

*Cultura e Creatività
Dipartimento Cultura Sport e Promozione della Città*

Proposta N.: **DD/PRO/2025/6866**

OGGETTO: AFFIDAMENTO A IGP DECAUX S.P.A. DEL SERVIZIO DI ESECUZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL CARTELLONE ESTIVO DI BOLOGNA ESTATE 2025 - IMPEGNO DELLA SPESA DI EURO 16.000,30

Importo: 16.000,30
CIG: B6BCCA1C8
CUP: F39I22000810001



Pubblicazione ai sensi del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 - progr. n. 1003/2025

I DIRETTORI

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2024/100, DC/PRO/2024/114, PG n. 896659/2024 del 17/12/2024, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2025 - 2027, sezione strategica e sezione operativa;
- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2024/109, DC/PRO/2024/98, PG n. 901331/2024 del 20/12/2024, è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Bologna 2025 - 2027;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2024/302, DG/PRO/2024/298, PG n. 904807/2024 del 23/12/2024, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025 - 2027;

- con Delibera di Giunta Rep. DG/2024/308, DG/PRO/2024/350, PG n. 910499/2024 del 27/12/2024, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025 - 2027 ai sensi dell'art. 6 del D.L. N. 80/2021, convertito con modificazioni in Legge N. 113/2021;

Premesso inoltre che:

- a seguito del Decreto interministeriale di attuazione dell'articolo 7 commi 4 e 6 bis DL 25 maggio 2021 n. 73 recante *“Misure urgenti connesse all'emergenza da COVID-19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali”*, convertito con modifiche dalla legge 23 luglio 2021 n. 106, istitutivo del *“Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità”*, in data 04/03/2022 il Ministero del Turismo ha pubblicato l'avviso pubblico, rivolto alle Amministrazioni Comunali, riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO”;

- il Comune di Bologna è un destinatario di suddetto avviso in quanto nel suo territorio è presente il sito Unesco *“I Portici di Bologna”* oltre ad essere una *“Città Creativa della Musica UNESCO”*;

- il Comune di Bologna ha partecipato all'avviso con la proposta di progetto denominata *“OPEN: Palco aperto. I portici di Bologna come palcoscenico a cielo aperto per l'espressione e la valorizzazione turistico - culturale della città”*, approvato con delibera di Giunta comunale P.G. N. 451793/2022 del 27/07/2022, con un'unica proposta progettuale sinergica fra componente turistica, culturale e sociale, integrando la linea di finanziamento legata al sito patrimonio Unesco *‘I portici di Bologna’* con *‘Bologna Città creativa della musica’*;

- il Ministero del Turismo - Direzione generale della valorizzazione della promozione turistica - con Decreto del Direttore Generale Protocollo Interno 3. UFFICIO I - Promozione del Turismo - Prot. n.0015842/22 del 25/11/2022 ha ammesso a finanziamento il progetto presentato dal comune di Bologna per un importo complessivo pari a euro 1.906.616,00 nella forma di contributo a fondo perduto pari al 100% delle spese ammissibili;

- in base a suddetto decreto, i progetti possono essere avviati solo a seguito della stipula, tra il Ministero del Turismo e il Comune proponente, dei relativi disciplinari d'obbligo e le spese per la realizzazione delle attività, sono ammissibili a far data dalla sottoscrizione;

- in data 21/12/2022 il Ministero del Turismo - Protocollo Interno 3. UFFICIO I - Promozione del Turismo - Prot. n.0018991/22 del 20/12/2022 ha trasmesso lo Schema di Disciplinare sottoscritto, regolante i rapporti tra il Ministero del Turismo e il Comune di Bologna, acquisito con protocollo P.G. N. 842615/2022 del 22/12/2022 e pertanto il progetto è diventato esecutivo;

- con decreto del Ministero del Turismo Prot. n. 0062789/25 del 05/02/2025 è stata disposta la proroga alla data del 31 dicembre 2026 del termine di realizzazione e di avvio in esercizio di ogni progetto;

- con comunicazione Prot. n. 0109600/25 del 19/03/2025 il Ministero del Turismo ha riscontrato positivamente la domanda di variazione progettuale, trasmessa dal Comune a mezzo PEC il 17 febbraio 2025, comunicando il nulla osta alla riallocazione dell'importo pari ad euro 134.279,96 derivante da un risparmio delle risorse precedentemente stanziato per altri interventi, sull'intervento n. 3.1 denominato *“Festival dei portici”*, ai fini della realizzazione della terza edizione del Festival dei portici;

Considerato che:

- fra le iniziative inserite nel progetto approvato, alla voce *“Progetti di marketing ed organizzazione di eventi”*, è stata prevista la realizzazione del Festival dei Portici;

- il Festival dei Portici è l'evento principale del cartellone culturale *“Bologna Estate”* 2025, dedicato agli eventi estivi della città;

- risulta necessario, per le motivazioni sopra esposte, un servizio di realizzazione della campagna di comunicazione per la promozione del cartellone Bologna Estate 2025, che include il Festival dei Portici, così articolata:

- campagna dinamica su bus (minimo 100 veicoli);
- posteriori mezzi elettrici (minimo 20 veicoli);
- pensiline distribuite sul territorio comunale (minimo 90 impianti);
- campagna su Network Digital Senior almeno due settimane;
- campagna MUPI circuito Sud (min 15 gg);

Osservato che l'art. 50 comma 1, lett b) del D.Lgs 36/2023 prevede che l'affidamento di beni e di servizi di importo inferiore ai 140.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto;

Considerato che:

