

Musei Civici Bologna

Proposta N.: **DD/PRO/2025/1744**

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI EURO 4.477,40 A FORNITORI DIVERSI PER SERVIZI PUBBLICITARI RELATIVI ALL'EDIZIONE 2025 DELLA RASSEGNA ART CITY BOLOGNA. COSTITUZIONE DI IMPEGNI.

Importo: 4.477,40

CIG: Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. B55FFCB377; Multiradio S.r.l. B560085CF2; A. Manzoni & C. S.p.a. B560159BE5; Emmequattro Ma.St. Promotion S.a.s. di Marco Mascagna & C. B56029C673;

Pubblicazione ai sensi del D.lgs 33/2013 s.m.i.:

Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. n. 214/2025;

Multiradio S.r.l. n. 216/2025 ;

A. Manzoni & C. S.p.a. n. 218/2025 ;

Emmequattro Ma.St. S.a.s. di Marco Mascaglia & C. n. 219/2025 ;

LA DIRETTRICE

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2024/100, DC/PRO/2024/114, PG n. 896659/2024 del 17/12/2024, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2025 - 2027, sezione strategica e sezione operativa;

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2024/109, DC/PRO/2024/98, PG n. 901331/2024 del 20/12/2024, è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Bologna 2025 - 2027;

- con Delibera di Giunta Rep. DG/2024/302, DG/PRO/2024/298, PG n. 904807/2024 del 23/12/2024, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025 - 2027;

- con Delibera di Giunta Rep. DG/2024/308, DG/PRO/2024/350, PG n. 910499/2024 del 27/12/2024, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025 - 2027 ai sensi dell'art. 6 del D.L. N. 80/2021, convertito con modificazioni in Legge N. 113/2021.

Premesso inoltre che con determinazione dirigenziale N. Proposta: DD/PRO/2025/1413 - N. Repertorio: DD/2025/1125 - P.G. N.: 45172/2025, sono state riallocate risorse per una puntuale imputazione della spesa;

Premesso altresì che con Delibera di Giunta N. Proposta: DG/PRO/2024/336 - N. Repertorio: DG/2024/284 - P.G. N.: 875655 / 2024, è stato approvato il protocollo d'intesa tra Comune di Bologna e Bologna Fiere SpA per la realizzazione e promozione di "Arte Fiera" per il triennio 2025-2026-2027 (Rep. 9674) agli atti, con il quale BolognaFiere S.p.a. riconosce al Settore Musei Civici Bologna un contributo di euro 150.000,00 oltre IVA pari a 183.000,00 IVA inclusa, per la realizzazione di ART CITY Bologna 2025;

Dato atto che:

- dal 6 al 16 febbraio 2025 è prevista la realizzazione della tredicesima edizione di ART CITY Bologna;
- ART CITY Bologna è il programma istituzionale di mostre, eventi e iniziative speciali, promossa da Comune di Bologna e BolognaFiere durante la settimana di ARTE FIERA, che porta l'arte contemporanea in luoghi inconsueti della città, conducendo il pubblico alla scoperta di un suo lato nascosto e spesso celato;
- il programma comprende un Main Program articolato in un progetto speciale e una serie di progetti che presentano pratiche artistiche contemporanee;
- il Comune di Bologna ha consolidato nel corso degli anni un rapporto di collaborazione con BolognaFiere, finalizzato alla miglior riuscita dell'iniziativa, sia attraverso le sue istituzioni culturali – ed in particolare l'Istituzione Bologna Musei prima e, successivamente, il Settore Musei Civici Bologna – sia mettendo a disposizione sostegno organizzativo, logistico e promozionale;
- il Comune di Bologna e Bologna Fiere intendono ampliare le proprie iniziative finalizzate ad azioni di “marketing culturale e territoriale” che promuovano a livello nazionale ed internazionale l'immagine della città di Bologna e dar corso ad un coordinamento della propria azione per creare un programma di iniziative – comprese e promosse in un cartellone unitario denominato Art City Bologna – di alto valore culturale, facilmente comunicabile, che faciliti l'affermazione di Bologna quale “Città dell'Arte moderna e contemporanea”;

Considerato che:

- Art City 2025 si configura come evento di alto profilo culturale, richiedendo pertanto la predisposizione di un idoneo programma di promozione pubblicitaria per raggiungere il maggior numero possibile di persone e garantire la massima visibilità;
- per la promozione di ART CITY Bologna 2025 si rende necessario attivare iniziative di comunicazione, attraverso un piano pubblicitario, che preveda l'utilizzo di diversi canali, sia come la messa in onda di passaggi pubblicitari radio, sia con articoli di giornale su alcuni quotidiani locali e nazionali;
- per la realizzare della pubblicità definita nel piano di cui sopra, proprio in occasione di Art City 2025, si ritiene necessario acquisire, su richiesta del Settore Musei Civici Bologna, un servizio di promozioni pubblicitarie, radiofoniche e sul web;
- si è pertanto proceduto ad un indagine informale di mercato facendo richiesta di preventivo alla ditte di seguito specificate, tutte specializzate nel settore ed in possesso di idonea esperienza professionale in relazione al servizio di cui trattasi:
 - * Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl (quotidiani il Resto del Carlino web e il Corriere di Bologna web);
 - * Multiradio Srl (emittente Radio Bruno);
 - * A. Manzoni & C. Spa (quotidiano La Repubblica web);
 - * Emmequattro Ma.St. Promotion S.a.s. di Marco Mascaglia & C. (realizzazione Spot file audio);

Visti i preventivi presentati da:

- * Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl pari ad euro 2.440,00 (euro 2.000,00 + iva);
- * Multiradio Srl pari ad euro 939,40 (euro 770,00 + iva);
- * A. Manzoni & C. Spa pari ad euro 976,00 (euro 800,00 + iva);
- * Emmequattro Ma.St. Promotion S.a.s. di Marco Mascaglia & C. pari ad euro 122,00 (euro 100,00 + iva);

agli atti del settore, ritenuti congrui e convenienti, per un totale complessivo della spesa pari ad euro 4.477,40 (euro 3.670,00 oltre IVA)

Osservato che l'art. 50 comma 1, lett b) del D.Lgs 36/2023 dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a euro 140.000,00;

Visto:

- l'importo di ogni singolo affidamento che risulta inferiore ai 5.000,00 euro IVA esclusa;
- l'art. 1 c. 450 della Legge 296/2006 (così come modificato dalla Legge 145/2018 - Legge di bilancio 2019);
- il Comunicato del Presidente di ANAC del 10 gennaio 2024 "Indicazioni di carattere transitorio sull'applicazione delle disposizioni del codice dei contratti pubblici in materia di digitalizzazione degli affidamenti di importo inferiore a 5.000 euro, e i successivi comunicati del 28 giugno 2024 e del 18 dicembre 2024;

Dato pertanto atto che i servizi possono essere acquisiti al di fuori del MEPA;

Accertato che non sono attive convenzioni quadro stipulate dalla CONSIP né dalla centrale di acquisto regionale Intercent-ER ai sensi dell'articolo 26, comma 1, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488 e successive modifiche e integrazioni, per quanto in oggetto;

Ritenuto opportuno, per le motivazioni fin qui esposte e valutata altresì la convenienza economica delle offerte, affidare alle ditte sotto indicate servizi di comunicazione e promozione, cartacea e su web, relativi ad eventi nell'ambito della rassegna Art City 2025;

* Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l.;

* Multiradio S.r.l.;

* A. Manzoni & C. S.p.a.;

* Emmequattro Ma.St. Promotion S.a.s. di Marco Mascaglia & C.;

servizi di comunicazione relativi ad eventi nell'ambito della rassegna Art City 2025;

Considerato inoltre che la spesa di euro 4.477,40 trova copertura finanziaria al Bilancio 2025, capitolo U28810-000 "REIMPIEGO SPONSORIZZAZIONI - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'I.V.A." (TF 09 codice vincolo 1392) e l'entrata corrispondente è stata accertata al bilancio 2025, capitolo E36160-000 del PEG "PROVENTI DERIVANTI DA SPONSORIZZAZIONI - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'I.V.A. - TRIBUTO COMPRESO" (TF 09 codice vincolo 1392) accertamento 625000573;

Dato atto che la Stazione Appaltante ritiene che per l'appalto in questione non sussista un interesse transfrontaliero certo, come previsto dall'art. 48, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, alla luce dell'importo dell'appalto ampiamente inferiore alle soglie comunitarie.

Dato inoltre atto:

- che è stata acquisita la visura camerale attestante l'idoneità professionale degli operatori economici ex art. 100, comma 1 lett. a) e comma 3;
- del buon esito della verifica dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-98 del D.Lgs 36/2023, come da documentazione agli atti del Settore;
- che ai sensi dell'articolo 28 del D.Lgs 36/2023, i dati relativi al presente affidamento sono pubblicati e resi disponibili presso la Banca dati nazionale dei contratti pubblici presso l'ANAC raggiungibile al seguente link: <https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/appalti/>
- del rispetto della L. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016), art.1, commi 512 e 516;
- che della presente determinazione è stata data informazione all'assessore competente;
- che il RUP per il presente affidamento è la Direttrice del Settore Musei Civici Bologna;
- dell'inesistenza, con riferimento all'affidamento di cui trattasi, di situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 16 del D.lgs 36/2023;
- che il parere di regolarità tecnica favorevole, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i., è compreso nella sottoscrizione della presente determinazione da parte del responsabile;
- che la presente determinazione viene trasmessa al Responsabile del servizio Finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i.;
- che l'impegno di spesa è compatibile con gli stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D. Lgs.267/2000;

Visti:

- Il D.lgs 267/2000 s.m.i.
- Il D.lgs 118/2011 ed i relativi allegati, ivi compresi i principi contabili;
- Lo Statuto artt. 44 e 64;
- Il Regolamento di Contabilità;
- Il D.lgs 33/2013 s.m.i. relativo alla pubblicazione;
- Il D.Lgs. 36/2023;
- Il D.L. 76/2020, Legge conversione n. 120/2020;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti in premessa che si intendono integralmente riportati, servizi di promozioni radiofoniche e sul web in occasione di Art City 2025 per l'importo complessivo di € 4.477,40 ai fornitori di seguito specificati:

- * Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (cod. fornitore 124471) per euro 2.440,00 (euro 2.000,00 + iva);
- * Multiradio S.r.l. (cod. fornitore 49947) per euro 939,40 (euro 770,00 + iva);
- * A. Manzoni & C. S.p.a. (cod. fornitore 4506) per euro 976,00 (euro 800,00 + iva);
- * Emmequattro Ma.St. Promotion S.a.s. di Marco Mascaglia & C. (cod. fornitore 93312) per euro 122,00 (euro 100,00 + iva);

2. di impegnare la spesa complessiva di euro 4.477,40 imputandola sul Bilancio 2025, capitolo U28810-000 "REIMPIEGO SPONSORIZZAZIONI - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'I.V.A." (TF 09 codice vincolo 1392), che presenta la necessaria disponibilità, come da tabella sotto riportata:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE								
Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato		
01		05		02		103		
CDR		Descrizione CDR				TF		
061		Musei Civici Bologna				09		
Capitolo		Descrizione capitolo				Cod. vincolo		
U28810-000		REIMPIEGO SPONSORIZZAZIONI - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'I.V.A.				1392		
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap
2025	2.440,00	0325002551	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000124471	SPEED-SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE DIGITALE S.R.L.	
2025	939,40	0325002552	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000049947	MULTIRADIO S.R.L.	
2025	976,00	0325002553	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000004506	A.MANZONI & C. SPA	
2025	122,00	0325002554	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000093312	EMMEQUATTRO MA.ST. PROMOTION S.A.S. DI MARCO MASCAGNA & C.	

3. di dare atto che l'entrata corrispondente all'impegno sopra riportato è stata accertata al bilancio 2025, capitolo E36160-000 del PEG "PROVENTI DERIVANTI DA SPONSORIZZAZIONI - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'I.V.A. - TRIBUTO COMPRESO" (TF 09 codice vincolo 1392) accertamento 625000573;

4. di dare atto che si provvederà alla stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio, tramite invio di ordini diretti come accettazione dei preventivi ricevuti.

La Direttrice del Settore
Eva Degl'Innocenti

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -