



*Istituzione Bologna Musei*

Proposta N.: **DD/PRO/2022/6752**

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DI EURO 1.586,00 AD A. MANZONI & C S.P.A. PER PROMOZIONE PUBBLICITARIA SU CARTA STAMPATA E VIA WEB DI ART CITY 2022. CONTESTUALE IMPEGNO.**

CIG: ZAF3634B41

### **IL DIRETTORE**

Premesso che:

- con deliberazione consiliare, P.G. n. 579986/2021, esecutiva dal 24 dicembre 2021, il Consiglio Comunale approvava il Documento Unico di Programmazione 2022-2024 - Sezione Strategica e Sezione Operativa;
- con deliberazione consiliare, P.G. n. 580046/2021, esecutiva dal 24 dicembre 2021 il Consiglio Comunale approvava il Bilancio di Previsione 2022-2024;
- con deliberazione n. 23 del 28 dicembre 2021, P.G. n. 534283/2021, il C.d.A. dell'Istituzione approva il Piano Programma 2022/2024 e con deliberazione n. 26 del 28 dicembre 2021, P.G. n. 545143/2021, il C.d.A. dell'Istituzione approva il Bilancio di Previsione 2022-2024, successivamente rese esecutive dal Consiglio Comunale di Bologna con delibera P.G. n. 26386 del 17 gennaio 2022, ai sensi dell'art. 58 dello Statuto del Comune di Bologna;
- il suddetto Piano Programma prevede la realizzazione, in concomitanza con Arte Fiera, di Art City Bologna, programma istituzionale di mostre, eventi e iniziative speciali promosso da Istituzione Bologna Musei in collaborazione con Bologna Fiere, prevista per gennaio 2022 e successivamente posticipata a dal 7 al 15 maggio 2022 a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta a Covid-19;

Dato atto che l'art. 2 del Regolamento dell'Istituzione Bologna Musei prevede tra le finalità dell'Istituzione la valorizzazione, la promozione e la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale per la migliore fruizione da parte del pubblico dei beni culturali e delle attività museali;

Considerato che:

- l'importanza e l'alto valore culturale dell'iniziativa sopracitata richiede un'ideale promozione pubblicitaria, al fine di garantirne la massima visibilità e raggiungere il maggior numero possibile di persone;
- fra le riviste specializzate che offrono servizi di pubblicità, il quotidiano Repubblica - Bologna, appartenente a GEDI Gruppo Editoriale s.p.a., sta allestendo un progetto editoriale interamente dedicato all'edizione 2022 di Arte Fiera e Art City dal titolo "Album Arte Fiera 2022", che sarà distribuito come supplemento alla rivista in data 12/05/2022, a cui l'istituzione intende aderire al fine di promuovere al meglio la propria iniziativa;

- si è proceduto pertanto a richiesta di preventivo per un'inserzione a pagina intera all'interno del supplemento suddetto, nonché per un banner pubblicitario sul sito di Repubblica - Bologna, alla ditta A. Manzoni & C. s.p.a., concessionaria esclusiva per la pubblicità dei media di GEDI Gruppo Editoriale s.p.a., che ha presentato la sua migliore offerta;

Atteso che:

- per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di euro 5.000,00 l'art. 1, comma 130 della legge di bilancio 2019 (l. n. 145/2018) prevede la possibilità per le amministrazioni statali, centrali e periferiche di non far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- è stato preliminarmente verificato che allo stato attuale non sono attive convenzioni stipulate dalla Consip o con Intercenter-ER ai sensi dell'art. 26, c. 1, L. 488/1999 e s.m.i. per la tipologia di servizio di cui all'oggetto;
- ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett.a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificata dal D.L. 76/2020 dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito in Legge 29 luglio 2021 n.108 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a euro 139.000;

Ritenuto pertanto opportuno procedere ai sensi dell'art. 36 co. 2 D.Lgs. 50/2016 facendo ricorso ad affidamento diretto ad A. Manzoni & C. s.p.a. e ritenuta congrua, conveniente e corrispondente alle esigenze dell'Amministrazione la spesa complessiva di euro 1.586,00 (euro 1.300,00 oltre IVA) richiesta dalla ditta per il servizio di promozione pubblicitaria su carta stampata e via web degli eventi di Art City 2022;

Dato atto:

- del rispetto dell'art. 41 del D.lgs n. 177/2005, per cui la spesa è da attribuire per euro 1.464,00 per pubblicità su quotidiani e periodici e per euro 122,00 per pubblicità effettuata su altri mezzi di comunicazione;
- del rispetto delle disposizioni di cui all'art. 8 comma 8 del DL 66/2014 e che il RUP relativamente alla spesa in oggetto è il Direttore dell'Istituzione Bologna Musei;
- del riscontro positivo dei controlli effettuati in ottemperanza alle Linee Guida n. 4 dell'Anac;

Visti:

- gli artt. 107, 147 - bis comma 1, 191 e 192 del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art. 57 dello Statuto del Comune di Bologna;
- l'art. 37 del D.lgs. n. 33/2013;
- l'art. 18 del Regolamento di Contabilità del Comune di Bologna;

## **DETERMINA**

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono richiamate:

- di autorizzare la spesa complessiva di euro 1.586,00 (euro 1.300,00 oltre IVA) richiesta dalla ditta per il servizio di promozione pubblicitaria su carta stampata sull'inserto "Album Arte Fiera 2022" e via web sul sito di Repubblica - Bologna degli eventi di Art City 2022;
- di affidare il servizio suddetto alla ditta di seguito specificata, con una spesa complessiva di euro 1.586,00

A. Manzoni & C. s.p.a. (P. IVA 04705810150 codice fornitore 4506)

- di imputare la spesa complessiva di euro 1.586,00 al Bilancio 2022 come di seguito specificato:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE			
Titolo	Missione	Programma	Macro aggregato
01	05	02	103
CDR	Descrizione CDR		TF

G00		Istituzione Bologna Musei				08		
<b>Capitolo</b>		<b>Descrizione capitolo</b>				<b>Cod. vincolo</b>		
UG0055-000		ACQUISTO DI BENI E SERVIZI PER LE ATTIVITA' DELL'ISTITUZIONE (RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'IVA - TRIBUTO COMPRESO) N.B.: Contro avanzo di amministrazione				0		
<b>Anno</b>	<b>Importo</b>	<b>Nr. impegno</b>	<b>Conto di V livello</b>	<b>Descrizione conto di V livello</b>	<b>I/P</b>	<b>Cod. fornitore</b>	<b>Desc. fornitore</b>	<b>Cod. intervento Sap</b>
2022	1.586,00	0322004870	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000004506	A.MANZONI & C. SPA	

Il Direttore dell'Istituzione  
Maurizio Ferretti

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -