano n. 31 posizioni assegnate, delle quali installate n. 26 di cui in corso di trasformazione n. 6 (ID. NN. 155, 435, 559, 813, 1084, 1087) e n. 5 da ricollocare in posizioni ancora da individuare a causa di lavori pubblici (ID. NN. 242, 409, 457, 896, 1481).

Della tipologia Arredo Urbano Di Piccolo Formato risultano n. 227 posizioni assegnate, delle quali risultano installate n. 213 posizioni mentre n. 14 sono in corso di ricollocazione (ID. NN. 81, 132, 135, 378, 899, 969, 970, 980, 1122, 1611, 1876, 1877, 1878, 1879).

Della tipologia Cartelli su RFI risultano n. 33 posizioni in corso di riassegnazione a seguito di gara espletata da RFI, delle quali risultano installate n. 27 e n. 6 da ricollocare in posizioni già individuate oppure da individuare (ID. NN. 255, 280, 345, 401, 1141, 1649).

Della tipologia Poster su RFI risultano n. 50 (di cui n. 2 “a V”) posizioni in corso di riassegnazione a seguito di gara espletata da RFI, delle quali risultano installate n. 48 e n. 2 da ricollocare in posizioni da individuare (ID. NN. 256, 1870).

Della tipologia Impianto Pubblicitario di Servizio: pensilina bus risultano n. 640 posizioni assegnate delle quali installate n. 322 mentre n. 318 posizioni sono da ricollocare in posizioni da individuare a conclusione dei lavori;

Della tipologia Impianto Pubblicitario di Servizio: bacheca pensilina risultano n. 95 posizioni assegnate ed installate sul territorio comunale;

Della tipologia Cartelli stradali pubblicitari risultano n. 68 posizioni assegnate, delle quali risultano installate n. 57 e n. 4 da ricollocare in posizioni da individuare (ID. NN. 1462, 1463, 1438, 1446) e le n. 7 nuove posizioni già individuate (ID. NN. 1871, 1872, 1873, 1882, 1884, 1885, 1886) si trovano in Via Marescotti, Viale Europa e Via del Gomito.

Della tipologia Ibrido risultano n. 7 posizioni assegnate, delle quali risultano installate n. 6 e n. 1 da ricollocare in posizione da individuare (ID. N. 1684).

Della tipologia Prisma risultano n. 5 posizioni assegnate ed installate sul territorio comunale.

Della tipologia Poster risultano n. 278 posizioni assegnate, delle quali risultano installate n. 231 e n. 47 da ricollocare in posizioni già individuate oppure da individuare (ID. NN. 13, 134, 136, 408, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 419, 470, 922, 959, 961, 1123, 1130, 1136, 1222, 1230, 129, 346, 410, 418, 420, 471, 920, 1124, 1128, 1129, 1658, 1663, 158, 1498, 1499, 1500, 1502, 1504, 1507, 1508, 1509, 1512, 1513, 1514, 1634, 1869).

Della tipologia Poster “a V” risultano n. 37 posizioni assegnate, delle quali risultano installate n. 34 e n. 3 da ricollocare in posizioni già individuate oppure da individuare (ID. NN. 924, 1874, 1875).

Della tipologia Pubblicità Fissa Sui Pali Luce risultano n. 250 posizioni assegnate, delle quali installate n. 194 e n. 56 da ricollocare in posizioni già individuate oppure da individuare (ID. NN. 1252, 1271, 1276, 1278, 1282, 1285, 1308, 1311, 1345, 1385, 1412, 1592, 1686, 1690, 1699, 1700, 1716, 1724, 1726, 1737, 1833, 1834, 1835, 1836, 1837, 1838, 1839, 1840, 1841, 1842, 1843, 1844, 1845, 1846, 1847, 1848, 1849, 1850, 1851, 1852, 1853, 1854, 1855, 1856, 1857, 1858, 1859, 1860, 1861, 1862, 1863, 1864, 1865, 1866, 1867, 1868).

B) Pubbliche Affissioni complessivamente n. 1768 impianti di cui:

Stendardi n. 1684

Tabelle n. 84.

Che in relazione agli eventi elencati risulta che delle 120 posizioni da autorizzazione risultano attualmente:

- n. 91 posizioni installate sul territorio (di cui n. 11 della tipologia “a V”);
- n. 4 in corso di ricollocazione;

- n. 15 posizioni rimosse a vario titolo dai rispettivi concessionari (es. rinuncia, interferenza con opere di urbanistica, mancanza di appetibilità commerciale, ecc) e per le quali occorre individuare nuove posizioni previo recepimento nel Piano Generale degli Impianti;
- n. 10 posizioni da autorizzare esclusivamente su suolo pubblico e previo recepimento nel Piano Generale degli Impianti.

Il Piano Generale degli Impianti è stato articolato nei seguenti elaborati descrittivi e grafici:

1. Relazione illustrativa
2. Cartografia cartacea costituita da 14 tavole in scala 1:2000 (comprehensive della tavola di unione); ovvero il territorio comunale è stato suddiviso in 14 tavole e in ciascuna tavola sono stati rappresentati mediante l'utilizzo di un'opportuna simbologia convenzionale i diversi impianti collocati appartenenti sia alla categoria di pubblicità generale che a quello delle pubbliche affissioni;
3. Allegato A - "Pubblica affissione esistente" e con relativo elenco contenente 1684 schede che identificano i singoli standard di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni
4. Allegato B - "Tabelle esistenti" e con relativo elenco contenente 84 schede delle tabelle di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni;
5. Allegato C - "Pubblicità generale esistente" e con relativo elenco contenente 1411 schede che identificano i singoli impianti pubblicitari di proprietà comunale o privata, destinati a supportare messaggi pubblicitari o promozionali in genere.

che nell'Allegato C "Pubblicità generale esistente" della tipologia "Impianto Pubblicitario di servizio : pensilina bus" delle n. 640 autorizzazioni rilasciate, sono state inserite n. 322 schede corrispondenti agli impianti installati alla data di rilevazione.

Dato atto che il Piano è stato oggetto di approfondimenti da parte del competente ufficio comunale Pubblicità e Autorizzazioni che ha richiesto alcune modifiche ed integrazioni recepite dalla ditta incaricata.

Atteso che nella Pubblicità Generale sono ricompresi tutti i mezzi pubblicitari "luminosi, illuminati, opachi e LED" concessi sia tramite procedure ad evidenza pubblica che mediante rilascio di autorizzazione;

Di dare atto nell'ambito dei mezzi pubblicitari concedibili mediante rilascio di autorizzazione, compatibilmente con la situazione ambientale, della circolazione stradale e del dettato normativo vigente risultano assegnati n. 95 (novantacinque) spazi già definiti ed è data la possibilità di individuare da parte dell'Amministrazione Comunale ulteriori n. 25 (venticinque) spazi, esclusivamente su suolo pubblico in aggiunta ai 95 (novantacinque) ed entro il limite massimo di n. 120 (centoventi) posizioni. **Di stabilire** altresì che le ulteriori 25 (venticinque) posizioni individuate dall' Amministrazione Comunale potranno essere autorizzate, previo recepimento nel Piano Generale degli Impianti che sarà all'uopo aggiornato ed approvato.

Ravvisata la necessità alla luce delle precedenti considerazioni di aggiornare il piano generale degli impianti che può concretizzarsi con le modifiche riportate negli Allegati di cui ai precedenti punti 1,2,3,4 e 5

Ritenuto che occorre dare alla presente deliberazione immediata eseguibilità stante la necessità di garantire in tempi celeri la massima diffusione del presente documento ed ottemperare alle disposizioni richiamate in premessa;

Preso atto ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii.. del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dalla Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie;

Stabilito che la presente deliberazione non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, ai sensi dell' art 49 comma 1 del D.Lgs 267/2000, non si richiede il parere del Responsabile dei servizi finanziari in ordine alla regolarità contabile.

Su proposta dell'Area Risorse Finanziarie;

A voti unanimi e palesi;

D E L I B E R A

1) DI APPROVARE le modifiche al Piano Generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni approvato con Delibera di Giunta PG. 564251/2019 esecutiva il 18.12.2019 e ss.mm.ii. di cui all'allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale composto dai seguenti elaborati:

1. Relazione illustrativa;
2. Cartografia cartacea costituita da 14 tavole in scala 1:2000 (comprehensive della tavola di unione); ovvero il territorio comunale è stato suddiviso in 14 tavole e in ciascuna tavola sono stati rappresentati mediante l'utilizzo di un'opportuna simbologia convenzionale i diversi impianti collocati appartenenti sia alla categoria di pubblicità generale che a quello delle pubbliche affissioni;
3. Allegato A - "Pubblica affissione esistente" e con relativo elenco contenente 1684 schede che identificano i singoli standard di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni;
4. Allegato B - "Tabelle esistenti" e con relativo elenco contenente 84 schede delle tabelle di proprietà comunale destinati al servizio delle pubbliche affissioni;
5. Allegato C - "Pubblicità generale esistente" e con relativo elenco contenente 1411 schede che identificano i singoli impianti pubblicitari di proprietà comunale o privata, destinati a supportare messaggi pubblicitari o promozionali in genere.

2) DI DARE ATTO che nella Pubblicità Generale sono ricompresi tutti i mezzi pubblicitari "luminosi, illuminati, opachi e LED" concessi sia tramite procedure ad evidenza pubblica che mediante rilascio di autorizzazione; **3) DI DARE ATTO** che nell'ambito dei mezzi pubblicitari concedibili mediante rilascio di autorizzazione, compatibilmente con la situazione ambientale, della circolazione stradale e del dettato normativo vigente risultano assegnati n. 95 (novantacinque) spazi già definiti ed è data la possibilità di individuare da parte dell'Amministrazione Comunale ulteriori n. 25 (venticinque) spazi, esclusivamente su suolo pubblico in aggiunta ai 95 (novantacinque) ed entro il limite massimo di n. 120 (centoventi) posizioni. **4) DI DARE ATTO** altresì che le ulteriori 25 (venticinque) posizioni individuate dall'Amministrazione Comunale potranno essere autorizzate, previo recepimento nel Piano Generale degli Impianti che sarà all'uopo aggiornato ed approvato.

5) DI PUBBLICARE il predetto Piano generale degli impianti sul sito istituzionale del Comune;

6) DI DARE ATTO che la Dirigente dell'Unità intermedia Entrate dell'Area Risorse Finanziarie provvederà con successive determinazioni dirigenziale ad aggiornare il Piano Generale degli impianti qualora intervengano modifiche che saranno reputate di lieve entità, quali ad esempio la riduzione di tabelle a muro, standardi, spostamento di impianti di pubblicità generale e che pertanto non necessitano dell'adozione di ulteriori provvedimenti. Infine, con votazione separata, all'unanimità

D E L I B E R A

DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

La Segretaria Generale
Maria Riva

Il Sindaco
Matteo Lepore