- per gli acquisti al di sotto della soglia di rilievo comunitario e pari o superiori ai 5.000,00 Euro, l'art. 1 c. 450 della L. 296/2006 (così come modificato dalla L. 145/2018) prevede che tutte le Amministrazioni Statali centrali e periferiche sono tenute a far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero al mercato elettronico realizzato dalle centrali di committenza di riferimento di cui all'art. 328, comma 1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207;

- si è ritenuto pertanto di avviare, per l'acquisizione del servizio in oggetto, la trattativa diretta n. 5311010 con un unico operatore economico mediante l'utilizzo del portale Me.PA, richiedendo all'operatore economico IGP DECAUX S.p.a. (cod. fornitore n. 73607) la formulazione di apposita offerta;

- in data 05/05/2025 l'operatore economico ha presentato attraverso il portale Me.PA la propria offerta per un importo complessivo di Euro 16.000,30 IVA al 22% inclusa, che si ritiene congrua e vantaggiosa per l'Amministrazione;

Atteso che è stato preliminarmente verificato che allo stato attuale non sono attive convenzioni stipulate dalla Consip o con Intercenter-ER ai sensi dell'art. 26, c. 1, L. 488/1999 e s.m.i. per la tipologia di servizio di cui all'oggetto;

Visto il preventivo presentato, pari ad euro 16.000,30 IVA inclusa, ritenuto congruo e vantaggioso;

Verificato che l'operatore risulta in possesso di idonea esperienza professionale in relazione al servizio di cui trattasi;

Ritenuto opportuno, per le motivazioni fin qui esposte e valutata altresì la convenienza economica dell'offerta, procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50 comma 1, lettera b) D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico IGP DECAUX S.p.a. (cod. fornitore n. 73607), del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione per la promozione del cartellone estivo di Bologna Estate 2025, per l'importo complessivo di Euro 16.000,30 IVA al 22% inclusa;

Dato atto:

- che è stata acquisita la visura camerale attestante l'idoneità professionale dell'operatore economico ex art. 100, comma 1 lett. a) e comma 3;

- ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b) del medesimo decreto, di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;

- l'operatore economico ha presentato dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestando il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione previsti;
- che ai sensi dell'articolo 28 del D.Lgs 36/2023, i dati relativi al presente affidamento sono pubblicati e resi disponibili presso la Banca dati nazionale dei contratti pubblici presso l'ANAC raggiungibile al seguente link: <https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/appalti/> ;
- del rispetto della L. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016), art.1, commi 512 e 516;
- che della presente determinazione è stata data informazione all'Assessore competente;
- che il RUP per il presente affidamento è la Direttrice del Settore Cultura e Creatività, Dott.ssa Giorgia Boldrini;
- dell'inesistenza, con riferimento all'affidamento di cui trattasi, di situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 16 del D.Lgs 36/2023;
- che il parere di regolarità tecnica favorevole, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i., è compreso nella sottoscrizione della presente determinazione da parte del responsabile;
- che la presente determinazione viene trasmessa al Responsabile del servizio Finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile, ai sensi dell'art 147 bis D.Lgs. n. 267/2000 s.m.i;
- che l'impegno di spesa è compatibile con gli stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D.Lgs.267/2000;

Visti:

- Il D.Lgs 267/2000 s.m.i.
- Il D.Lgs 118/2011 ed i relativi allegati, ivi compresi i principi contabili;
- Lo Statuto artt. 44 e 64;
- Il Regolamento di Contabilità;
- Il D.Lgs 33/2013 s.m.i. relativo alla pubblicazione;
- Il D.Lgs. 36/2023;
- Il D.L. 76/2020, Legge conversione n. 120/2020;

Atteso inoltre che:

- la somma necessaria alla copertura del suddetto servizio, pari ad euro 16.000,30 è finanziata dal contributo del Ministero del Turismo, e quindi occorre accertare sul capitolo E20971-000 "Contributo del Ministero del Turismo per progetti volti alla valorizzazione dei comuni a vocazione turistico-culturale con siti Unesco e Città Creative Unesco: servizi e forniture";
- il Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città interviene nel presente atto in quanto responsabile dell'entrata derivante dal contributo del Ministero del Turismo;

DETERMINANO

per i motivi esposti in premessa, che si intendono integralmente riportati, di:

1) procedere all'affidamento diretto all'operatore economico IGP DECAUX S.p.a. (cod. fornitore n. 73607), del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione per la promozione del cartellone estivo di Bologna Estate 2025, per l'importo complessivo di Euro 16.000,30 IVA al 22% inclusa;

2) impegnare la spesa complessiva di Euro 16.000,30 IVA al 22% inclusa, imputandola al bilancio 2025, come indicato nel prospetto seguente:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE								
Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato		
01		07		01		103		
CDR		Descrizione CDR					TF	
013		Settore Cultura e creativita'					09	
Capitolo		Descrizione capitolo					Cod. vincolo	
U32147-000		REIMPIEGO DEL CONTRIBUTO DEL MINISTERO DEL TURISMO PER PROGETTI VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI COMUNI A VOCAZIONE TURISTICO-CULTURALE CON SITI UNESCO E CITTÀ CREATIVE UNESCO: SERVIZI E FORNITURE					1337	
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap
2025	16.000,30	0325005976	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000073607	IGP DECAUX SPA	

3) di incrementare l'accertamento n. 625000951 della somma di euro 16.000,30 costituito sul bilancio 2025 cap. E20971-000 "Contributo del Ministero del Turismo per progetti volti alla valorizzazione dei comuni a vocazione turistico-culturale con siti Unesco e Città Creative Unesco: servizi e forniture" del PEG;

4) di dare atto che si provvederà alla stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio.

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -